

近畿大学 経営学部

〒577-8502 大阪府東大阪市小若江3-4-1

TEL (06) 4307-3045 FAX (06) 6728-7546

[入学センター] TEL (06) 6730-1124

[入試情報サイト] <https://kindai.jp>

[経営学部サイト] <https://www.kindai.ac.jp/business/>

近畿大学経営学部

経営学科 / 商学科 / 会計学科 / キャリア・マネジメント学科

2025

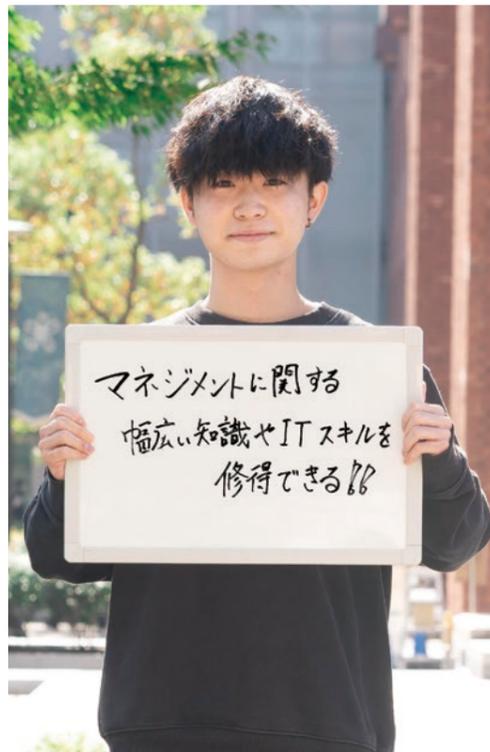


Faculty of Business Administration



KINDAI UNIVERSITY

近畿大学経営学部の良いところ、



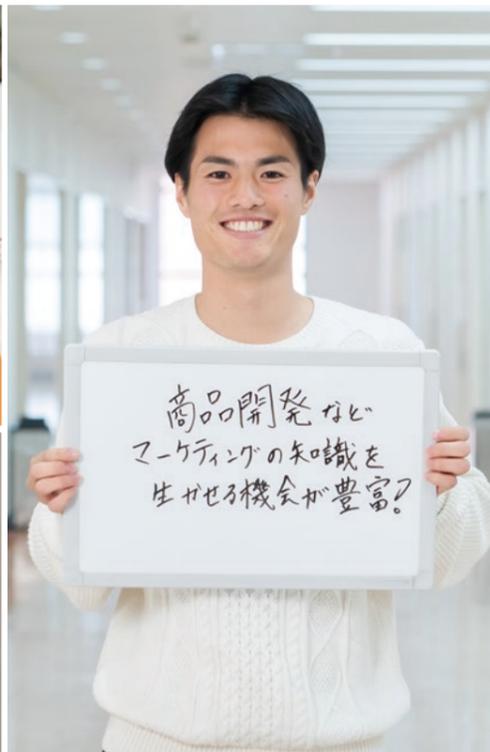
高木 慶仁さん
経営学科 [3年]
大阪府立堺の木高校出身



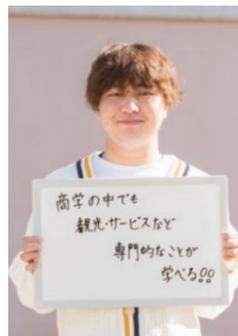
今野 杏花莉さん
キャリア・マネジメント学科 [3年]
大阪府・金光八尾高校出身



辺見 正和さん
会計学科 [3年]
奈良県・大和高田市立高田商業高校出身



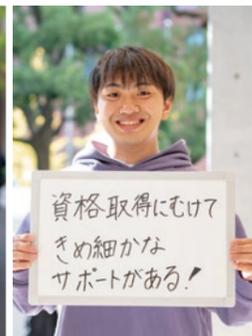
安田 蓮さん
商学科 [3年]
大阪府立摂津高校出身



山口 高鋭さん
商学科 [4年]
和歌山県・初芝橋本高校出身



吉田 鈴香さん
経営学科 [4年]
奈良県・奈良市立一条高校出身



山上 純平さん
会計学科 [3年]
兵庫県立宝塚西高校出身



田川 遥菜さん
会計学科 [2年]
岐阜県立岐阜商業高校出身



瀧内 友輝さん
経営学科 [3年]
兵庫県・伊丹市立伊丹高校出身



阿部 梨花さん
商学科 [4年]
大阪府・近畿大学附属高校出身



伊藤 隆さん
キャリア・マネジメント学科 [4年]
大阪府立寝屋川高校出身

スキなところは？



岸 菜々葉さん
商学科 [4年]
京都府立桃山高校出身



中田 陸規さん
経営学科 [4年]
滋賀県立河瀬高校出身



樋口 ひかりさん
キャリア・マネジメント学科 [3年]
滋賀県立米原高校出身



波多野 こなみさん
会計学科 [2年]
大阪府立東住吉高校出身



随時更新中！ 経営学部の最新の情報はここでチェック

経営学部のより詳しい情報について、ぜひ経営学部の公式ホームページをご覧ください。本冊子には盛り込まれていない、さまざまな情報が入手できます。また、「ニュース&トピックス」や「最新の研究業績」は常に更新されています。定期的にチェックして、興味深い話題を発見してください！

ホームページへアクセス！
スマホ版もこちらから
<https://www.kindai.ac.jp/business/>



中 威斗さん
キャリア・マネジメント学科 [4年]
奈良県・智辯学園高校出身

近畿大学 経営学部

CONTENTS

＼学びのエネルギーを爆発させよう！／

学びの特長

- 03 産学連携プロジェクト&アクティブラーニング
- 05 インテンシブ・インターナショナル・プログラム (IIP)

入学直後から就職内定後まで、就職活動を力強くサポート

キャリア

- 07 キャリアセンター
キャリアサポート・オフィス
ゼミ指導教員によるサポート
- 08 インターンシップ
- 09 業種別就職・進路状況
主な就職・進学先
- 10 内定者・卒業生メッセージ

4年間の流れ

- 11 経営学部の4年間
- 13 共通教養科目
- 14 外国語科目
- 15 基礎科目 (専門科目)
- 16 施設紹介

学科紹介

- 17 学科紹介
- 19 経営学科
- 27 商学科
- 33 会計学科
- 39 キャリア・マネジメント学科

資格

- 45 資格取得/課外講座

国際交流

- 47 国際交流

大学院

- 48 商学研究科/実学社会起業イノベーション学位プログラム

奨学金

- 49 奨学金

交通アクセス

- 50 交通アクセス

*本誌に掲載されている学生の学年表記は、2023年度のもので、また教員組織は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

学びのエネルギーを爆発させよう! ～経営学部の産学連携プロジェクト&アクティブラーニング～

経営学部では、ビジネス現場で即戦力となる人材を育成するため、理論とともに実践力を鍛えるリアルな学びの場を展開。その中でも企業や地域とコラボしてプロジェクトに取り組み、能動的に学びを得るアクティブラーニングは、学生自らが企画・調査・実行・検証・社会実装までを行うことで、仮説力やプロジェクトマネジメント力を身につけられる貴重な機会です。



高齢者と子育て中の女性が能力を発揮する場の普及に関するプレゼンテーション

01 地方自治体と連携して、 地域の高齢者や子育て中の女性の活躍につながる提案を実践

日本全国の地方が抱えている問題に近大から情報発信したい! という仲間がゼミを超えて挑戦

経営学部では、「働く」「キャリア」をテーマとしたゼミが連携して、地域の「働く」に関する課題の解決に取り組んでいます。その名も「クロスゼミ」。クロスゼミでは、三重県玉城町役場と連携し、玉城町の「地方創生」を、“シニア(高齢者)や子育て中のママが活躍する場を盛り上げる”ことを目的に、役場へプレゼンテーションし、その解決策を自ら体験・実践しています。知れば知るほど、取り組みは取り組むほど、玉城町の問題は、日本各地が直面している高齢者や女性の「働く」課題に通じると感じ、近畿大学から地方創生の課題解決に向けアイデアを発信していこう! と、意気込んでいます。



地方創生に関する課題解決のアイデアを発信!

- 1 玉城町副町長および総務政策課の皆さんとの記念撮影
- 2 玉城町の住民が交流する「玉城町生涯現役促進協議会」
- 3 プレゼン後に玉城町の副町長たちとディスカッション
- 4 玉城町役場へのプレゼンに向け、リクルート社の方とプレインストーミング



02 経営学部生が熱心に取り組む ビジネスプラン・コンテスト

“実学教育”を生かした
実現可能性の高いアイデアを提案

経営学部では、課題解決型学習 (Problem Based Learning) として、協賛企業から提示された経営課題に対し、学生が解決アイデアを提案するビジネスプラン・コンテストを開催しています。学生たちが考えたオリジナルのビジネスプランについて、外部審査員が「アイデア」「実現可能性」「プレゼンテーション」「客観性」などの観点から厳正に審査し、優秀なチームを表彰します。



優秀なアイデアは 企業とともに実際に取り組みます

「課題解決型KINDAIビジコン2023」(2024年1月17日開催)では、5つの協賛企業に対して77の学生チームがエントリー。中間発表会で企業の担当者からいただいたコメントを参考に、ブラッシュアップしたプランを本大会で発表しました。学生たちによる渾身のプレゼンテーションに、協賛企業の担当者は真剣に耳を傾けていました。



地域活性化に向けたアイデアや若年層へ向けたプロモーション案など個性豊かなプランが会場を沸かせ、ビジネスの最前線で活躍する各企業の審査員からの鋭くも温かいコメントに、学生たちは目を輝かせて聞き入っていました。優秀な提案については、事業化や商品化が実施される予定です。

経営学部独自の英語特修プログラム

インテンシブ インターナショナル プログラム

Intensive International Program

「Intensive International Program (IIP)」は、英語をしっかりとマスターしたい人のための、学部独自の特修プログラムです。ビジネスの動きをとらえるためには、世界の市場に目を向け、海外の動向に敏感に対応できる国際感覚と英語力が不可欠です。そのため、実践的なビジネス英語の運用能力を強化する「IIP」を設け、独自の国際人養成カリキュラムを展開しています。大学で学んだことを生かし、世界で活躍できる人材を育成します。



留学体験記

カリフォルニア州立大学ロングビーチ校 (アメリカ)

英語力の向上とかけがえのない経験ができました



小松 樹生さん
経営学科 [2年]
兵庫県立尼崎総合高校出身



この留学を通じて私は、日本とは全く異なる環境で暮らすことの厳しさを強く感じるとともに、英語力の大きな向上を感じることができました。私はこの留学が初の海外経験だったこともあり、初めの数週間はずっと大きなカルチャーショックを感じていましたが、授業を通じて、また積極的にさまざまなコミュニティに参加することで新しい友達が多くでき、生の英語を話す機会をたくさん得ることができました。この4カ月で得た経験や友人たちの存在は、私にとってかけがえのないものになりました。これらはこれからの私の人生に素晴らしい影響を与えてくれると確信しています。この経験を忘れることなく、これからも成長し続けたいと思います。

精神力と人間力を養えました



古川 綾乃さん
キャリア・マネジメント学科 [2年]
和歌山県・近畿大学附属和歌山高校出身



私は人に流されず自分の意見を尊重することの大切さを学びました。好奇心旺盛で向上心の高いクラスメイトと過ごした日々は、非常に良い刺激となりました。納得いかないことをうやむやにせず、納得いくカタチを見つけることが米国では当たり前なことに驚き、そして同時に素敵だと思いました。この留学で言語だけでなく人生において大切なことを学ぶことができました。一方で、留学中に言語・文化が違うが故に、悩みや悔しさを感じることもありました。ただ、ネガティブな一面もあるからこそ、私はより強い精神力と人間力を養えたと思います。自分の可能性を信じて、諦めず将来の目標に挑戦し続けたいです。

ビジネス社会で使える実践的な英語力の修得をめざす

「IIP」は少人数クラスで、ネイティブスピーカーを中心とした教員陣から英語の基礎から経営や経済、マーケティング、観光といった講義を英語で学びます。2年次後期には、海外の大学に附属する英語学校への Semester (半年間) の派遣留学や、学部への1年間の派遣留学も可能で、留学に必要な英語力も養うことができます。

一般英語科目

1年次	春学期	<ul style="list-style-type: none"> English Seminar 1A Business English 1A TOEFL Preparation 1
	秋学期	<ul style="list-style-type: none"> English Seminar 1B Business English 1B TOEFL Preparation 2 Academic Preparation
2年次	春学期	<ul style="list-style-type: none"> English Seminar 2A Business English 2A TOEFL Preparation 3 TOEIC Preparation 1 Study Abroad Preparation
	秋学期	<ul style="list-style-type: none"> English Seminar 2B Business English 2B TOEFL Preparation 4 TOEIC Preparation 2
3年次	春学期	<ul style="list-style-type: none"> Business Skills A TOEIC Preparation 3 English Culture B
	秋学期	<ul style="list-style-type: none"> Business Skills B TOEIC Preparation 4 English Culture B
4年次	春学期	
	秋学期	

派遣留学

学術やビジネスの世界で生かせる実践的な英語の基礎をしっかりと学びます

生きた英語を実践的に学べるように、基礎から徹底指導します。ZoomやSNSを利用して交流を深めるといったユニークな講義も取り入れています。さらに各自のレベルに合った英語を楽しみながら読み聴く「多読・多聴」も行い、効果的に英語力を高めると同時にTOEFLスコアを向上させます。

2年次後期の派遣留学で生きた英語を身につけます

IIPの各講義で培った基礎力をもとに、さらに応用力・実践力を磨き、「使える英語力」を高める派遣留学制度があります。1学期間英語圏で暮らし、提携大学附属の英語学校で英語力をより一層向上させるための徹底したトレーニングを重ねます。



カリフォルニア州立大学ロングビーチ校 (アメリカ)
カリフォルニア州立大学機構の23キャンパスの一つ。このキャンパスの学生数は約3万5000人。気候に恵まれており、ロサンゼルス国際空港から南東に約35kmという交通至便な場所に位置しています。
(留学先は変更になる場合があります。)



専門科目

- Management in English
- Marketing in English
- Tourism in English
- International Business in English
- Information Technology for Business in English
- Basic Accounting in English
- Advanced Accounting in English
- Information and Communication in English
- Theory in English
- Business Ethics in English
- Economics in English



経営、経済に関する科目を英語で学び、国際ビジネスの感覚を養います

経営・経済に関連する科目を英語で学ぶことによって、ビジネスの現場で役に立つ知識が身につく、国際的な場面で必要となる英語を修得することができます。また、専門分野を英語で学ぶことは、卒業後に長期の留学をする場合にも役立ちます。

IIP所属学生の主な就職先【2023年3月卒業生実績】※順不同

アスクル/バルファン・クリスチャン・ティオール・ジャパン/近鉄百貨店/トラスコ中山/大日本印刷/アイリスオーヤマ/中四国クボタ/三和シャッター工業/重松製作所/伊藤ハム/フジパングループ本社/NECフィールディング/富士ソフト/パナソニックホームズ/ANAエアポートサービス/三井倉庫ホールディングス/メットライフ生命保険/伊予銀行/大阪シティ信用金庫/尼崎信用金庫/島根県庁/大阪市役所/近畿大学

入学直後から就職内定後まで、学生のキャリアを力強くサポート

総合大学のスケールメリット

キャリアセンター

入学直後から利用可能。総合大学としてのスケールメリットを生かしてバックアップ

キャリアセンターは就職の相談だけでなく、1年生から利用できるキャリア支援施設です。業界研究会、各種セミナー、課外講座、インターンシップなど多くのプログラムを揃えています。就職活動時には、日本有数の総合大学であるスケールメリットを生かし、幅広く求人情報などを入手することができます。エントリーシート・履歴書の添削から面接指導、各種セミナーの実施まで、一人ひとりの希望に合わせたサポートを行っています。



学生一人ひとりに、きめ細かな支援

ゼミ指導教員によるサポート

専門教育だけではなく、さまざまな角度から学生の成長をバックアップ

キャリアセンターと経営学部独自のキャリアサポート・オフィスの支援だけでなく、ゼミの教員が学生一人ひとりの就職活動をきめ細かにサポートしています。3年生からの専門ゼミでは、専門知識の修得やゼミ運営を通して人的成長を促すだけでなく、内定を取得した先輩が後輩の就職活動のためにアドバイスを提供する場を設けるなど、さまざまな角度から学生の成長をバックアップ。また、日頃から語り合い、就職活動だけでなく、将来の設計図を具体化していくための手助けを行っています。

企業出身のスタッフが学生の夢実現をサポートします



キャリアサポーター
中井 薫さん

キャリアサポート・オフィスでは、メーカーや銀行など一般企業出身のスタッフが企業の視点から就職活動をサポート。どの強みを軸として履歴書や面接でPRしていくか、自己分析のサポートから行います。全学部対象のキャリアセンターを総合病院に例えるなら、経営学部生を対象にしたキャリアサポート・オフィスは町のお医者さん。自分にあった進路選択ができるよう、きめ細かなサポートが特長で、十数回と通う学生も多いです。

経営学部独自の支援を展開

キャリアサポート・オフィス

キャリアセンターと、経営学部独自のきめ細かな指導とのWサポート体制

経営学部では専門スタッフが常駐する専用の進路相談室「キャリアサポート・オフィス」を設置。進路や就職について、専任のキャリアサポーターが親身な指導を行い、個々の学生に的確なアドバイスをしています。オフィスには、学生専用のパソコンのほか、業界研究や就職活動に役立つビジネス関連書籍が揃っており、先輩との交流、就職状況のリアルタイムな情報発信など、さまざまな用途に活用することが可能です。また、キャリアセンターによるサポートも同時に受けることができ、双方のメリットを生かしたWサポート体制で、納得いく就職活動を支援します。



インターネットで就職サイトも検索可能

ビジネス系の新聞、雑誌のほか、書籍も約1,000冊を常備

企業・団体での就業体験等学習

インターンシップなど

就職活動にも役立つ独自のインターンシップ教育を展開

インターンシップなどは、1年生から参加することをおすすめしています。企業や団体においてリアルな仕事を体験することにより自身の課題に気づき、これからの大学生活で何を学ぶべきかを考える絶好の機会です。そして、進路選択への重要な位置づけにもなります。経営学部でも、数多くの学生が社会人との触れ合いから貴重な体験を得てきました。研修後は、研修日誌を提出して事後面接を受けることで単位が認定されます。その面接を通して多くの気づきが得られる上に、個々の学生の課題解決を支援するなど、万全のバックアップ体制が整えられています。

2022年6月、文部科学省・厚生労働省・経済産業省による「インターンシップの推進に当たっての基本的な考え方」の改正も従い、インターンシップは4つのタイプに分類されました。3年生以上を対象としたプログラムの中には採用活動につながるものもあります。また、1・2年生から参加できるものもあります。

キャリアインターンシップなどの受入企業・団体名

※キャリアセンター主催協定型

2023年度実績 ※五十音順

- アイザワ証券 ■ いちよし証券 ■ 大阪商工信用金庫
- 学情 ■ 関西マツダ ■ 北おおさか信用金庫
- クラックスシステム ■ ケーエスケー ■ 小泉成器
- コノエ ■ コロンバン ■ 佐渡島 ■ 小豆島国際ホテル
- 寺内 ■ 寺崎電気産業 ■ デリカフーズ
- 東武トップツアーズ ■ ニュー・オータニ
- フロンティアホールディングス ■ ベネッセi-キャリア
- ベネッセコーポレーション ■ マシン三洋 ■ マルハチ

海外キャリア研修 (KIP)

※キャリアセンター主催

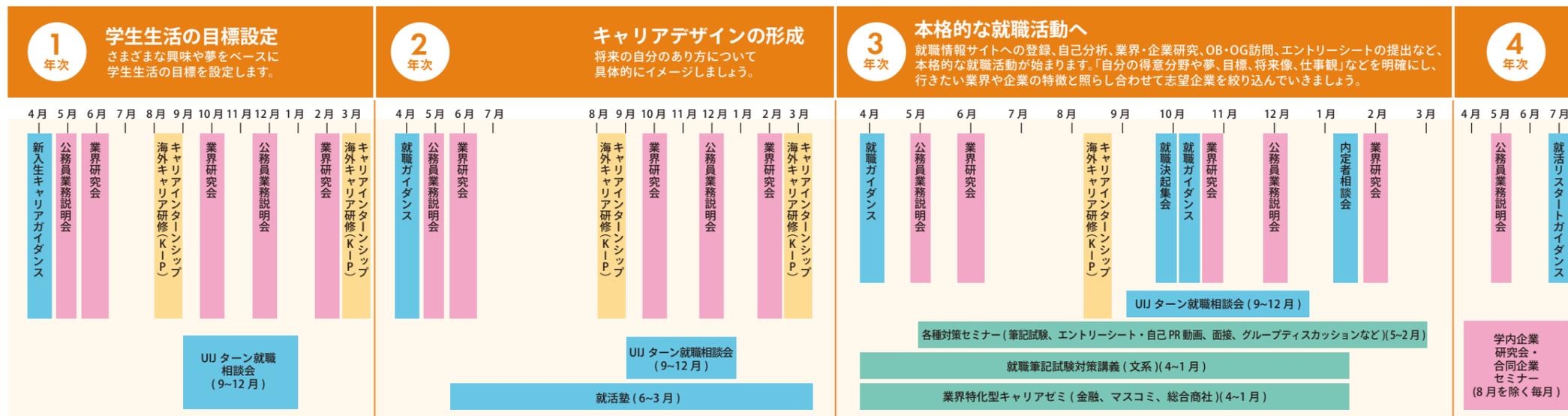
初めての海外経験でインターンシップに挑戦
得意を生かしリーダーとしてチームをまとめました



杉山 大介さん
商学科[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身
インターンシップ先：ベトナム

就職活動をはじめた際に漠然とグローバルに働きたいと思っていたものの、海外経験がなかったため海外インターンシップへの参加を決意。参加したプロジェクトは、私の専門であるマーケティングに関する内容で、最終的にアース製薬株式会社の社長にプレゼンテーションをする機会もあり、非常に魅力的な内容でした。課題は、グループにわかれ商品プロモーションを考えるというもの。私はグループのリーダーを務め、渡航前から毎日Zoomでミーティングをしたり、現地では調査や分析をしたりと積極的に活動しました。初めての海外経験ということもあり、コミュニケーションの難しさや文化の違いなどギャップを感じることもありましたが、文字情報を駆使して議論を進めるなど、うまく工夫できたと思います。今回の経験を通して、自分の強みがリーダーシップやコミュニケーション能力を生かしたチームプレイだということを改めて実感できました。インターンシップを経験した今、将来は世界と日本をつなぐ仕事をしたと思っています。言葉の壁という新たな課題も見つけたので、留学を視野に入れてこれからも勉強を続けていきたいです。

キャリアセンター支援スケジュール



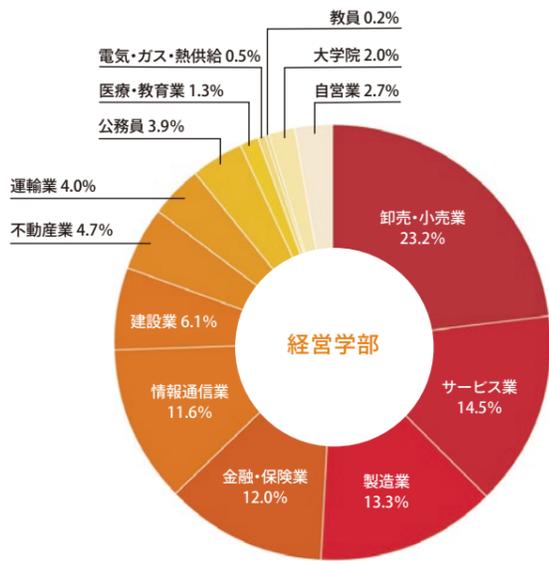
■ : キャリアを考え、就職活動を知るための行事 ■ : 企業や業界を知るための行事 ■ : 就職試験対策 ■ : インターンシップなど

※2023年度実施分。企業の採用スケジュールなどにより内容が変更になる場合があります。
※本ページでは4類型の総称としてインターンシップなどとしています。

業種別就職・進路状況

さまざまな業界に広がる、
経営学部の就職実績

経営学部で理論と実践をバランスよく学んだ人材は、さまざまな業界・業種で即戦力として、また将来的には現場のリーダーとして活躍することが期待されます。経営学部ではこれからも、社会に貢献できる質の高い人材を輩出し続けていきます。



※民間企業就職決定率=民間企業就職決定者数/民間企業就職希望者数×100

主な就職・進学先【2023年3月卒業生実績】 ※順不同

卸売・小売業

ローソン/山善/リコージャパン/ダイドー/ダイワボウ情報システム/キヤノンマーケティングジャパン/シャープマーケティングジャパン/日本食研ホールディングス/トラスコ中山/バルファン・クリスチャン・ティオール・ジャポン/ロクシタンジャポン/ニトリ/大塚商会/日本アクセス/近鉄百貨店/ジェイアール西日本伊勢丹/イトーヨーカ堂/エディオン/三菱食品/上新電機/アズワン/イオンリテール/イズミヤ/エスフーズ/コンビ/タキヒヨー/プリモ・ジャパン/ホシザキ阪神/ヤマトインターナショナル/伊丹産業/伊藤忠食品/因幡電機産業/貝印/TOKYOBASE/システナ/ニッセン/ネクステージ/ノジマ/ファミリア/モリタ/ユナイテッドアローズ/ユニオン/ヨドバシカメラ/ライフコーポレーション/西松屋チェーン/大創産業/丸井産業 など

金融・保険業

三菱UFJ銀行/みずほフィナンシャルグループ/野村證券/東京海上日動火災保険/明治安田生命保険/第一生命保険/住友生命保険/北おおさか信用金庫/尼崎信用金庫/奈良中央信用金庫/東日本建設業保証/大阪信用金庫/大阪シティ信用金庫/神戸信用金庫/近畿労働金庫/共栄火災海上保険/名古屋銀行/北海道銀行/百十四銀行/南都銀行/池田泉州銀行/西日本シティ銀行/十六銀行/四国銀行/広島銀行/紀陽銀行/関西みらい銀行/伊予銀行/みなど銀行/クレディセゾン/かんぽ生命保険/エムアイカード/岡三証券/メットライフ生命保険/ほけんの窓口グループ など

不動産・リース業

東京センチュリー/三菱地所プロパティマネジメント/住友不動産販売/積水ハウス不動産関西/大和ハウスリアルティマネジメント/JA三井リース/JR西日本SC開発/イオンモール/オリックス自動車/株式会社グラート/トヨタレンタリース大阪/ネクサスエージェント/ファーストステージ/レンタルのニッケン/長谷工コミュニティ/賃貸住宅センター/近鉄住宅管理/三菱電機クレジット/住友三井オートサービス/大和リース/大和地所レジデンス/東急リハパル など

サービス業

楽天グループ/ユー・エス・ジェイ/ミキハウス/日本郵便/スターバックスコーヒージャパン/セコム/TOHOシネマス/星野リゾート・マネジメント/リゾートトラスト/近畿日本ツーリストコーポレートビジネス/総合警備保障/富士フィルムビジネスイノベーションジャパン/アパホテル/いずみの農業協同組合/グリーン大阪農業協同組合/トランス・コスモス/パーソルキャリア/ワタキューセイモア/JTBビジネストラベルソリューションズ/イオンファンタジー/エスクリ/テイクアンドグヴ・ニーズ/マーキュリー/全農ビジネスサポート/日本技術センター/三菱電機ビルソリューションズ/森トラスト・ホテルズ&リゾーツ/大阪ガスセキュリティサービス/非破壊検査 など

情報通信業

ソフトバンク/TIS/富士ソフト/日立ソリューションズ/日本放送協会/Sky/マイナビ/日本電気通信システム/日本ファルコム/日本ビジネスシステムズ/東和ハイシステム/中央コンピューター/両備システムズ/日本総研情報サービス/ネオマーケティング/トヨタシステムズ/テプコシステムズ/ティ・アイ・システム/セラク/システムサポート/クラウドワークス/キューブシステム/エムケイシステム/アルファシステムズ/TKC/NTTデータ・ビジネス・システムズ/JR西日本ITソリューションズ/伊藤忠テクノソリューションズ/ヤマトシステム開発/ニッセイ情報テクノロジ/TDCソフト/NECネクサソリューションズ/NDIソリューションズ など

運輸業

東海旅客鉄道/東日本旅客鉄道/近畿日本鉄道/西日本旅客鉄道/ANA大阪空港/ANAエアポートサービス/センコー/ダイシン物流/トヨタ輸送/関西丸和ロジスティクス/近鉄エクスプレス/阪急阪神エクスプレス/住友倉庫/関西トランスシティサービス/西濃運輸/日通NECロジスティクス/日本貨物鉄道/郵船ロジスティクス など

製造業

三菱重工業/アシックス/島津製作所/テルモ/ダイキン工業/キーエンス/クボタ/クリナップ/グンゼ/アイリスオーヤマ/シャープ/スズキ/ナカバヤシ/エスピー食品/ダイドー/伊藤ハム/伊藤園/山崎製パン/日本イーライリリー/小林製薬/日本製紙/村田製作所/リコー/白鶴酒造/六甲バター/SANEI/イオンフードサプライ/ウシオ電機/オーエスジー/オタフクソース/キーコーヒー/コマニー/タカラスタンダード/タツタ電線/タツモ/ナプテスコ/ニッタ/パナソニックライティングシステムズ/フジテック/ホーユー/ホソカワミクロン/旭ダイヤモンド工業/アイシン/オリエンタルペーカリー/ダイケン/ダイセル/ニチダイ/ノリツ/マキタ/ユーハイム/日本デジタル研究所/堀場製作所/神鋼鋼線工業/太平洋セメント/大日本塗料/東洋アルミニウム/東洋特殊鋼業/東和薬品/日工/日本ビラー工業/日本新薬 など

建設業

大和ハウス工業/積水ハウス/住友林業/一条工務店/タマホーム/積水ハウスリフォーム/三井ホーム/高松建設/パナソニックホームズ/スナダ建設/奥村組土木興業/セキスイハイム近畿/パナソニック防災システムズ/ダイキンエアテクノ/クボタ環境エンジニアリング/NECネットエスアイ など

公務員

国税専門官/大阪府庁/兵庫県庁/尼崎市役所/大阪府役所/堺市役所/東京特別区職員/大阪府教育委員会/堺市教育委員会/和歌山家庭裁判所/大阪府警察/京都府警察/兵庫県警察/和歌山県警察/東京消防庁/和歌山市消防局 など

大学院、進学

近畿大学大学院/大阪学院大学大学院/神戸大学大学院/関西大学会計専門職大学院 など

希望の業界・業種への内定を実現した先輩たち

自分の夢や就きたい仕事を見つけ、多くの先輩たちが希望の就職先に内定しています。経営学部ではキャリアサポート・オフィスでの進路指導をはじめ、一人ひとりに親身なアドバイスを行い、就職活動をサポートしています。



有持 颯 さん
経営学科 [4年]
兵庫県・加古川北高校出身

みずほ証券株式会社(内定)

大学内で開催された就活イベントで、内定先企業のスローガンに魅力を感じ志望しました。エントリーシートや面接の対策をする際には、学部専用のキャリアサポート・オフィスを利用。エントリーシートの添削や面接練習をしてもらい、内定につながったと思います。また、ゼミ長をしていた経験も面接で話した時に評価していただきました。卒業後は、幅広い年代に投資を浸透させる架け橋のような人材になり、投資を通して日本の経済や人々を豊かにしたいです。



久保 輝 さん
商学科 [4年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

朝日エディック株式会社(内定)

ゼミでのボランティア活動を通して問題解決に取り組んだ経験を評価していただきました。また学部のキャリアサポート・オフィスで、エントリーシートの添削や面接の練習をしていただいで内定につながりました。期間中はスケジュールの管理を徹底。インターンシップやWebテストの締切、面接の日程など、忘れないようにExcelで作ったことで、余裕を持って進められたと思います。卒業後は常に笑顔を忘れず、誇りを持って仕事をしたいです。



安部 菜々美 さん
会計学科 [4年]
大阪府・追手門学院高校出身

サッポロビール株式会社(内定)

就職活動の軸にしていた「癒しの時間で多くの人を笑顔にしたい」を実現できる企業だと感じ志望しました。在学中に身につけた会計や簿記の知識、専門用語などを説明会や面接の機会に生かすことができたと思います。また財務諸表が読めることで、より深く企業について分析できた点も役立ちました。入社後に活躍できる人材になるために、日商簿記検定1級を取得し、将来的には経理部門で会計のエキスパートをめざしたいです。



松井 緋威呂 さん
キャリア・マネジメント学科 [4年]
大阪府・浪速高校出身

株式会社ニトリ(内定)

企業説明会やインターンシップに積極的に参加し「少しでも人々のモチベーションや気分を上げられる仕事」を基準に企業研究を進めました。内定先企業は暮らしに関する商品を取り扱っている点と、企画から製造、販売までを自社でトータルプロデュースしており当事者意識を持って業務に励める点に魅力を感じました。キャリア・マネジメント学科での学びは、卒業後を意識した実践的な授業が多く、就職活動に直結したと感じています。

卒業生からのメッセージ

大阪市役所 勤務



高橋 篤史 さん
経営学科 [2021年3月卒業]
大阪府・阪南大学高校出身

大阪市役所の職員が作成した文書(公文書)や、その文書に押印する印鑑(公印)の管理に関する仕事をしています。例えば、公文書・公印の管理に関する研修資料等を作成し各部署に周知するなどして、大阪市役所における公文書・公印管理の適正化に努めています。大学在学時は「企業の成長要因」について研究しました。ある事象や物事について、なぜそうなったのかを論理的に考える力が身につく、今の仕事での課題解決に役立っています。

TOPPAN株式会社 勤務



岩永 真奈 さん
商学科 [2018年3月卒業]
鹿児島県立加治木高校出身

自身の目標や希望があれば、部署を問わず挑戦させてくれる会社です。現在は在学中に学んだことを生かし、官公庁や自治体への企画提案業務を行っています。自身の携わっている仕事が、ニュースに取り上げられ話題となることや、目に見えて成果物になることで、やりがいに繋がっています。今後の目標としては、より価値のある提案を行えるように、自身の知識とスキルを向上させながら新たな事業創発に繋げていきたいと考えております。

EY新日本有限責任監査法人 勤務



忠政 杏佳 さん
会計学科 [2019年3月卒業]
大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

金融商品取引法や会社法に基づき、財務諸表の監査を行っています。自分の監査業務の結果がクライアントの重要な開示情報になるため、社会に貢献しているとやりがいを感じられます。また、監査だけでなく、税務業務やIPO(新規株式公開)支援業務にも興味があるので、それらの業務に関わっていくことを通してさらに経験と知識を蓄積し、クライアントに寄り添えるような会計士になりたいです。今後は後輩へのコーチングにも力を入れていきたいと思っています。



芝本 将也 さん
キャリア・マネジメント学科 [2020年3月卒業]
大阪府・初芝立命館高校出身

株式会社リクルートカーセンサー 勤務

中古車メディア「カーセンサー」の編集者として、月刊誌やWEBメディアのコンテンツ制作に携わっています。在学中に所属していた松本ゼミでは、「価値共創マーケティング」を研究テーマに、「学生×企業」という座組でさまざまな取り組みを行いました。その中でいろんな方と協業し世の中に価値を提供した経験は、失敗や成功も含めて今の仕事の糧になっています。今後は、より多くの人に喜んでもらえるコンテンツや仕組みをいろんな方と協力しながら生み出せる人になりたいと思っています。

基礎から学び そして高度な研究テーマへ



共通教養科目

- 近大ゼミ ■キャリアデザイン ■日本語の技法 ■生命の科学 ■環境科学
- 思考の技術 ■経営・経済のための数学 ■生涯スポーツ1・2 ■データリテラシー入門
- 健康とスポーツの科学 ■人権と社会1・2 ■暮らしのなかの憲法 ■現代社会と倫理
- 心理と行動 ■現代の社会論 ■芸術鑑賞入門 ■哲学と人間・社会 ■現代社会と法
- 現代社会と政治 ■地域と環境の地理学 ■国際化と異文化理解 ■日本近現代史
- 世界近現代史 ■日本文化論 ■情報処理基礎 ■ビジネス実務講座 ■教養特殊講義
- 教養特殊講義A ■教養特殊講義B ■教養特殊講義C ■自校学習 ■暮らしのなかの起業入門

外国語科目

- 【英語】
- 英語1GA・1GB
 - 英語1RA・1RB
 - オーラルイングリッシュ1A・1B
- 【第二外国語】
- ドイツ語総合1・2 ■フランス語総合1・2
 - 中国語総合1・2 ■韓国語総合1・2
 - スペイン語総合1・2

専門科目

基礎科目

- 全学科の学生が、経営学、商学、簿記などの専門科目の基礎を幅広く学習します。
- 経営学A・B ■商学A・B ■統計学 ■マーケティング ■コミュニケーション基礎
 - 会計学基礎論 ■ミクロ経済学 ■マクロ経済学 ■簿記論A・B
 - 工業簿記(会計学科のみ) ■ITビジネス入門(経営学科のみ)

情報科目

- コンピュータ概論 ■情報倫理
- コンピュータ実習

基幹科目

- キャリア・マネジメント入門*
- コミュニケーション論*
- キャリア教育実践Ⅰ・Ⅱ*
- 職業・職種分析*
- ※キャリア・マネジメント学科のみ

関連科目

- 特殊講義A～F*
- ★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。

外国語科目

- 【英語】
- 英語2A・2B ■オーラルイングリッシュ2A・2B ■資格英語A・B ■英語表現A・B
 - 上級英語A・B ■英語特殊講義A・B
- 【第二外国語】
- ドイツ語総合3・4 ■ドイツ語コミュニケーション1・2 ■フランス語総合3・4
 - フランス語コミュニケーション1・2 ■中国語総合3・4
 - 中国語コミュニケーション1・2 ■韓国語総合3・4 ■韓国語コミュニケーション1・2
 - スペイン語3・4 ■スペイン語コミュニケーション1・2

専門科目

基幹科目

基幹科目は、各学科・コースの専門分野の研究領域の中心となる重要な科目です。



情報科目

- 経営情報論 ■情報管理論
- データ分析論 ■情報分析論
- コンピュータ特修実習A・B

★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。
※会計学科のみ

関連科目

- ビジネスエコノミクス ■日本経済論
- 民法Ⅰ・Ⅱ ■秘書学Ⅰ・Ⅱ ■特殊講義G～L*
- 商法総則・商行為 ■会社法 ■上級会社法*

外国語科目

- 【英語】
- 英語3A・3B ■オーラルイングリッシュ3A・3B
- 【第二外国語】
- ドイツ語コミュニケーション3・4 ■ドイツ語カルチャーセミナーA・B
 - フランス語コミュニケーション3・4 ■フランス語カルチャーセミナーA・B
 - 中国語コミュニケーション3・4 ■中国語カルチャーセミナーA・B
 - 韓国語コミュニケーション3・4 ■韓国語カルチャーセミナーA・B
 - スペイン語コミュニケーション3・4

おもに2年次および3年次で履修します。

関連科目

- 外国文献研究A・B ■国際経済論
- 地域経済論 ■特殊講義M～R*

★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。

総合科目

- 演習Ⅰ*
- ※ゼミナールに所属して、研究を行います。

*カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

専門科目

総合科目

- 演習Ⅱ ※卒業論文を作成します。

少人数インタラクティブ講義に対応する 専用教室を設置しました

経営学部では教育の質の向上に向けたさまざまな取り組みの一環として、少人数教育の強化を図っており、Idea Creation Roomを設置しています。この教室の特徴は、タブレットPCやポータブルプロジェクターなどを備え、インタラクティブ(双方向)な講義を行える環境が整備されていること。ディスカッションやディベートといったアクティブな講義を効果的に行うことができ、学生の主体的な学習を促します。他大学との合同ゼミや研究発表大会に向けたプレゼンテーション、グループディスカッションを取り入れた英語演習、ビジネスプラン・コンテストに向けたディスカッションなど多彩な目的に利用されています。



君の4年間をもっと深く面白く!

学び力

パワーアップ

アセンブリー・アワー

経営学部主催の講演会や就職ガイダンスに出席し、自らの能力や可能性を高める

アセンブリー・アワーは、学内外の講師をお招きしての講演会や、各種資格試験対策講座、就職ガイダンスなどを開催する時間です。経営学部の全学生がアセンブリー・アワーの催しに出席できるように、この時間帯には、講義科目が開講されていません。



若林支店長の講演に集まった学生たち

2023年度アセンブリー・アワーの学生向け講演会

※2024年度のアセンブリー・アワーは、水曜日の4時限目です。アセンブリー・アワーの曜日・時限は年度により変更される場合があります。

<p>2023年5月24日 講演</p> <p>「金融をもっと近くに:キャッシュレスの上手な歩き方」 講演者:イオンフィナンシャルサービス株式会社 大阪支店長 若林 宏和 氏</p>	<p>2023年6月14日 講演</p> <p>「就職対策&キャリア形成」 講演者:参天製薬株式会社 専任部長 中野 正人 氏</p>
<p>2023年7月12日 講演</p> <p>「自治体経営と立山町の観光施策」 講演者:富山県立山町長 舟橋 貴之 氏</p>	<p>2023年10月4日 講演</p> <p>「131年目のベンチャー企業～老舗企業の経営進化論～」 講演者:梅乃宿酒造株式会社 代表取締役 吉田 佳代 氏</p>

共通教養科目

社会人としての幅広い教養を身につける

大学での学びでは、専門知識を深く探求するだけでなく、豊かな教養や知性を身につけ、豊かな人間性を育むことも必要です。そこで、本学では幅広く柔軟な人間性・社会性を養うために共通教養科目を設置しています。総合大学として多彩な学部を展開している本学の強みを生かし、人間の探究、異文化の理解、自然との調和・共存、人権の尊重、科学の知識など、幅広い分野を網羅した充実のカリキュラムを用意しています。

近大ゼミ

1年次で「近大ゼミ」を半年間履修
少人数クラスで、「大学での学び方」を修得する

担任の先生が学習指導を行う高等学校までと異なり、大学での学習方法に戸惑いを感じる学生も少なくありません。経営学部では、1年次の春 semester（前期）に「近大ゼミ」を履修します。経営学部の専任教員が担当し、大学での学習方法などを学生一人ひとりに対してきめ細かく指導します。

●図書館および学内見学ツアー

図書館をはじめとした学内施設の利用方法について学びます。

●自校学習

母校となる近畿大学について建学の理念や歴史などを学び、愛校心を育みます。

●キャリア教育

1年次に知っておきたい多様な進路について学びます。



●マイキャンパスプランの作成

大学4年間の学習計画を立て、資格取得計画や将来の目標などを考えます。

●グループ学習による課題研究

効果的なプレゼンテーションの方法を修得します。

生涯スポーツ

人間力を磨き、心身の健康増進を図る KINDAI 生涯スポーツ

「生涯スポーツ」は、本学の教育理念を実現するため、スポーツ・運動への高度な取り組みを通して、人間力を磨くとともに、生活習慣病の予防や心身の健康の維持・増進に関する確かな科学的・専門的な知識と技能を獲得することをねらいとしています。「生涯スポーツ1」は基礎・応用的な学びを、「生涯スポーツ2」は応用・発展的な学びを中心に行います。いずれも教員免許状を取得するには必修です。また、「生涯スポーツ」の特色は、球技、軽スポーツ、ヨガ、武道、トレーニングなどの豊富な種目から選択できるプログラムを備えていることです。「生涯スポーツ」の学びを通じて諸問題の解決に貢献できる人、持続的な幸福感を増大できる人を育成することを意図しています。



フットサル

バスケットボール

卓球

研究室紹介

幅広い教養を身につけ、現代をより深く理解する

経営学部では、教養科目のより発展的・専門的な展開として、3年次から教養学のゼミを選択することも可能です。組織経営の基盤には人間社会があります。さまざまな知を融合し、探求する研究室です。

現代の文化・文明論 —現代を多角的視点から眺めてみる—

現代の文化や文明の根幹に関わる思想について学ぶ、ということが統一テーマです。現代は歴史上まれにみる変革期にあたります。内発的な興味と問題意識を発展させることが次代を築く力につながります。

もりかわ りょう
森川 亮 准教授

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

先生の独特な切り口や思考に惹かれ、このゼミで学びたいと思い選択。前期は先生の著書を読み発表をしつつ個人の研究テーマを決め、後期は自身のテーマについて研究を進めています。

岡本 哲侃 さん[3年]
兵庫県・雲雀丘学園高校出身

KICS (Kindai Creative Studio) オンデマンド授業

専門スタジオ (Kindai Creative Studio) で撮影された動画による授業

※体育や実験など実技を伴うものを除く科目が対象になります。

【特徴】

- 対面、オンデマンドが選択でき、どちらを履修してもOK。
- 修得すれば対面でもオンデマンドでも、同じ単位が付与されます。
- 通学時間や授業時間に縛られることなく、いつでも受講できます。
- 週に1回、最新授業回の動画を新たに公開しています。
- 授業内容の質問には、メールや「Google Classroom」で対応しています。
- 文部科学省の基準や告示に準拠して、コンテンツ作成や授業運営をしています。

【1講座の基本構成】



第1回の講座では、担当教員の自己紹介を行い、講座のねらいや到達目標を明示します。2回目以降、受講者は各セッション（講義動画）で学んだ後、その内容をシンキングタイムで復習。全てのセッションが終わったところで、確認テストを受験します。

外国語科目

高度な語学力の修得に向けて、英語・第二外国語を履修

- 1 1~3年次の英語基幹科目（「英語」・「オーラルイングリッシュ」）は、プレイメントテストによる習熟度別クラス編成で講義を行います。
- 2 英語基幹科目は3年次まで必修で、1年次から継続的に英語力を維持、向上させることができます。さらに、発展科目を履修することにより、段階的に英語力を伸ばすことができます。
- 3 「オーラルイングリッシュ」は、ネイティブ教員（外国人教員）が担当し、講義は全て英語で行います。
- 4 第二外国語は英語と同様に必修科目となっています。第二外国語を学ぶことによって、新しい世界を発見したり、国際社会に通じる教養も身につけたりすることができます。

TOEIC受験対策

世界に通じる英語の評価、TOEICを受験しよう

TOEICとは、英語のコミュニケーション能力を評価する世界共通のテストで、日本では今年年間200万人以上が受験しています。本学では、TOEICの団体受験特別制度（IPテスト）を年間3回実施しています。通常の講義やランゲージハブでの講義で、TOEICテスト対策用の科目も開講されているので、英語運用能力のレベルを高めることができます。

中国語

中国語を学び、中華系の社会・文化・経済との架け橋となる存在に

中国語は中国や台湾、シンガポールの公用語であり、さらに世界各地の華僑・華人が使用する言語です。日本では中華系の観光客や定住者が増加しており、身近な言語になっています。また、中華経済圏の重要性が増すに伴い、中国語を話せる人材のニーズも高まっています。経営学部では中国・台湾での短期語学研修や交換留学を通じて、社会に貢献できる人材の育成に努めています。

ドイツ語

EU最大の言語「Lernen wir Deutsch !」（ドイツ語を学ぼう!）

ドイツ語はEU（欧州連合）の中で母語話者が最大の言語であり、中欧・東欧で重要な情報言語となりつつあります。EUの言語「ドイツ語」を学び、世界基準となりつつあるEU基準の「共通の意志」と「多様性の尊重」という「思考方法」も身につけましょう。多言語学習が異文化理解のバロメーターです。学生時代の新しい言語学習へのチャレンジが、新しい世界開拓への第一歩となるでしょう。

きめ細かな指導で、実践的な英語力を養成します



英語
秋澤 大輝 講師
工藤 愛香 さん
会計学科1年
大阪府・大阪国際高校出身

秋澤講師：1年次から習熟度に応じてクラスをわけ、15~30名程度の少人数できめ細かに指導を行っています。基礎力を強化して実践的な英語力を養い、TOEICやTOEFLなどの着実なスコアアップをめざします。英語によるプレゼンや作文といったアウトプットの課題に取り組むことで、コミュニケーションのスキルも高めていきます。

工藤さん：その人のレベルに適したクラス、そして少人数で行うため、講義についていきやすいです。英語を読む・書く・聴く以外にもディスカッション・プレゼンテーションが定期的あり、英語を学ぶには充実した環境です。将来役立つTOEICやTOEFLの対策もできて、高得点を狙うことが可能です。1年生から将来を意識し、これからも一生懸命英語の講義を受けようと思います。

教員の紹介

いづか たかほ 飯塚 君穂 准教授 (中国語)	さしの ひでみ 岸野 英穂 准教授 (英語)	くまがい てつや 熊谷 哲哉 准教授 (ドイツ語)	ジョシュア コーエン Joshua Cohen 教授 (英語)	たかはし みちこ 高橋 路子 准教授 (英語)	あきさわ たかひろ 秋澤 大輝 講師 (英語)
はら た まこと 原田 信 准教授 (中国語)	ひらい だいすけ 平井 大輔 教授 (英語)	ひら た みちこ 平田 美千子 准教授 (英語)	ふじい そう 藤井 爽 准教授 (英語)	マロー ジュー ポール Marlowe J. Paul 講師 (英語)	よしだ こうじ 吉田 幸治 教授 (英語)

※教員組織は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

経営のあらゆる分野に共通する、基礎固めの科目群

経営の専門分野を学ぶ前にまず、経営や経済、企業活動や市場経済などへの理解を深めるための基本となる知識を学びます。それが基礎科目で開講されている科目群。経営や経済とは何か、企業の経営戦略とはどのように構築されているのか、簿記からどういったことが見えてくるのかといった、基本的なことを幅広く学習。基礎をしっかりと確立したうえで、それぞれ自分が興味を持つ分野へと進み、知識を積み重ね、専門的な研究に取り組めるようバックアップします。

経営学A・B

企業経営に関する基礎的な知識を習得する

田中 智泰 教授 ほか

経営学では「企業を経営すること」について学びます。そもそも、企業とはどのようなものなのでしょうか。企業を経営するためには何が必要でしょうか。企業はどのような仕組みで動いているのでしょうか。企業は私たちの生活とどのように関わっているのでしょうか。経営学A・Bでは「企業を経営すること」の基礎的な内容を幅広く学びます。経営学部で開講されている科目の基礎になる科目です。

マーケティング

「売れる仕組み作り」について網羅的かつ体系的に学ぶ

峯尾 圭 准教授 ほか

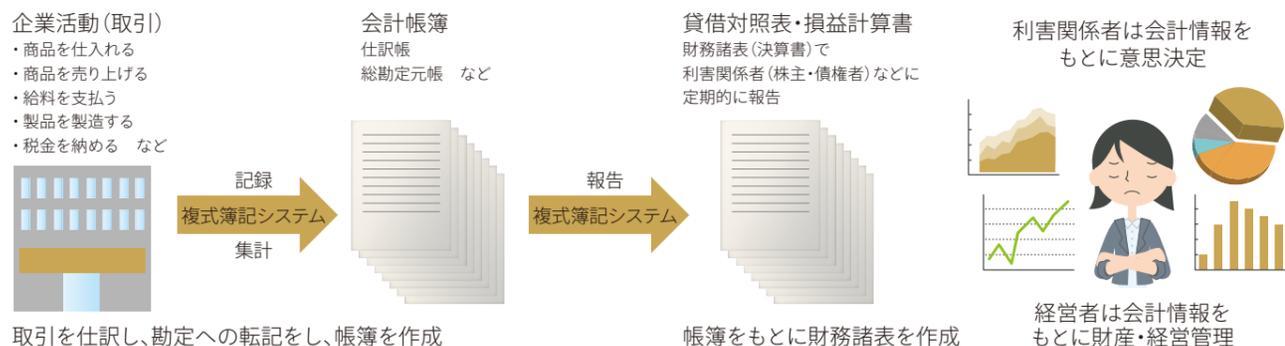
マーケティングとは、時代とともに変化する消費者ニーズを的確にとらえ、消費者が求める製品やサービスを市場に提供する活動を指します。講義では、4Pと呼ばれる製品(Product)、価格(Price)、流通(Place)、プロモーション(Promotion)の視点から、マーケティングを網羅的かつ体系的に学びます。基本的な理論や用語を正しく理解することが、次年度以降のマーケティング関連科目や各論を理解するための礎となります。

簿記論A・B

企業の経済活動を貨幣額で把握するシステム(複式簿記)について学ぶ

和田 博志 教授 ほか

企業は日々の取引を複式簿記というシステムにもとづいて記録しています。記録は財務諸表(決算書)という報告書にまとめられ、多くの利害関係者が利用しています。講義では、複式簿記の基礎知識について、演習をしながら学びます。



コミュニケーション基礎

自分の考えを伝えるとともに相手の考えを聴く力を養う

峰滝 和典 教授 ほか

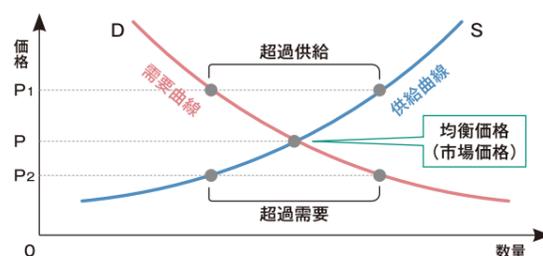
プレゼンテーションの技法や、グループにおける議論を円滑に進める方法を学びます。毎回の講義では座学だけでなく、プレゼンテーションやグループワークを実際に行います。言語コミュニケーションと非言語コミュニケーションの双方を鍛え、伝える力とともに傾聴力を養います。

ミクロ経済学

家計や企業など、最小単位の経済活動について分析する

新開 潤一 准教授 ほか

「ミクロ経済学」とは、マクロ経済学とともに経済学の二大理論の一つ。最小単位(ミクロ)の経済主体である家計(消費者)、企業(生産者)、それらが経済的な取引を行う市場を分析対象とします。



自ら学ぶ楽しさをバックアップする最新鋭の専門施設を完備

ACADEMIC THEATER

文理融合の「実学教育」の拠点。独自の図書分類「近大INDEX」によって、マンガや文庫、新書を含む約7万冊の書籍を収蔵した図書スペース「BIBLIOTHEATER」を中心に、スマホアプリで座席予約できる24時間利用可能な自習室、Apple社認定の教育トレーニングセンター「Apple Authorized Training Center for Education (AATCE)」などを集約。近大ならではの実学の成果を、ここから発信します。



KINCUBA Basecamp

起業マインド旺盛な学生や教員が集まり、自由な交流・ディスカッションを通して新たな事業アイデアを生み出すなど、起業にチャレンジするきっかけを創出する施設として、2022年10月にオープンしました。法人登記の際は、この施設の住所を使用することが可能。また、24時間利用可能で、入館時の顔認証システム導入や夜間の見回りなど安全面にも配慮しています。起業家や経営者をはじめとした、多彩なゲストの講演・座談会も実施しています。



esports Arena



コンピュータゲームやモバイルゲームの対戦を競技として捉え、急激に成長しているeスポーツ。大学の教育研究を通じて優秀な人材を育成する拠点として設置したeスポーツ施設です。全学生が利用できるこの施設では、プレイヤーとして技術・知識を身につけることはもちろんのこと、最新の照明・音響・配信機器を完備しているため、イベントの企画運営などを通じてeスポーツ関連のさまざまな技術・知識を学ぶことができます。また、外部団体が施設をレンタルして、大会やイベントを開催することも可能です。

THE GARAGE



大学と地元企業がお互いの垣根を越え、研究シーズやアイデアを持ち寄り新たな価値を創り出すものづくり拠点。3Dプリンターや3Dスキャナー、UVプリンター、レーザーカッターといったものづくりのための機械が設置されており、学生は自由に使用することができます。新しい感性で試行錯誤を繰り返しながら実験的なプロトタイプを自由に製作し、商品開発や技術開発にも挑戦できるようにサポートします。

次世代型食堂



「DNS POWER CAFE」では、プロテイン入りのメニューなどを提供。学生は、栄養バランスを考えながら食事をすることができます。また、「THE CHARGING PIT & DINER」では、近大発食材を使ったメニューなどを味わうことができます。専用アプリで、食事メニューのカスタマイズやキャッシュレス決済、時間指定予約ができ、自分に合ったメニューを選び、並んで待つことなく食事をすることができます。学生の利便性を重視した次世代型食堂です。

英語村E³ [e-cube]

「英語を楽しみながら学ぶ」という英語教育を実践する施設。世界的に語学教育を展開するベルリッツの外国人講師との交流や、無料のアクティビティ(ミニ教室)を通して、気軽に異文化交流が楽しめます。また、オンラインプログラムも実施しています。



中央図書館

開架図書冊数は約50万冊！
学術にまつわる多様なイベントも開催しています

中央図書館は、約140万冊の図書と約11,000種の雑誌を所蔵し、約8,500誌の電子ジャーナルと電子ブックと、データベースなどの最先端サービスを提供する学術拠点です。学生への教育・学習支援、教員への研究支援に積極的に取り組み、知の継承と創造の中核としての役割を担っています。とくに主体的学習支援としてガイダンス・講習会などの多様な利用指導サービス、就職活動や大学生生活全般への情報提供を行っています。



ビジネスシーンで求められる知識とノウハウを身につける

01

経営学科

理論と実践のバランスがとれた学びで、実務感覚を身につける

2年次からコース別に学ぶ

企業経営コース

ITビジネスコース

スポーツマネジメントコース

1学年
募集人員

585人

将来の進路

- 起業家・経営者
- 経営企画
- 人事・労務管理
- CIO(最高情報責任者)
- プロジェクト・マネージャー
- SE(システムエンジニア)
- 経営コンサルタント
- ファイナンシャル・プランナー
- 営業(国内・国外)
- 公務員
- プロスポーツ選手
- スポーツリーダー など

目標とする資格・検定

[企業経営コース]

- 中小企業診断士
- 社会保険労務士
- 証券アナリスト
- 経営学検定
- 販売士 など

[ITビジネスコース]

- ITストラテジスト
- 応用情報技術者
- 基本情報技術者
- ITパスポート
- 日商簿記検定 など

[スポーツマネジメントコース]

- 日本スポーツ協会公認
- スポーツ指導基礎資格
- 競技別指導者資格
- アシスタントマネージャー など

P.19へ

02

商学科

「顧客との関係」を理論的・実践的に学ぶ

3年次からコース別に学ぶ

マーケティング戦略コース

観光・サービスコース

貿易・ファイナンスコース

1学年
募集人員

405人

将来の進路

- 企業経営
- 商品企画
- 市場調査
- 広告・広報
- ツアーコンダクター
- 客室乗務員
- 貿易実務
- 海外駐在員
- ファイナンシャル・プランナー
- 証券アナリスト など

目標とする資格・検定

- 販売士
- 消費生活アドバイザー
- 通訳案内士
- 観光英語
- 国内旅行業務取扱管理者
- 総合旅行業務取扱管理者

- 通関士
- FP技能士
- 宅地建物取引士
- 社会保険労務士
- 中小企業診断士
- 証券アナリスト など

P.27へ

03

会計学科

優れた経営者・管理者に必須の会計スキルを学ぶ

1学年
募集人員

175人

将来の進路

- 企業経営
- 経理・財務・税務
- 経営企画
- 生産管理
- 人事・労務管理
- 経営診断・コンサルティング
- 公務員
- 公認会計士
- 税理士
- ファイナンシャル・プランナー など

目標とする資格・検定

- 公認会計士
- 税理士
- 国税専門官(国家公務員)
- 中小企業診断士
- 証券アナリスト
- 日商簿記検定

- ビジネス会計検定
- FP技能士
- 米国公認会計士
- 販売士 など

P.33へ

04

キャリア・マネジメント学科

「人間理解」を柱に、大切な経営資源である人材のマネジメントを学ぶ

1学年
募集人員

175人

将来の進路

- 企業経営
- 経営コンサルタント
- 人事・労務管理
- 教育インストラクター
- 営業(国内・国外)
- 公務員 など

目標とする資格・検定

- 社会保険労務士
- 中小企業診断士
- 職業訓練指導員免許
- 司書

- 産業カウンセラー
- キャリア・コンサルタント
- キャリア・カウンセラー
- 経営学検定 など

P.39へ

※募集人員は2024年3月現在のものです。

将来の夢に向けて幅広い知識を学んでいます



堀口 天聖さん

経営学科[1年]
広島県・近畿大学附属広島高校東広島校出身

中学時代から将来起業することを目指しており、夢を叶える方法を学びたいと経営学科を志望しました。実社会で活躍されている先生が多く、多視点から意見をいただけるのでとても良い環境です。授業は経営学だけでなく簿記や商学、マーケティングなど幅広い知識とスキルを養え、会社を経営する上で必要なノウハウを習得できるので日々充実しています。世界から注目される働きやすい企業を作ることが目標です！

実践的な学びと充実したサポート



藤井 美咲さん

商学科[1年]
大阪府・田天王寺東高校出身

同じ分野に興味を持つ学生や業界のプロフェッショナルと出会う機会が多いため、将来の仕事やビジネスの機会を見つけやすいと感じています。また近畿大学が掲げている実学教育のもと、実践的に学んでいます。起業家精神を養うためのプログラムやサポートが充実していることも特徴です。困った時に先生方をたずねると親身になってアドバイスをいただけるので、とても心強く自信につながります。

資格取得に向けた授業やカリキュラム



藤原 光輝さん

会計学科[1年]
兵庫県・神戸星城高校出身

高校生の頃から学んでいる会計の知識を深め、スキルを身につけたいと思い会計学科を選びました。会計学科は「インテンシブ・アカウンティング・プログラム」という会計に関する知識や技能を集中的に学習できるカリキュラムが組まれていることが特徴です。資格取得に向けた授業が多く開講されているので、自然と学ぶ習慣が身につきます。同じ資格取得をめざす友人が多いので仲間と切磋琢磨できる環境です。

早い時期から実践的に学べる機会が豊富



松井 優美香さん

キャリア・マネジメント学科[1年]
大阪府・常磐啓光学園高校出身

キャリア・マネジメント学科は1年生から就業体験に参加できたり、学外のゲスト講師のお話を聞く機会があったり、将来に結びつく実践的な学びの機会が整っています。就業体験を通して自分自身と向き合う機会があり、知識やスキル以外の部分でも成長できていると感じています。積極的に活動すればより幅広く学びを得られる学科だと思うので、志を高く持って、さまざまなことに挑戦していきたいです。



森川 萌波 さん(右) 経営学科[3年] 和歌山県立星林高校出身

理論と実践のバランスがとれた学びで、実務感覚を身につける

M&A(企業の合併や買収)の増加や、企業・雇用形態の多様化、情報化社会の進展など、ビジネスシーンが目まぐるしく変化している現在、企業や人材のマネジメント力、情報管理能力を身につけた人材が求められています。企業が利益を生み出し発展していくためには、どのような組織をつくり、どのような製品やサービスを考案し、人をどう管理すれば良いのか。そうした企業のマネジメント理論と実践を学び、経営の実務感覚を身につけるのが経営学科です。人々の協働を生み出し、生かす経営をさまざまな角度から学べるようにカリキュラムを編成し、学界・実務界の精鋭がそろった教員による、企業の現場に即した実学重視の学びを展開しています。

森川さんの時間割(1年次)

時間	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	オーラルイングリッシュ1A	心理と行動			
2		情報処理基礎	日本語の技法	高学A	スペイン語総合1
3	英語1GA	近大ゼミ		英語1RA	
4		簿記論A			
5		コンピュータ概論			経営学A
6					哲学と人間・社会

目標とする資格・検定

- [企画経営コース]
- [中小企業診断士]
- [社会保険労務士]
- [経営学検定]
- [証券アナリスト]
- [販売士 など]
- [ITビジネスコース]
- [ITストラテジスト]
- [応用情報技術者]
- [基本情報技術者]
- [ITパスポート]
- [日商簿記検定 など]
- [スポーツマネジメントコース]
- [日本スポーツ協会コーチングアシスタント・コーチ・アシスタントマネージャー など]

実践的な学びの中から、生きた経営感覚を磨く

企業経営コースでは、実際の企業を題材として企業経営を考察。また、経営者や管理者に必要なリーダーシップやプレゼンテーション能力を高めるための演習を充実させているほか、起業をめざす学生にも役立つ実践カリキュラムを設置しています。ITビジネスコースでは、情報技術を基盤としたビジネスの企画・運営を実践的に学びます。プログラミング、データベース、システム設計などの基盤技術を体得し、ITビジネスプロジェクトなどの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨き、情報化社会のITビジネスを拓く力を身につけます。スポーツマネジメントコースでは、スポーツ科学の基礎的知識を習得し、スポーツ・健康分野のプロフェッショナルとなる上で必要なマネジメントの能力を養います。

カリキュラム

企業経営コース | 最新のビジネスを学び、実社会で活躍できるマネジメント力を養う

企業経営に焦点を当てた、企業をマネジメントするための理論と実践力を身につけ、実社会で活躍できる企業経営者・管理者の資質を養います。経営戦略の策定の方法や、「ヒト、モノ、カネ、情報」という経営資源の管理のあり方など、企業経営に必要な専門知識を体験的に修得します。

[共通科目グループ] 経営管理論 経営数学 A・B 経営統計論 A・B 経営科学					
「世界と地域」科目		「新しい事業」科目		「企業と人・社会」科目	
国際経営論	公共経営論	経営組織論	人的資源管理論	企業行動論	コーポレートガバナンス論
多国籍企業論	経営史	組織行動論	生産管理論	企業発展論	ビジネス・エシックス
	現代日本経営史	経営戦略論	財務管理論	事業システム論	マーケティング管理論
	日本経済論(関連科目)	企業形態論	投資決定論	ダイバーシティ経営論	消費者行動分析
				マネジメント・コントロール	サービス経営論
				意思決定論	ネットビジネス論

[共通科目グループ] ビジネス実践 A・B					
「世界と地域」科目		「新しい事業」科目		「企業と人・社会」科目	
新興国ビジネス論	ネットワーク産業論	企業論	中小企業経営論	企業分析	
非営利組織経営論	西洋経営史	技術経営論	ベンチャービジネス論	サービスサイエンス	
公企業経営論	地域経済論(関連科目)	財務分析論	イノベーション論	コンテンツビジネス論	
地域経営論	会社法(関連科目)	環境経営論			

※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

ITビジネスコース | 情報・知識集約企業にとって重要な戦略的表題について考察する

経営のためのソフトを豊富に備えた経営情報処理ステーション<MIPS(ミップス)>を活用。ITマーケティングやコンテンツビジネスの理論に加え、システムの企画、設計のノウハウを教授し、「システムのわかるビジネスプランナー」、「ビジネスのわかるシステムエンジニア」を育成します。

基幹科目					
★ITビジネス論	情報戦略論	システム運用論	プログラミング設計論Ⅰ・Ⅱ	コンピュータ特修実習 C-D	
★ネットビジネス基礎	企業と情報戦略	★情報組織論基礎	プログラミング論基礎	ネットビジネス論	
★B2Bビジネス基礎	システム企画論	★情報組織論応用	プログラミング論応用	ビジネス・シミュレーション	
情報システム入門	経営科学				

★ITビジネス・プランニング論Ⅰ・Ⅱ	データベース構築論	ITビジネス特修実習 C-D	コンテンツビジネス論	★情報セキュリティ論	
B2Bビジネス応用	プロジェクト管理論	会計情報論	電子商取引法		
★データベース設計論	★アプリケーション構築論Ⅰ・Ⅱ	★情報ネットワーク論	プロジェクト管理実践		
	ITビジネス特修実習 A-B	情報システム論			

★印の科目はITビジネスコースの学生のみ履修できます。 ※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

スポーツマネジメントコース | スポーツマネジメントを担う「人財」となる能力を修得する

経営資源を最適に活用するための理論と実際について、経営学・商学の科目から幅広く学びます。また、在学中の競技力向上に寄与する「アスリート」育成のための学習を通して、卒業後のあらゆるスポーツシーンで活躍する「リーダー」として必要な実践的知識を備えた「人財」となる能力を修得します。

	健康科学領域	体力科学領域	スポーツ行動領域	スポーツキャリア形成領域	経営学領域	商学領域
1年次	★スポーツ医学		スポーツコミュニケーション論	スポーツ科学概論	★囲碁で学ぶ経営科学入門	
			★スポーツ心理学	★スポーツ指導論		
			★トップアスリート論	スポーツビジネス論		
2年次	★救急処置	トレーニング科学	スポーツと情報	スポーツマーケティング論	経営管理論	マーケティング戦略論Ⅰ・Ⅱ
		★スポーツバイオメカニクス		★リーダーシップ論	組織行動論	流通システム論Ⅰ・Ⅱ
		スポーツ生理学		スポーツサービス論	経営組織論	商業史Ⅰ・Ⅱ
		★発育発達学			経営史	原価計算Ⅰ・Ⅱ
					現代日本経営史	財務会計Ⅰ・Ⅱ
3年次	スポーツ栄養学		スポーツ社会学	★コーチング	人的資源管理論	ファイナンス論Ⅰ・Ⅱ
			スポーツ行政論		ダイバーシティ経営論	保健論Ⅰ・Ⅱ
			スポーツ経営論		財務管理論	交通論Ⅰ・Ⅱ
					投資決定論	
					国際経営論	

★印の科目はスポーツマネジメントコースの学生のみ履修できます。 ※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

学びのポイント

TOPICS 1 経営組織論 ▶筒井 万理子 教授



「切る」チームの作業風景

組織マネジメントの理論と実際
— 分業実験を行いました —

組織の基本である「分業」について理解を深めるため、実験を行いました。実際に分業作業をしてみることで、分業の程度、最適な各工程の人員配置、より良い作業現場のレイアウトのあり方など、多くの学びを得ることができました。実験後は、普段何気なく目にしている小売店や飲食店の分業体制がいかに洗練されたものであったのか、気づくことができました。



TOPICS 2 サービスデザイン ▶布施 匡章 教授



栗山米菓と開発した「たぶん日本一堅くてやみつきになるあられ」と自作ポップ

企業課題に若者目線で取り組み、
共同研究で解決

布施ゼミではサービスデザインを学び、実践の場として企業の課題を解決する共同研究を行います。サービスデザインとは、消費者の体験価値を最大化するように商品やサービスを設計し、それに沿った提供側の活動も考える学問です。企業が漠然と抱える課題の本質をとらえ、アイデアを出し、試作までを行います。これまで研究成果としてペンケース、お菓子、粕汁、スーツなどを商品化しました。



TOPICS 3 スポーツ心理学 ▶西田 順一 教授



注意集中やイメージ力を鍛える心理的トレーニング実践の様子

パフォーマンス発揮や国民の健康づくりに
貢献できる心理的能力を磨く

本講義ではスポーツと心の相互関係を科学的視点から理解することが目的です。専門知識の習得のみに留まらず、心理的側面の重要性を理解し自身の競技スポーツおよび健康スポーツ実践に生かせる能力を身につけます。講義ではマインドマップの作成法を習得、スポーツ心理学の諸理論の理解と進み、最終的に人の健康行動について理解し、日常生活や卒業後のキャリアにおける実践につなげます。



研究室紹介

企業経営に必要な知識や戦略など
高度な経営判断力の素養を修得する

多様な分野に対応するゼミナールを開講し、さまざまな業種・業態の企業や組織を経営するリーダーの資質を養います。担当教員の指導のもと、自ら選んだ研究テーマに主体的に取り組み、企業経営のノウハウや戦略などを身につけていきます。

企業経営コース

実際の企業を題材として
経営の総合力を養う

経営者や管理者に必要なリーダーシップやプレゼンテーション能力を高めるための演習を充実させているほか、起業をめざす学生にも役立つ実践的知識を修得します。

経営行動 — 中小企業、ベンチャー企業のアントレプレナーシップ —

【理論と実践でアントレプレナーシップを身につける】

経営行動における自律的な意思決定の考え方について学び、中小企業、スタートアップ、ベンチャー企業を中心に、経営者のアントレプレナーシップがいかに発揮されるかについて理解します。



あしづか いたる
芦塚 格 教授

企業や業界の研究報告、専門書の輪読、就活講演会への参加など学びの幅が広いことが魅力です。課題解決型のビジネスプランコンテストへの参加を通して、より実践的な学びの機会もあります。



野口 七海 さん[3年]
大阪府・浪速高校出身

もったいないから始めるソーシャル・イノベーション

【批判的検討から社会に貢献できるイノベティブな考えを養う】

SDGsに代表されるようなソーシャル・イノベーションについて学びます。一般的には価値がないと敬遠されるモノに新しい価値を吹き込み、次へとつながるイノベーションについて考えます。



うえにし さとこ
上西 聡子 准教授

講義を超えて積極的にプロジェクトに取り組むことで、積極的な行動力が身につきました。この経験を生かして、卒業後も挑戦し続け、自らの行動に全力で向き合える環境に身を置きたいです。



小林 安加莉 さん[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

企業と政府

【政府と関わりの深い企業について学ぶ】

政府の関与が必要なサービスについて学習します。私たちの日常生活に不可欠なサービスは、将来どうやって維持していくのか、答えのない課題に挑戦することには大きな意義があります。



うらかみ たくや
浦上 拓也 教授

SNSやインタビューなどの情報収集経験を通して、情報収集力が身につきました。将来商品企画に携わる仕事に就きたいと考えているので、ゼミで培った情報収集能力を仕事に生かしたいです。



小林 美月 さん[3年]
石川県立金沢陽丘高校出身

グローバル企業戦略セミナー

【企業の経営戦略などを実践的に学び吸収する】

日本と韓国の地域企業やファミリー企業などグローバルに活躍している企業について、理論的な研究を遂行する傍ら、他大学の学生とのPBLを通じて経営学の理論と実践の融合を試みます。



さむ てるく
金 泰旭 教授

産学連携プロジェクトや企業訪問、シンポジウムへの参加など多種多様な経験ができます。社会人と関わる経験も多く、ビジネス場面で役に立つコミュニケーションスキルも身につきました。



笹山 喬都 さん[3年]
京都府立西城陽高校出身

財務管理論

【財務分析の手法を自ら学ぶ】

財務分析の手法を学んだのちに、実際の企業について財務分析を行います。企業の収益性、安全性あるいは成長性などを判断するとともに、その要因あるいは対策についてさまざまな観点から考察します。



せきの まさる
関野 賢 教授

興味のある業界や企業について財政分析を行い、過去と現在のデータ比較を通して企業の特徴を調べます。グループでの協調や報告の仕方など社会人で役立つスキルが身につきました。



植田 竜世 さん[3年]
兵庫県・報徳学園高校出身

サービスサイエンス

【企業の課題を把握しデザイン思考でアイデアを創出】

新たな顧客体験価値の創出をテーマに、企業との共同研究を通じて新商品の開発に取り組めます。専門的な手法について学び、革新的なコンセプトの考案にチャレンジできることが特徴です。



せん ば しんじ
仙波 真二 講師

ゼミに入って成長したと感じるのは、プレゼン力やコミュニケーション能力です。企業の方に向けて発表する機会が多く、わかりやすく魅力的なプレゼンや話し方を心がけるようになりました。



北村 心愛 さん[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

日本経済と企業 -データで見る企業の動き-

[自ら調査テーマを考え、問題を設定し、解く姿勢を身につける]

企業の動きをデータで確かめる技術を習得することを目的とし、データ分析のプロセスについて学びます。また、客観的なデータに基づいて物事を判断する姿勢やスキルを身につけられます。



たなか ともやす 田中 智泰 教授

データを使って企業や社会が抱える問題を分析します。ゼミで培った情報分析能力は、情報化社会において自分が必要な情報を適切に抜き出し活用するために必要不可欠なスキルだと思います。



平手 廉二さん[3年] 北海道帯広柏葉高校出身

人的資源管理論 -現代日本企業の人材マネジメント-

[日本企業の人材マネジメントを知り、望ましい働き方を考える]

採用、退職、賃金、評価などマネジメントのシステムに関わる問題や従業員に与える影響、ダイバーシティ(非正規従業員、女性、高齢者、障害者、外国人などの労働力の多様化)マネジメントを扱います。



たん やすお 團 泰雄 教授

組織にとって大切な資産である人的資産について学びたいと思いました。グループ研究もあり、先生や他のグループから多面的な意見を聞くことができました。より深く研究ができます。



林 滯那さん[3年] 大阪府立東高校出身

経営組織論

[良いマネジメントを学ぶ経営組織論は多くの人の役に立つ]

より良い企業組織のマネジメントのあり方を明らかにするため、組織マネジメント(組織構造、リーダーシップ、コミュニケーションなど)や企業間関係、業界構造について研究します。



ついで まりこ 筒井 万理子 教授

組織を円滑に経営する知識として経営学、経営戦略論を学んでいます。将来の目標は起業。自身の組織を持った際に、ゼミで学んだことを生かしてうまく組織をまとめられる人になりたいです。



金保 茉莉花さん[3年] 大阪府・四天王寺高校出身

企業行動論・企業発展論 -価値創造をデザインする-

[企業とコラボレーションしながら経験と能力を身につけます]

「企業がいかんかに発展しているのか」がメインテーマです。企業と連携して、魅力や強みを明らかにし、その企業のプロモーションや、製品・サービスを企画するプロジェクトを展開します。



やまがた まさゆき 山縣 正幸 教授

企業と連携したプロジェクトを通して思考力が培われました。山縣ゼミでは「明るく楽しく」をモットーにメリハリをつけ、ゼミメンバーが一体となって価値を創造するための姿勢や方法を学んでいます。



小山 由依さん[3年] 大阪府立高津高校出身

日本経営史 -企業家と経営理念-

[事例研究から日本企業の歴史的な発展について分析]

日本の産業発展の歴史的経緯と役割について、現代の視点からとらえることで日本企業の課題を検討。経営者の意思決定に焦点を当てながら分析を行います。



やまだ たけひろ 山田 雄久 教授

経営学部のビジネスプランコンテストに参加し、商品の企画アイデアや実用性について発表しました。毎年、他大学の経営史ゼミと共同でディベート大会も開催しています。



藤井 智さん[3年] 大阪府・道生門学院高校出身

ITビジネスコース

ITビジネスの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨く

ITビジネス、プロジェクトなどの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨き、情報化社会のITビジネスを開く力を身につけます。また、情報技術を基盤としたシステムの企画・運営を実践的に学ぶための演習を充実させています。

マーケティング情報論

[マーケティングに関わる活動を情報の流れの観点から研究]

ゼミでは、単なる事例研究にとどまらず、何らかの具体的な提案を創造することに力を置きます。ゼミ生の中には、卒業レポートの作成だけでなく、広告映像やポスターを成果物として研究する人もいます。



かわむら ようじ 川村 洋次 教授

マーケティングと広告映像分析を関連づけて学んでいます。ゼミ生同士で討論をする機会が多く、自分の考えを言葉にして相手に伝える力や、ひとつのことを多視点から分析する力を培いました。



林 祐衣さん[3年] 石川県立大聖寺高校出身

CSR経営論

[収益やブランド力向上と結びつくCSRの現状を知る面白み]

CSRとは、企業の社会的責任および社会貢献活動のこと。CSRを推進するために必要な企業意思決定構造や、各企業で実際に行われている具体的なCSR活動について調査・学習していきます。



うつのみや まさひろ 芳澤 輝泰 准教授

以前は人前で話すことが苦手でしたが、ゼミでスピーチやプレゼンの経験を経て克服しました。資料作りの経験も積めたので、社会人になってから資料作成の際に生かしたいです。



山内 啓叶さん[3年] 愛知県立成章高校出身

プロジェクトマネジメント

[経営学の知識を総動員し、チームでプロジェクト達成をめざす]

講義などで学んだ理論を実践することで、プロジェクトマネジメント能力を身につけることがゼミのテーマです。産官学連携プロジェクトやビジネスプランの考案などを積極的に行っています。



こどの ゆきお 古殿 幸雄 教授

近畿大学唯一の「法人ゼミ」として、企業と協力しプロジェクトを進めています。外国の方とコミュニケーションをとる機会も多く、この経験を生かして将来はグローバルな人材になりたいです。



株本 優さん[3年] 奈良県立平城高校出身

地域経営論

[地域経営の面白さは、物事を多面的に分析できるようになること]

少子高齢化、教育格差、若年失業者問題、障害者雇用、移民問題などの地域における社会的課題がテーマです。地域経営を学ぶ上で学際的な視点が求められ、経営学を中心に社会科学全般の知識が必須です。



ひがし ひろし 東郷 寛 准教授

社会学の本を輪読し、現代社会が抱える問題やその原因について考えます。教授と一緒に深く読み解くため、世の中に流れる情報を鵜呑みにせず、自分で原因と本質を考える力が身につきました。



うつのみや まさひろ 鳴滝 春真さん[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

イノベーション論

[企業や起業家とコラボレーションし実際の製品・サービスを開発]

イノベーション論を通して、新しい製品やサービスの開発、マーケティング手法について学びます。これらの学びから自らの創造性を用いて社会や経済を改善していくための素養が身につきます。



なかむら あきら 中村 文亮 准教授

イノベーションに関する書籍を輪読したり、企業と連携して製品・サービス開発のプロジェクトに取り組みます。ゼミでの学びを通してゼロからアイデアを考案して発信する力が身につきました。



河井 隼希さん[3年] 兵庫県立鳴尾高校出身

公共・非営利組織経営論

[自分の目で見て、足で歩いて、耳で現場の話を聞く]

社会課題の解決を目的として活動する民間非営利団体や行政を対象に、その組織や事業について学習しています。実社会で起こっている多様な出来事を主体的に学ぶため、フィールドワークを実践しています。



よしだ ただし 吉田 忠彦 教授

普段商学科で利益追求が本分である企業経営を学ぶ私にとって、対極ともいえるNPOやNGOについての学びは、自身の学びに厚みを持たせることができると思い本ゼミを志望しました。



木澤 颯真さん[3年] 奈良県立登美ヶ丘高校出身

デジタル化と経営競争

[まだ誰も答えを持っていない新技術に対する経営学的研究]

本ゼミでは、経営学的な視点からニュー・テクノロジーと向き合い、そのようなテクノロジー、あるいはそれらが集まる場としてのデジタル・プラットフォームを研究の対象としています。



しょう ぶん 蔣 博文 准教授

ITについて学ぶうちにより興味湧き、将来の選択肢がひとつ広がりました。フィールドワークや企業と連携したプロジェクトの進行など、座学で学んだ知識を活用する実践的な学びも多いです。



神田 遥香さん[3年] 大阪府立池田高校出身



※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

情報社会と働き方

[将来を見据えた職業・会社選びに役立つ「働き方」を考える]

暮らしにITやAI技術が浸透して行く中で、何を大事にして人生を過ごすかがテーマです。組織でITはどのように活用されどのような課題があるのか、課題解決には何が必要かを考えます。



たぐち ゆきこ
田口 由美子 准教授

自分たちでつくるとは、主体的に物事を進める力がつきました。将来はゼミで学んだITの知識を生かして、興味があるスポーツ業界に貢献できるような人材になりたいです。



もりかわ ひろゆき
森口 輝大さん [3年]
兵庫県・神戸市立六甲アイランド高校出身

問題解決技法実践

[ICTを活用した諸問題の原因分析・解決策の立案を体験する]

問題解決技法と呼ばれるスキルを元に、社会問題をICTによって解決する実践的なゼミナールです。ゲームの企画・開発・販売を体験する中で、問題解決技法の必要性と活用法を学びます。



たに たかひろ
谷 大輔 教授

少人数での活動なので、教授からのサポートが手厚いゼミです。日頃のメンバーとのコンタクトやチームワーク、コミュニケーションの重要性を理解し、主体的に行動する姿勢が養われました。



なかじま なおひと
中島 直人さん [3年]
兵庫県立神戸鈴蘭台高校出身

サービスデザイン論

[社会に出て最も必要とされるスキル「仕事を作る能力」を養う]

顧客ターゲットが感動するポイントは何か、顧客の視点から徹底的に考えサービスを構築します。新しいビジネスについて互いにアイデアを出し合い議論し、相手に伝わる提案力を身につけます。



ぬれ けんじ
布施 匡章 教授

ゼミでは企業の方に直接プレゼンする機会が多く、スライド作成力やプレゼン力が向上しました。任意参加型のプロジェクトもあり、商品開発や記事作成といった多岐にわたる経験も積めました。



ぬれ かなた
濱谷 早優さん [3年]
大阪府立狭山高校出身

ネットビジネス論

[「研究テーマを決めること自体が研究である」のスタンスで指導]

不特定多数の消費者が作成するCGM (Consumer Generated Media) の出現により、企業のマーケティング戦略は多様化。国内外で実施されている新しいネットビジネスの動向を調査するとともに、インターネットを使った新しいビジネスの可能性について研究します。



ふじもと かずひろ
藤本 和則 教授

Excelや「R」など分析ツールを用いてデータ分析に取り組みます。学んだことを生かし、数字を使った根拠あるデータを正しく使い、人に伝える言葉に対して責任が持てるようになりたいです。



なかの りょう
中野 陽菜さん [3年]
奈良県立奈良北高校出身

スポーツマネジメントコース

アスリートやスポーツ指導者に必要な知識と実践力を養う

スポーツ科学・健康科学に関する演習を開講し、アスリートやスポーツ指導者に必要な科学的知識やそれを実践に応用するための方法を学びます。スポーツクラブに所属する学生だけでなく、一般の学生も受講が可能です。

ライフロングスポーツ論

[自ら取り組んできたスポーツを検討し学ぶ]

生涯にわたり身体的・精神的・社会的に健康でより豊かな生活を送るために必要な知識や技能を、先人の行動や知恵を取り込みながら、自ら取り組んできたスポーツを検討し学びます。自己を見つめ直すことで、より良い生活を送るヒントを探求します。



おしま ひろし
大島 寛 教授

これまで将来について具体的なことは決まっていなかったが、本ゼミに入って学び、教授と話さずして、仕事と余暇活動が人生を豊かにすると気づき、それをベースに将来の目標が決まりました。



うちうち うみひろ
大内 海人さん [3年]
山口県立柳井高校出身

武道論 - 武道としての日本柔道論 -

[武道に関わる人物・書籍・技術を研究し、魅力に迫る]

武道に関する人物、書籍、技術・テクニックなどの話題を中心にテーマを選定、個人の考えをまとめ研究します。江戸時代以前からの長い歴史がある武道には共通性があり興味深い内容です。



おかだ りゅうじ
岡田 龍司 教授

武道のルールや歴史を学びます。武道という切り口からスポーツ選手の健康維持のしかたや食事についても知る機会があり、柔道部である私自身もゼミで得た知識を実生活に取り入れています。



のざき ゆや
浅田 悠登さん [3年]
兵庫県・須磨学園別川高校出身

体力の測定と評価

[体力の測定と評価～アスリートと基礎体力～]

アスリートにとって競技力の向上は当然の願いです。土台の一つが基礎体力であることは言うまでもなく、それぞれの競技種目にはどのような基礎体力が必要なのかについて学んでいきます。



くまもと かずまさ
熊本 和正 准教授

ゴルフ部に所属しており、アスリートとしての基礎体力を学んでいます。他の競技に取り組む学生とのディスカッションや情報交換によって、自身の競技に生かせる情報を取り入れられます。



いのう りょうた
井関 翔太さん [3年]
大阪府・大阪桐蔭高校出身

健康・スポーツ論

[コーチングに役立つスポーツ・運動に関わる情報を収集]

スポーツ・運動経験を通して、運動感覚が養われますが、感覚と動作のズレが傷害や競技成績などに影響します。コーチングに役立つ身体機能とスポーツ・運動に関わる情報収集の方法を学びます。



たなか ひかる
田中 ひかる 教授

心身の充実度とスポーツパフォーマンスの関係を可視化したり、コーチングの基礎を学びました。より多くの経験を積み、現役引退後は学んだことを生かしてめざしている指導者になりたいです。



つすい たくあき
深津 章太さん [3年]
岡山県・岡山商科大学附属高校出身

スポーツの心理とパフォーマンス

[「メンタル」の中身を具体的に理解し技法を習得]

競技に生かせる内容を重視しスポーツ心理学領域を中心として、スポーツメンタルトレーニングや心理アセスメントのような心理面と、パフォーマンスに関わる内容と野球科学などを研究しています。



たなか ゆふい
田中 ゆふい 准教授

ゼミで学んだスポーツ心理学や呼吸法は、所属する硬式野球部での活動において自身のパフォーマンス向上に役立っています。将来はスポーツに携わる仕事について、ゼミでの学びを生かしたいです。



いらい ゆせい
西内 勇人さん [3年]
岐阜県立岐阜商業高校出身

スポーツパフォーマンス研究

[動作分析をもとに効率的なスポーツの修得方法を学ぶ]

スポーツの場面で抱いたさまざまな疑問を研究テーマに、主にスポーツバイオメカニクス的手法を用いて実験、調査、解析することで、そのスポーツ動作のメカニズムを解明しようとしています。



たなか ともひろ
田邊 智 教授

専門的な機材を使用してスポーツを科学的に分析しています。私が取り組むアメリカンフットボールでゼミで学んだ知見を取り入れたところ、実際に走るタイムが早くなり効果を実感しています。



かつuki とものり
勝見 朋征さん [3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

運動・スポーツと健康の心理学論 - ポジティブ心理学からの理解 -

[ポジティブ心理学の観点からスポーツをとらえる]

運動・スポーツに取り組む人の技術や動作は観察できますが、「心の内面」をとらえることは容易ではありません。ポジティブ心理学の観点から運動・スポーツ実践場面などにおける人々の心理的側面について研究します。



にしだ じゅんぺい
西田 順一 教授

心理学的側面からスポーツに取り組む人に対して適切な接し方を学びます。スポーツ以外にも通じる部分があるので、社会人になっても学んだことを生かし相手を笑顔にできる人でありたいです。



ふじい ゆた
藤井 悠人さん [3年]
岡山県・岡山理科大学附属高校出身

スポーツ社会学

[社会におけるスポーツ、指導者やアスリートのあり方を研究]

生活の中にかにスポーツを位置づけ、定着させるか、その方策を探究しています。吉本興業所属のお笑い芸人さんと、『笑うスポーツ』の創造を協働で行っているのもその研究のひとつです。



はしもと たかひろ
橋本 剛幸 准教授

吉本興業の方と協力して笑いスポーツを作っています。実際に一般人にも体験してもらったり、本の出版の準備をしたりと実践的な学びを経験できるゼミです。



ふろかわ たかひろ
古茂田 了太さん [3年]
兵庫県・滝川高校出身

団体スポーツ論

[団体スポーツからリーダーシップを学ぶ]

さまざまな意味や解釈で使われている「リーダーシップ」という言葉。団体スポーツを通して自分のリーダーシップスタイルを知り、スポーツ現場や社会に必要なコミュニケーション力や、リーダースキルを学びます。



みつやま ひでゆき
光山 秀行 講師

スポーツ選手や日本代表監督のリーダーシップについて学びます。所属するバレー部ではゼミで培った知識やスキルを生かし、主体的にコミュニケーションをとりチーム力の向上につなげています。



きたむら ひろあき
北村 宏樹さん [3年]
新潟県立佐渡高校出身

チームビルディング・コーチング

[スポーツを通じて創造性を膨らませ人間力を磨く]

指導者やチームメイトとの相互理解や目標の設定がテーマ。さらにチームにおける役割や貢献を考えることでプレーヤーとしてだけでなく人として成長できる内的環境を整えていきます。



ときもと まさと
時本 昌樹 講師



卒業論文のテーマ例

- ▶自動車産業における環境配慮活動と自動車減税の施策
- ▶太陽光発電ビジネスの今後の展望
- ▶大学生が利用する電子書籍の新しいビジネスモデルの考案
- ▶ブライダル業界におけるホテルウェディングの優位性
- ▶音楽配信ビジネスの発展とこれから
- ▶インターネットと高齢化社会の関連性
- ▶社内SNSは次世代の企業ツールになるのか
- ▶環境配慮型サプライチェーンにおける情報技術の役割について
- ▶ARを用いた観光客への新しいサービスの提案と実用性
- ▶アーチェリー行射時におけるサイレントピリオドの出現について
- ▶筋力のサーカディアンリズムについての実験的研究

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。



西岡 陸 さん(中央) 商学科[3年] 三重県立伊勢高校出身

「顧客との関係」を理論的・実践的に学ぶ

商学科では「ビジネスの仕組み」を、専門知識と実践的スキルの習得を両輪としながら学んでいきます。消費者の期待を汲んで、製品やサービスを開発する。製造した製品を、卸・小売の流通を経て、最終的に顧客に届ける。それらを通じて顧客満足度を高める。そうした、企業と顧客との関係のデザインが商学科のテーマです。具体的には、データ分析と調査による実態把握、課題の発見から解決策の考察、企画書作成とプレゼンテーション、実行に際してのリーダーシップの発揮、などに取り組みます。卒業後、企業勤務や自営などでビジネスに携わることをめざす人にとって、商学科での学びは「実学」そのもの。さらに3・4年次の演習(ゼミ)では、教員と20人前後の学生同士の交流を通して、社会で活躍できる能力を育成します。

西岡さんの時間割(1年次)

時間	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1			経営学 A		
2	近大ゼミ	観光入門	情報処理基礎	世界近現代史	
3		韓国語総合 1		キャリアデザイン	
4	英語 1GA	マーケティング		英語 1RA	
5	人権と社会	商学 A		オーラルイングリッシュ 1A	

目標とする資格・検定

- 販売士 ■ 消費生活アドバイザー ■ 総合旅行業務取扱管理者 ■ 国内旅行業務取扱管理者 ■ 通関士 ■ FP技能士
- 宅地建物取引士 ■ 社会保険労務士 ■ 通訳案内士 ■ 観光英語 ■ 中小企業診断士 ■ 証券アナリスト など

将来の進路に合わせて専門スキルを磨く、充実の3コース

ビジネスに関する理論と実践を学ぶ商学科では、体系的な理論教育とともに、社会の先端事例を積極的に取り入れ、実践的な能力育成を行います。1・2年次に商学とマーケティングの基礎を身につけた上で、3・4年次は、将来の進路に応じて、より専門的かつより実践的にスキルを磨くことを目的に、(1)マーケティング戦略コース (2)観光・サービスコース (3)貿易・ファイナンスコースからコース選択を行い、社会で役立つ知識と技能を育成します。

カリキュラム

	マーケティング戦略コース	観光・サービスコース	貿易・ファイナンスコース	
2年次	マーケティング戦略論Ⅰ・Ⅱ 流通システム論Ⅰ・Ⅱ 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ PICK UP! 1 商業史Ⅰ・Ⅱ サービスマネジメント論Ⅰ・Ⅱ 交通論Ⅰ・Ⅱ 観光事業論Ⅰ・Ⅱ 貿易論Ⅰ・Ⅱ 貿易実務論Ⅰ・Ⅱ ファイナンス論Ⅰ・Ⅱ 保険論Ⅰ・Ⅱ	デジタル・マーケティング マーケティングリサーチ論 製品戦略論 ブランド論 PICK UP! 2 価格戦略論 広告論 PICK UP! 3 チャンネル戦略論 リテール・マーケティング ロジスティクス論 国際マーケティング リレーションシップマーケティング サービス・マーケティング サービス産業論	旅行産業論 旅行業務論 航空交通論 観光産業分析 観光資源論 観光マーケティング 国際観光論 地域観光論 観光・サービス各論 外国為替論 ホテルマネジメント論 ホテル戦略論 レジャー産業論 フードビジネス論 サービス産業論 PICK UP! 4 サービス・マーケティング サービスサイエンス リレーションシップマーケティング	国際マーケティング 多国籍企業論 国際経営論 総合商社論 国際ロジスティクス論 貿易英語 上級貿易英語 海外経済事情 A・B 証券市場論 証券投資論 生命保険論 損害保険論 銀行論 外国為替論 デジタル・ファイナンス論 コーポレートファイナンス論 リスクマネジメント論 ファイナンシャル・プランニング論
3年次	3年進級時に コース選択			

※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

PICK UP! 1

消費者行動論Ⅰ・Ⅱ

消費者のなぜ?どのように?を学ぶ

私たち消費者がある製品を欲しいと思ひ、それを手に入れ、やがて処分するまでには、さまざまな行動や心理が生まれ、それらはビジネスや社会にさまざまな影響を与えています。授業では消費者行動・心理の原因やプロセスの理解を通じて、社会やビジネスを洞察できる力を養います。

▶ 玉置 了 教授



PICK UP! 3

広告論

広告のねらいを読み解く

企業はターゲットとなる消費者に対して、「どのような広告メディアを使えばメッセージが届けられるのか」「どのような表現で伝えれば心が動かせられるのか」を考へて広告戦略を立案しています。最新の事例を交えながら、企業の広告戦略のねらいを読み解き、巧拙を論じる力を培います。

▶ 峯尾 圭 准教授



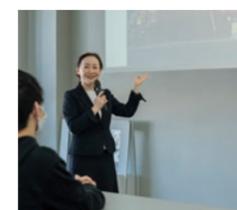
PICK UP! 2

ブランド論

消費者とともに生み出す価値

企業の成長には新たに顧客を創造し、需要を拡大再生産することが必要です。その際、製品の性能ではなくブランドで勝負するとはどういうことか。競争環境が厳しいなか、価格競争に陥らず企業に適正な収益をもたらすためのブランドマネジメントを学びます。

▶ 滝本 優枝 准教授



PICK UP! 4

サービス産業論

サービス化する経済の展望を読み解く!

国の産業の多くはサービス産業から成り立ちます。ICTの進展、高齢化、女性の社会進出などは今後も経済のサービス化を進めていくと予測されます。当科目では、サービス化が進む経済・社会の特徴と課題について、客観的データとともに学んでいきます。

▶ 毛海 千佳子 准教授



学びのポイント

POINT 1 【1・2年次】
学びの基礎となる学修

商学科の特徴は学びの射程の広さ。1・2年次では、商学とマーケティングの基礎を学ぶことで商学の全体像を理解して、多様なテーマへの関心を高めます。

POINT 2 【3・4年次】
自身の関心に沿って
専門的な学修

3年次からは、それぞれの関心や将来の進路に応じて3コースから1つを選択し、より専門的な学びへと進みます。各種の資格試験に対応した科目もあります。

POINT 3 【1~4年次】
社会で役に立つ実践的な
課題解決能力を習得

「顧客との関係」に焦点を当てる商学科では、特に社会との関係を意識した学修が求められます。授業や演習では、社会の実情や最先端の動向に触れて、社会における課題を発見するとともに、その課題を自らの学びでどのように解決できるかを考えます。

28ページのカリキュラム表をチェック!!

TOPICS 1 新たな読書体験を実現する「Shiori Note」をデザイン思考により、開発・販売

Sカレという大学対抗の製品開発コンテストでの入賞をきっかけに、大阪書籍印刷株式会社と共同で「ShioriNote」を開発しました。「Shiori Note」は、読書で得た知識が身につかないという学生の悩みに着目し、①本に挟んで目印になるしおりの機能、②読書で得た知識や気づきを記録できるノート機能の2つの機能によって、読書で得た学びを日常生活に生かすことを実現する製品です。このような実践的な活動を通して、デザイン思考やマーケティングなど専門的な知識を身につけています。



近畿大学生協店頭での発売記念トークショー



本の内容や気分によって選択できる「Shiori Note」

廣田 章光 教授

TOPICS 2 大阪信用保証協会と共同で「マネジメントサポートプロジェクト」を実施

大阪信用保証協会の女性起業家支援チーム「minori」と共同で、取引先のヨネマル商事株式会社の「商品には自信があるけれど、良い販促方法が見つからない」との悩みに対する提案活動を行いました。サブスクリプションや、海外進出など、いくつもアイデアが出され、保証協会の経営支援メニューを組み合わせた提案書として、米谷まどか社長にプレゼンテーションを行いました。これらの取り組みを通じて、商品開発や販促活動だけでなく、金融機関による取引先企業への経営支援を体験し、これからの金融機関が果たすべき新しい役割についても学びました。



最終プレゼンの様子



商品 (HANA ZORIなど)

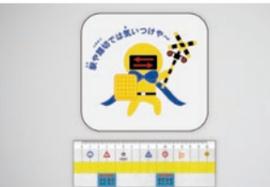
花木 正孝 教授

TOPICS 3 「きんてつ鉄道まつり2023 in五位堂」でブース出展とグッズ販売!

ゼミのテーマは「交通論」です。鉄道企業を対象とした課題解決型プロジェクトを実施しています。その一環として、近畿日本鉄道株式会社が主催する「きんてつ鉄道まつり」というイベントに全国の大学で初めて参加し、2023年度は「目指せ!鉄道あんぜん博士」というブースを出展しました。小学生以下のお子様を対象に「鉄道の安全利用」の啓蒙を目的として、クイズと体験を通じて駅や踏切の安全な利用方法を学んでいただきました。また、学生の発案で、鉄道の安全利用を促すことを目的としたグッズも製作し、販売しました。



踏切での安全講習



タオルハンカチと定規

横見 宗樹 教授

TOPICS 4 地方創生への取組み:産学官連携による商品開発

金ゼミでは、「観光ビジネス」の視点から地方創生の研究を行っています。地元自治体や企業の協力を得て、新商品を企画・開発し、また地域をプロモーションするためのマーケティング活動を行います。2023年度は、株式会社マックスと共同で奈良県内に散在する地産の素材を使用した化粧品開発段階で、ゼミの学生がさまざまな観点から自身のアイデアを提案し、新しい商品を開発することができました。この取り組みは、近畿大学の建学の精神の一つである「実学教育」を具現化し、学生の社会人基礎力の向上に貢献しました。



商品発表後、せんとくんと一緒に



共同開発の商品 (柿の葉配合ハンドジェルクリーム)

金 相俊 教授

研究室紹介

企業や社会の課題解決のため 各ゼミが活発な研究をしています

「顧客との関係」を理解して「取引」を促進する方法を、グローバル＆ローカルな視点で理論的・実践的に探究します。

卒業論文のテーマ例

- ▶デザイン思考のプロジェクト適用におけるペルソナ選定の考察
- ▶集合罪悪感が倫理的消費に与える影響
- ▶店舗空間におけるBGMの効果
- ▶日本の水産卸業界研究:仲卸店の飲食サービス拡大戦略
- ▶観光における「食」の役割
- ▶フィリピンにおけるデジタル変革による経済成長と新たな雇用機会の可能性
- ▶和歌山県那智勝浦町の人口減少問題と観光による地域振興戦略
- ▶なぜ日本人は投資をしないのか ~NISAに焦点を当てて考える~
- ▶地方銀行の収益モデル再編-広島銀行を題材に
- ▶地域活性化における「アニメ」の効果
- ▶コロナ禍における旅行業界の課題について
- ▶世界遺産白川郷の持続可能な観光についての考察
- ▶近畿大学入学式の記念台紙付入場券プロジェクトが地域に与える影響について
- ▶キャッシュレス経済の現状とこれから

貿易論 -アジア諸国の経済と貿易-

【日本とアジア諸国との関係を意識し、アジア域内での貿易・投資の構造を知る】

「アジア諸国の経済と貿易」をテーマにしています。多くの日系企業がビジネス展開を進める中、日本とアジア諸国との関係に着目し、アジア域内での貿易・投資の構造について学んでいきたいと考えています。

井出 文紀 准教授

観光やアジア経済に関する本を読みグループで発表しています。工場見学など机を離れた学びもあり面白いです。ゼミで得た知識はこれから就職活動をする際や社会に出てから生かしたいです。

池田 暖季さん[3年]
大阪府・近畿大学泉州高校出身

保険論 -相互扶助の精神-

【ライフプランニングやリスクマネジメントの必要性を理解する】

保険理論の基本的な仕組みと原理を把握し、FP技能士3級の資格取得をめざします。FPの資格取得の目的は、就職はもちろん、FPで得た知識を将来のライフプランニングに役立たせることです。

稲葉 浩幸 教授

ゼミでは自分の意見を明確に持ち、人の意見に疑問点を見つけ解決する力が身につきました。社会に出てからもコミュニケーション能力を生かしながら、さまざまな人の考えを吸収していきたいです。

沢田 ことこさん[3年]
愛知県・名古屋立名東高校出身

流通システム論 -日本の流通システムの現状と課題-

【身の回りの日常的な現象の裏側にある“仕組み”について知る】

人は、無意識のうちに、日々商品の流通に接しています。百貨店、総合スーパー、コンビニ、アパレル専門店、ネット通販などを取り上げて、その特徴や現在直面している課題、将来展望などを考えます。

大内 秀二郎 教授

ゼミでの活動を通して培ったコミュニケーションスキルや課題解決能力、行動力を応用し、卒業後は人々の生活をより便利に、心身ともに豊かにする手助けができるような仕事に就きたいです。

寺内 萌恵さん[3年]
兵庫県・星陵高校出身

観光学 -観光産業、地域観光-

【観光を構成する産業や地域、イベントなどの経営・集客戦略の調査研究】

日本の新たな成長産業として注目される観光について、経営戦略や集客戦略を調査研究していくゼミです。旅行やレジャー活動、観光地・観光施設の研究を通して、論理的に経営戦略や施策を考えていきます。

岡野 英伸 教授

観光における需要変化や世界の観光市場について学んでいます。プレゼンする機会が多く、プレゼン能力や、事前に質問を予測し対応できるよう準備する能力、論理的思考力が身につきました。

河村 拓歩さん[3年]
和歌山県・近畿大学附属和歌山高校出身

リレーションシップ・マーケティング

【人間関係のつくり方や、社会への一歩としての活動を育む】

リレーションシップづくりをテーマとしています。企業とのコラボにより、学生チームによって課題解決を行いながら、発表会やプレゼンを通じてコミュニケーション力向上をめざしています。

岡山 武史 准教授

企業の方と課題解決をめざしたり、コーヒーの企画、販売を行ったりと実践的な学びができることが特徴です。複数のプロジェクトを通してさまざまな視点で物事を考えられるようになりました。

山本 結音さん[3年]
兵庫県・明石市立明石商業高校出身

観光ビジネス論

【観光ビジネスの視点から地方創生を学びます】

消費者のニーズの多様化によって変化する観光ビジネスの現状と課題を学ぶとともに「特産品のブランド化」や「旅行商品の企画」「地域活性化」を通して地方創生の本質に迫ります。

金 相俊 教授

観光ビジネスや地方創生に興味があり本ゼミを選びました。将来はゼミでの学びを生かし、私自身の地元の眠っている観光資源を掘り起こし、多方面に伝えられるような活動をしていきたいです。

平松 遥香さん[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

活学ゼミ

[元気!やる気!勇気!未来を切りひらくための活学]

自己探求やプロジェクトへの挑戦を通じた、人間としての成長と将来へのキャバシティーづくりがテーマです。クリティカル思考、知識の実践を通してゼミ生の可能性の探求と成長をめざします。



宮本 多幸 准教授

ゼミでのプロジェクトを通して、主体性や計画性が身につく、グループ活動の難しさや相手に喜んでもらうことのうれしさを学びました。将来はゼミでの学びを生かして起業することが目標です。



片岡 まりもさん [3年] 鳥根県立立上高等学校出身

交通論

[交通企業と協働したフィールドワーク活動]

交通に関する課題を学生自ら探し出し、企業と協働する学外活動を通じて課題解決に取り組みます。こういった取り組みを通して、普段の教室での学びが現実社会にどう活用できるのか習得します。



横見 宗樹 教授

交通企業と連携したフィールドワークに取り組んでいます。今年は鉄道会社が主催するイベントに出展。お子さまを対象に、駅やホームの安全な利用法を学んでいただきました。



塚田 伊織さん [3年] 兵庫県・近畿大学附属豊岡高等学校出身

金融論

[AI、フィンテックなど幅広いテーマを通して金融の最前線を学ぶ]

ファイナンスや金融工学関連のテーマを扱います。フィンテックやロボアドバイザー(資産管理運用助言サービス)にAI(人工知能)を加えるとうなるかを、最先端の知識を理解し、楽しみながら学びを深めます。



渡辺 泰明 教授

MBAという教材使って学習を進めています。銀行や証券会社の役割や為替レートの決め方など金融の基礎的な知識から、貨幣価値の複雑な計算など応用的な内容まで幅広く学んでいます。



宮里 郁哉さん [3年] 長崎県・長崎総合科学大学附属高等学校出身

ロジスティクス論

[「前フリ」から「ツッコミ」までプレゼンテーションのスキルを]

「ヒトの交通と、モノ・情報の流通によって、ヒトとヒトとの交流を実現」、「交・流・通」を学んで、交流の「ソウ」になることがテーマです。ゼミでは研究報告と、議論を展開。一生モノのコミュニケーションスキルを養います。



高橋 愛典 教授



※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

銀行業界研究

[金融機関への訪問など、多彩な課外活動で実践的・積極的に学ぶ]

主な研究課題は「これから求められる金融(仲介)のあり方」など3つで、金融の最新動向をグループワークで勉強します。実践的な知識の習得をめざし、金融機関との共同プロジェクトといった課外活動も多数です。



花木 正孝 教授

金融機関と共同で行うプロジェクトに参加できると知り本ゼミを志望しました。金融の基礎を学びながら、商店街活性化と女性起業家支援の2つのプロジェクトを金融機関と共同で進めています。



前川 友香さん [3年] 大阪府立鳳高等学校出身

国際経営史

[歴史を学び安定的なビジネス環境の保持について考えます]

歴史を通じて、現在の経済を牽引する産業・企業や、その形成された方を明らかにします。演習は発表と議論が中心で、ディベートをこなすことで知識やコミュニケーション能力を高めています。



日野 真紀子 准教授

ゼミでは輪読をし、その内容をプレゼン形式で発表しました。最近ではディベートをする機会も多く、理論的な思考や情報収集能力、収集した情報をわかりやすくまとめる力が培われたと思います。



高田 哲平さん [3年] 富山県・富山国際大学付属富山高等学校出身

デザイン思考&マーケティング

[商品の価値を創造する能力を身につける]

マーケティングとデザイン思考を組み合わせ、イノベーションを生み出す能力を実践的に習得する研究を行っています。知識の習得だけでなく実際に使用し「できる」水準までの能力習得をめざします。



廣田 章光 教授

ゼミでは3年生と4年生が一緒に活動しています。スケレという商品企画のインターカレッジへの出場や、企業と連携した商品企画プロジェクトへの参加など、実践を通して学ぶ機会が多いです。



小谷 嶺菜さん [3年] 兵庫県立御影高等学校出身

広告論 - 広告の理論と実践 -

[広告の実務だけでなく学術的・理論的に見た広告を学ぶ]

どのような広告が消費者の心に響くかについて、実務的にプランニングする活動を行うとともに、広告を客観的に現象としてとらえ、学術的見地から理解する取り組みも行っています。



峯尾 圭 准教授

企業に対する提案や論文執筆、研究プレゼン大会にチームで取り組みながら広告について学んでいます。先生だけでなく企業の方からもフィードバックがもらえて、とても勉強になりました。



尾崎 梨音さん [3年] 大阪府立夕陽高等学校出身

観光のマーケティング・マネジメント

[インターカレッジ・コンペティションなどを通してより実践的に]

観光サービスに関するマーケティングがテーマです。観光マーケティング、政府観光局や観光まちづくりを担う組織などが主体となるdestinationマーケティングを事例とともに学びます。



高橋 一夫 教授

学外の方とコミュニケーションをとる機会があるため、社会人としての振る舞いや、社会で通用する説得力のあるプレゼンスキルなど、社会人になってから求められるスキルが身につきました。



永田 八絵花さん [3年] 大阪府・真真高校出身

ブランドマネジメント

[学生自らが主体性を持ち、仲間と協力しながら学ぶ]

インターネットによる情報伝達力が各段に上昇している昨今、社会とユーザー、企業からみたブランドの変化とデジタル時代のブランド戦略についてをテーマにブランド構築と管理について学修します。



滝本 優枝 准教授

実際の企業を例に製品がブランドとして確立する過程や、消費者を細分化してどのようにマーケティングをするかを勉強します。プレゼンをする機会が多いので、学びがより身についています。



嶋岡 優祐さん [3年] 大阪府・近畿大学附属高等学校出身

マーケティング論

[仮説を設定し、調査を行いながら消費者の心理や行動を追究]

消費者の商品購入、商品への愛着、消費者と企業の関係構築のための戦略とその背後にある消費者心理などをテーマとし、さまざまな学問分野の知見に基づいて自分自身で仮説を設定し、調査・研究を進めていきます。



玉置 了 教授

消費者行動・心理に興味があり本ゼミを志望しました。将来マーケティングに携わる仕事に就き、ゼミで学んだマーケティングと消費者の関係についての知識やノウハウを生かすことが目標です。



寺山 翔惟さん [3年] 大阪府・浪速高等学校出身

マーケティング論 -リサーチ&プランニング-

[学生の取り組みがビジネスの現場で実現されていく面白さを実感]

企業や地域の課題を解決するためにリサーチや企画立案を行い、マーケティングを学びます。またデジタルマーケティングやソーシャルマーケティングに関する実践的な研究も行っています。



名瀬 浩史 准教授

グループに分かれビジネスコンテストや企業案件に取り組みんでいます。2年間で複数のプロジェクトに参加する中で、課題の原因を分析し、その解決策を実践的な研究も行っています。



岩佐 毬里さん [3年] 大阪府立牧野高等学校出身

サービスマネジメント論

[フィールドワークを通してマーケティング理論を学ぶ]

サービス商品を対象とするマネジメントやマーケティングがテーマです。サービス商品の特徴を理解し、サービス独自の経営理論を具体的な事例やフィールドワークを通して学びます。



毛海 千佳子 准教授

サービス業に興味があり本ゼミを選びました。個人での課題解決が効率的だと思っていましたが、グループ活動を通して、チームで効率よく進める力や複数視点から物事を考える力を培いました。



花岡 郁音さん [3年] 福岡県・近畿大学附属福岡高等学校出身

観光事業論

[フィールドワークや体験学習を中心とした実践的な学び]

観光業の発展と経営課題について幅広く学びます。問題解決に向けたプレゼンテーションとディスカッションを中心に、フィールドワークや体験学習を多く取り入れているのがこのゼミの特徴です。



四宮 由紀子 准教授

通常の授業で観光について基礎的な知識を習得しながら、徳島県の地方創生プロジェクトに携わりました。旅行が好きで人が集まるので、夏休みにゼミ生で決めた場所に旅行に行きました。



安田 陸斗さん [3年] 大阪府・大阪学院大学高等学校出身

国際金融論

[問題点の指摘やアイデアを出し合うことで、研究の充実を図ります]

グループワークによる「政策リサーチ」に取り組みます。テーマを設定し、実際の社会・経済問題に対して文献調査やデータ収集などから、現状の把握・原因の分析・政策提言を行い、レポートにまとめ報告します。



新開 潤一 准教授

マクロ経済学や国際金融について学びます。卒業後は大学院に進学し、マクロ経済学や計量経済学についての学習および研究に励み、将来経済の専門家であるエコノミストとして活躍したいです。



松本 匠大さん [3年] 大阪府・東大谷高等学校出身

マーケティング戦略論

[自律・協働・実践の柱を掲げ、実践的にマーケティングを学ぶ]

消費者行動の分析に基づき、サービス組織のマーケティング戦略について学びます。観察調査などの探索的調査やアンケート、実験などの検証的調査も行い、実践を通してマーケティングを学ぶことを大切にしています。



瀬良 兼司 講師

ゼミ生主体で商品企画ができると知り本ゼミを選びました。全国のマーケティングを学ぶ学生が参加するスケレにも出場し、データ分析や提案力など社会に出る使えるスキルが身につきました。



鈴木 武蔵さん [3年] 大阪府立和泉高等学校出身



肥田 圭吾 さん 会計学科[3年]
大阪府・金光八尾高校出身

優れた経営者・管理者に必須の会計スキルを学ぶ

会計とは、企業など組織の実態をお金の面から正しく表現する技術です。企業経営の成功や将来の発展にとって、会計という技術をうまく活用できるかどうかは鍵です。会計学科では、企業の財政(財務)状態や経営成績を示す報告書を作成して、それらを分析できるように、企業会計の理論と実践力を身につけ、会計に精通した企業人、税理士や公認会計士などの職業会計人などをめざします。一部の講義科目では少人数クラスを編成し、企業会計の2つの側面「財務会計」と「管理会計」を徹底的に学習し、社会の多様な分野で活躍できる人材を育成します。

肥田さんの時間割(1年次)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1		オールラウンドインクリッシュ1A	特殊講義B		
2	簿記論A	近大ゼミ	経営・経済のための数学		情報処理基礎
3		英語1GA	中国語総合1		英語1RA
4					日本文化論
5			コンピュータ概論		
オンデマンド(動画配信)	生命の科学/健康とスポーツの科学				

目標とする
資格・検定

- 公認会計士
- 税理士
- 国税専門官(国家公務員)
- 中小企業診断士
- 証券アナリスト
- 日商簿記検定
- ビジネス会計検定
- FP技能士
- 米国公認会計士
- 販売士 など

資格取得や夢の実現のために、学生一人ひとりをきめ細かくサポート

会計学科では、公認会計士試験・税理士試験や日商簿記検定にも対応したカリキュラムを編成しています。専門科目の開講にあたっては、少人数クラス編成やアクティブ・ラーニングの導入など、きめ細かな教育・学習ができるよう心がけており、また、会計の専門的職種をめざす学生を対象にした集中的学習プログラム(IAP)を開発しています。さらに、会計学科独自に学習室を設け、自習室として開放し、オフィスアワーなどで担当教員が学習上の相談を受けつけるなど、学生と教員の距離が近いことも会計学科の大きな特徴です。

カリキュラム

企業会計のスキルを磨き、経営分析から計画立案できる力を培う

会計の手法に基づいて、企業の財政(財務)状態や経営成績を示す報告書を作成し、分析する、企業会計の理論と実践力を身につけられるのが会計学科です。企業人に必要とされる会計を体系的に学び、会計のエキスパートをめざします。少人数教育の導入や学科独自の学習室の設置などにより、学生一人ひとりをきめ細かくサポートしています。

2年次	3年次
商業簿記Ⅰ・Ⅱ 財務会計Ⅰ・Ⅱ ★会計学Ⅰ・Ⅱ 原価計算Ⅰ・Ⅱ ★上級工業簿記Ⅰ・Ⅱ 英文会計 監査基準論 監査報告書論 連結会計 財務分析 社会環境会計 経営管理論 マーケティング戦略論Ⅰ・Ⅱ	株式会社社会 意思決定会計 コスト・マネジメント マネジメント・コントロール・システム 会計職業倫理 経営内部統制論 税務会計Ⅰ・Ⅱ 会計史 企業分析 会計データ分析 PICK UP! 1 国際会計Ⅰ・Ⅱ PICK UP! 2 サステナブル・ファイナンス 会計情報システム論A・B ビジネス・エシックス 租税法 経営戦略論 事業システム論 ファイナンス論Ⅰ・Ⅱ

PICK UP! 1
会計データ分析
 会計データの分析方法について学ぶ
 「R」というデータ分析に特化したソフトウェアを用いて、会計データの分析方法について学習します。会計データの収集方法や扱いだけでなく、統計やプログラミングに関する基礎的な知識も修得することができます。
 ▶ 北田 智久 准教授

PICK UP! 2
国際会計Ⅰ・Ⅱ
 国際会計における基礎的な知識と技能を学ぶ
 国際的企業の財務諸表の基礎的な知識と技能を修得します。企業事例をもとに国際会計基準も学びます。
 ▶ 川原 尚子 教授

★印の科目は会計学科の学生のみ履修できます。 ※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

TOPICS

会計専門職として活躍できる人材を育成

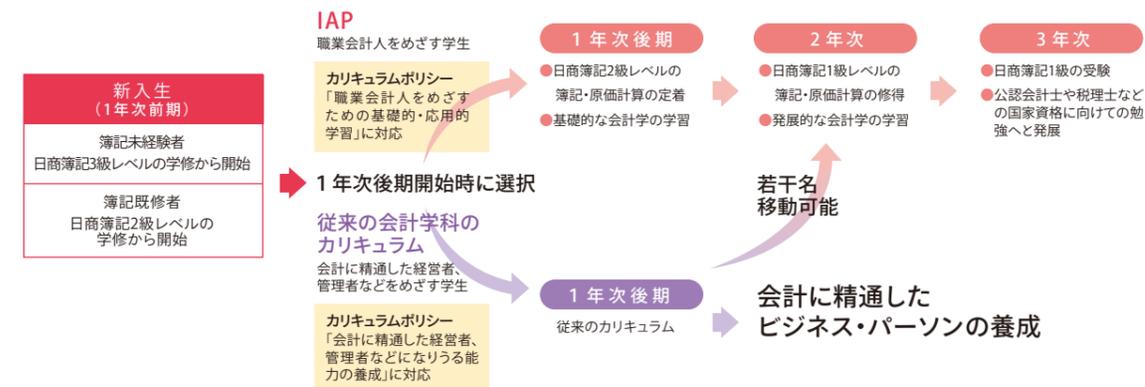
インテンシブ・アカウンティング・プログラム(IAP)

会計学科では、1年次後期から会計技術と会計理論を集中的に学習し、最終的には公認会計士や税理士をめざすIAP(Intensive Accounting Program)を導入しています。

IAPの ポイント

- 会計専門職をめざす高い学習意識のある学生が対象。
- 日商簿記1級合格を当面の目標として設定。
- 日商簿記3級、2級、1級レベルの学力を段階的、集中的に身につけるカリキュラム体制。3年次の6月に日商簿記1級合格をめざします。
- 検定試験の時期および内容に則したカリキュラム。
- 簿記学習に最適な少人数クラス編成。

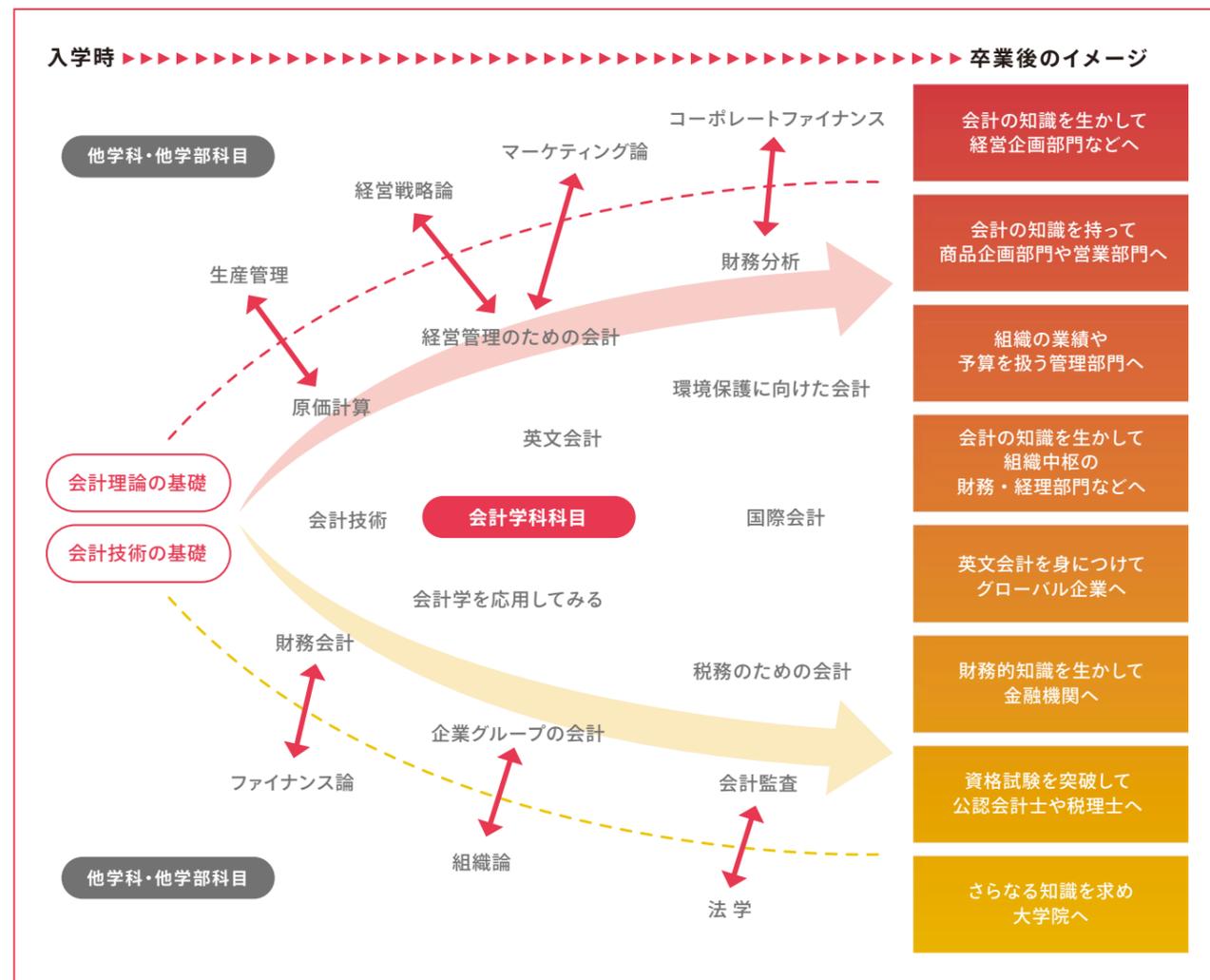
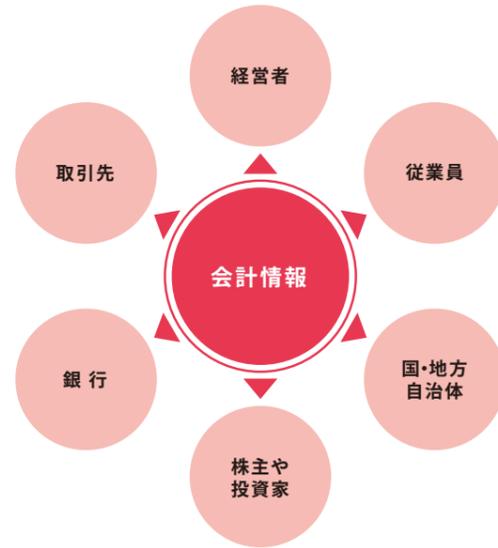
会計学科のカリキュラムイメージ



学びの内容

会計学を学ぶということ

皆さんは、「会計学」と聞いて何を思い浮かべますか？ 企業のお金や儲け、また高校のときに簿記を勉強したことのある人ならば、簿記のことを考えるかもしれませんね。会計学は、おもに企業（株式会社）を対象にしています。企業では日々、さまざまな経済活動が行われています。会計は、このような活動を金額でとらえて集計し、企業のお金や財産の状態（財政状態）がどうなのか、あるいは儲かっているのか、損しているのか（経営成績）についての情報など（会計情報）を利害関係のある人々に報告することを目的としています。さらに会計は、利害関係のある人たちの判断や意思決定を誤らせないことに役立っているのです。会計学はビジネスに直結する学問です。専門職のみならず、企業の経営企画部門、財務・経理部門、また営業部門などで働く際にも会計学があれば大いに役立ちます。



将来の進路

会計学の知識を生かして さまざまな業界で活躍が可能です

会計の知識と技能は各種企業や公的機関などでも求められます

会計学の知識があれば、企業の経営成績や財政状況などから企業の実像を正しく把握できます。そういった会計学の知識をもとにした分析データや数字をベースに、マーケティング・プランや企業戦略を策定し、一般企業の幅広い分野で活躍できる人材を育成。会計学から、経営・マネジメントに関わる科目まで幅広い科目を開講しています。

- 銀行・信用金庫
- 証券・保険会社
- 企業の経理・財務部門
- 企業の製造・販売・購買部門
- 中学校・高校の教員
- 会計ソフトウェア開発
- 公務員 など

公認会計士・税理士など、難関資格を取得。会計の専門家として活躍します

企業会計の理論と実践力を身につけ、公認会計士や税理士をめざす学生も少なくありません。そのため、会計学科では、会計士試験・税理士試験にも対応したカリキュラムを用意しています。学生一人ひとりをきめ細かくサポートし、難関資格突破を支援しています。

- 公認会計士
- 税理士
- 国税専門官
- ファイナンシャルプランナー
- 証券アナリスト
- 日商簿記検定1級
- 米国公認会計士 など

OB・OGメッセージ

PwC税理士法人大阪事務所 勤務

学生時代に勉強したことを
実務に落とし込むことが面白いです

井上 景汰 さん [2019年3月卒業]
大阪府立桜宮高校出身

事業承継支援を中心に組織再編・財団法人コンサルティング、相続対策、国際資産税サービス、資本政策その他法人税・消費税等の申告など幅広い業務を行っています。学生時代に勉強したことを実務に落とし込むというのが難しくもあり面白いところです。クライアントから信頼を得るために税法などもわかりやすく伝えられるように理解しなければなりませんし、やるべきことは山積みです。自分の現状に満足することなく努力していきます。

日本経営ウィル税理士法人 勤務

講義での例示や説明を
資料作りの参考にしています

山口 侑希子 さん [2019年3月卒業]
奈良県立五條高校出身

クリニックを中心に税務・会計顧問、申告書の作成、開業支援や事業承継、相続対策のサポートを行っています。悩みやニーズを引き出し、解決策や必要な情報をご提案。会計処理を伝える際は、会計学科の講義での例示や説明方法を参考にしています。「こういう資料が欲しかった!」と言われたときはやりがいを感じます。また新たなお客様と出会うために何を行えばいいかと考える際、マーケティングの基礎を学んだことが役立っています。

明石市役所 勤務

身につけた論理的思考を
業務に生かすことができます

橋高 真綾 さん [2022年3月卒業]
兵庫県・甲南女子高校出身

介護保険に関する仕事をしています。介護保険は、介護が必要となった方が地域で安心して暮らすための制度で、自立した生活に向けてご自身の身体状況や環境にあったサービスを利用できるような支援することにやりがいを感じています。公務員は、職務を遂行するにあたって法令に従わなければならないので、法的根拠を押さえた上での対応が必要となります。その際、在学中に会計学科の講義で学んだ正確な情報を調べる力や、根拠をもった論理的思考が役に立っています。

関西大学会計専門職大学院 進学

習熟した会計のプロフェッショナルをめざし
大学院で知識を深めています

下花 綜一朗 さん [2023年3月卒業]
広島県立広島国泰寺高校出身

現在は、公認会計士試験合格に向けて、会計学・監査論・企業法の勉強を主にしています。大学在学中に会計学・監査論・企業法の基礎的な内容を学ぶことができたおかげで、大学院ではその知識をより深めたり、実践的な内容を学ぶ事ができています。今後は、来年の論文式試験に合格できるように頑張っていきます。

研究室紹介

ビジネスに直結した学問、会計学を学び新しい時代の会計のエキスパートをめざす

経営戦略の策定や中長期計画の立案の基礎となる財務諸表などの資料を作成するための会計学は、現代の企業経営において重要な役割を担っています。「会計を理解せずして経営はできない」と言われるほど重要な会計学をしっかりと身につけていきます。

経営分析論

[現実のデータを分析し、企業の経営成績を評価するスキルを習得]

経営分析は、企業活動がうまく行われているかについて、お金の観点から評価します。この分析から実社会の動向を理解することにつながります。



井上 謙仁 准教授

統計分析ソフト「R」を用いたデータ分析や、企業が公表している財務諸表を分析して企業経営を観察する方法について学んでいます。就活時に企業の状況を分析するのに生かしたいです。



吉田 航祐さん [3年]
岡山県・金光学園高校出身

財務会計論 - Financial Marketing -

[企業会計の背景を学びながら、社会人としての素養を身につける]

「会計は人と人の信頼関係を築く仕事である」という普段着目されないテーマに基づき、企業会計や財務会計の意義を再考し、ゼミ生各自の将来目標の達成に役立つような指導を行っています。



浦崎 直浩 教授

仲間と勉強することで、一人では発見できなかった会計分野の考え方や知見を得られました。業界や企業の財政分析を行う中で得た経験は、今後自分の選択肢の幅を広げてくれると感じます。



引地 京香さん [3年]
大阪府立三國丘高校出身

国際会計 - 公認会計士の視点で -

[経済のグローバル化に伴い注目される世界共通の会計ルールを研究]

国際的なビジネスをする会社の決算書を見て、企業経営の状況を理解できる力を付けるために、会計の国際的ルールである国際会計基準を扱っています。企業実務も学べるので実践力がつきます。



川原 尚子 教授

財務会計を学んでいます。教授が体験談を交えて教えてくれるので、テキストに載っていない深い知識を学べるのが興味深いです。将来は公認会計士として企業をサポートする仕事に就きたいです。



柏田 亜美さん [3年]
大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

会計データ分析

[データを収集し統計ソフトで企業内部の意思決定を解き明かす]

企業が公表する財務データを分析し、さまざまな視点から企業を見て実態を明らかにします。分析にあたっては統計ソフトの利用や定量的な分析に必要な統計学、定性的な分析方法についても学習します。



北田 智久 准教授

財務諸表から「R」というプログラムで企業の分析を行い、企業の強みや弱みを考察しています。卒業後は金融系の職業に就きたいので、周囲との差別化を図るために「R」のスキルをより上げたいです。



伊波 里優さん [3年]
沖縄県立浦添高校出身

現代企業の管理会計

[企業の競争力を高める管理会計の仕組みにクローズアップ]

企業経営のプロセスにおいて、経営戦略や計画を策定し、実行に向けて組織や人を動かしていくための会計情報の活用方法について学びます。議論をしながら相互に刺激し合えるように進めます。



島 吉伸 教授

ゼミで学んだことを生かして、学祭で屋台運営を行いました。予再編成や損益分岐点の計算、売り上げ目標設定や仕入れ値など、知識を生かして実践的な学びが得られて非常に良い勉強になりました。



河野 聖さん [3年]
兵庫県・育英高校出身

企業ガバナンスと法務 - 企業を取り巻く法律問題 -

[企業に関わる法的問題について、ディベートを通して学ぶ]

株式会社を法的側面から取り上げ、重要な事件と判決についてゼミ生全員でディベートを行います。その他にも商取引や金融など、企業法務に関わる内容も付随して学びます。



千手 崇史 准教授

会社の意思決定・運営の仕組みや法務を学んでいます。ディベートをする機会が多く、自分とは違う意見を受け止める力や、自分の意見を相手にわかりやすく伝える力が身についたと感じます。



高瀬 愛海さん [3年]
大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

財務会計および監査論

[会計情報を分析し、その信頼性を確保する仕組みについて考える]

財務会計の基本的な理論と監査論について取り扱います。会計学は実学とも言われ、ビジネスに直結する学問分野であるため、学んだことが現実のビジネス社会での出来事にリンクすることが多く、理解が深まります。



高原 利栄子 教授

高校から簿記について学んでおり、会計の知識を深めたいと思いついてゼミで学んだ会計の知識や簿記検定の資格が生かせる金融業界や経理の仕事に就くことが目標です。



菊田 佑樹さん [3年]
大阪府・岸和田市立産業高校出身

財務会計論 - 会計専門職志望者のための会計 -

[会計のプロフェッショナルをめざす学生が集結]

公認会計士や税理士などの「会計のプロ」を志望する学生が多い研究室です。そのため資格試験に合わせたカリキュラムを設定。簿記・会計の問題演習のほか、広範な会計基準の研究や実践的な会計処理能力の向上もめざします。



戸田 統久 准教授

将来税理士をめざしており、ゼミの仲間と高め合って勉強を頑張っています。目下の目標は日商簿記1級の取得。対策を進める中で簿記の問題を解く力が飛躍的に上がったと実感しています。



長田 亮平さん [3年]
福岡県立筑紫中央高校出身

管理会計論

[経営における会計情報の役割を知り、企業の意思決定を読み取る]

利益?売上高?費用?会社が儲かるってどういう状態?なぜ利益を計算しないといけないの?といった素朴な疑問を徐々に発展させて、企業経営における会計情報の役割を研究していきます。



安酸 建二 教授

会計を根本から学び直し改めて基礎の大切さを感じたとともに、会計への理解度も高まりました。難しいイメージを持たれがちな会計ですが追究していくほど楽しいものになってきます。



福田 紗友希さん [3年]
大阪府立今宮高校出身

理論簿記学

[常識を覆す新たな視点を持ち、従来の利益概念の問題点を解明]

複式簿記の基本原理にまでさかのぼり、その深層構造と表層構造を意識しつつ、過去の会計学説を通して、ステークホルダー(利害関係者)にとっての公正な利益概念とはどうあるべきかを研究していきます。



和田 博志 教授

ゼミのメンバーが主体となって問題提起から意見交換、結論を出すまでを進めるため、積極的に議論する姿勢が身につきました。簿記2級の資格を取得したので、次は1級の取得をめざします。



牧山 哲也さん [3年]
奈良県・奈良育英高校出身

制度会計

[経済状況や政治によって変化する制度会計を研究]

まずは日本の会計ルールを理解した上で、海外の制度との違いや影響について議論・研究します。時代によって変化する制度会計を知ることで、企業業績や財務状況の見え方の違いも理解できるようになります。



渡邊 宏美 講師

企業会計基準の内容やその影響、会計制度の現状や必要性、規制のあり方を学んでいます。有価証券報告書に記載されている情報を使って、実際の企業の財務諸表を分析できるようになりました。



肥田 圭吾さん [3年]
大阪府・金光八尾高校出身

企業分析論

[データという裏付けを持って自身の主張を展開する力を習得]

企業や組織の経営行動の理解を目標としています。統計手法、分析結果の伝え方を学び、企業の取り組みや企業を取り巻く制度が企業にもたらす影響について統計的に検証します。



吉田 政之 講師



公認会計士試験論文式 現役合格者体験談

テキストを暗記できるまで読み込み日々の努力が結果に結びつきました



荒木 涼太さん
会計学科 [4年]
愛知県立日進西高校出身

公認会計士という専門性の高い資格を取得することでより高いレベルで活躍したいと考え、資格取得を志しました。答案練習会の成績が振るわず辛く感じる時もありましたが、テキストを繰り返し学習し、何も見ずに説明できるようになるまで暗記しました。将来の目標はクライアントに信頼される公認会計士になること。そのために資格合格をゴールとせず勉強を続け、監査基準や会計基準、クライアントごとに必要となる専門知識を積極的に習得したいです。

- 公認会計士短答式試験 2021年12月合格
- 公認会計士論文式試験 2023年8月合格

毎日コツコツと復習することが肝要 膨大な範囲をカバーするために計画的に勉強しました



遠藤 悠誠さん
会計学科 [4年]
鳥取県・米子市立北高校出身

2年間勉強しない日をほとんど作らず、継続的に取り組みました。公認会計士は範囲が膨大なので、新しい内容を学ぶと同時に、既存の内容を忘れないように、1日後、3日後、1週間後と何度も復習を重ねました。学習を中断すると現状維持ではなく後退してしまうので、休みを簡単に作れないプレッシャーはありましたが、合格祝賀会で一緒に勉強を頑張った友達と顔を合わせた時や、サポートしてくれた家族に良い報告ができた時は本当にうれしかったです。

- 公認会計士短答式試験 2021年12月合格
- 公認会計士論文式試験 2022年8月合格

卒業論文のテーマ例

- ▶ ストック・オプション課税における所得区分
- ▶ 外国税額控除制度の濫用に関する一考案
- ▶ わが国の粉飾決算事件と監査制度史
- ▶ 法人税における交際費課税の今後の課題に関する研究
- ▶ 非上場会社における募集株式の有利発行と株価の算定
- ▶ わが国のリース会計基準の変遷
- ▶ 会社法会計における中小企業事業承継での自己株式対策

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。



高月 悠希 さん(中央) キャリア・マネジメント学科[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

「人間理解」を柱に、大切な経営資源である人材のマネジメントを学ぶ

企業が経営戦略を展開し、実現させるには、経営資源である人材を適切にマネジメントし、その人自身のキャリアを自律的に形成させる必要があります。キャリア・マネジメント学科では、人のキャリアを組織の中で生かすことのできる、人材マネジメントのプロフェッショナルを育成。「人間理解」を教育の柱に、人間の考え方や行動を十分に理解した上でビジネスを学びます。人的資源の管理に関する考え方、理論、手法の修得を目的に、心理学をベースにしたカリキュラムを編成。また、人間に関するさまざまな学問領域を対象とした学びが必要なことから、経営学をはじめ、経済学、法学、社会学、統計学、心理学など、総合大学のメリットを生かした多彩な講義科目を網羅しています。

高月さんの時間割(1年次)

時間	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1				職業・職種分析	キャリア教育実践
2		オールイングリッシュ1A	中国語総合1	経営学A	近大セミナー
3	キャリア・マネジメント入門	キャリアデザイン	思考の技術		
4		英語1GA			英語1RA
5			コンピュータ概論		情報処理基礎

目標とする資格・検定

- 社会保険労務士 ■ 中小企業診断士 ■ 職業訓練指導員免許 ■ 司書 ■ 産業カウンセラー
- キャリア・コンサルタント ■ キャリア・カウンセラー ■ 経営学検定 など

多面的な視点から、多角的にキャリアを理解するための教育システム

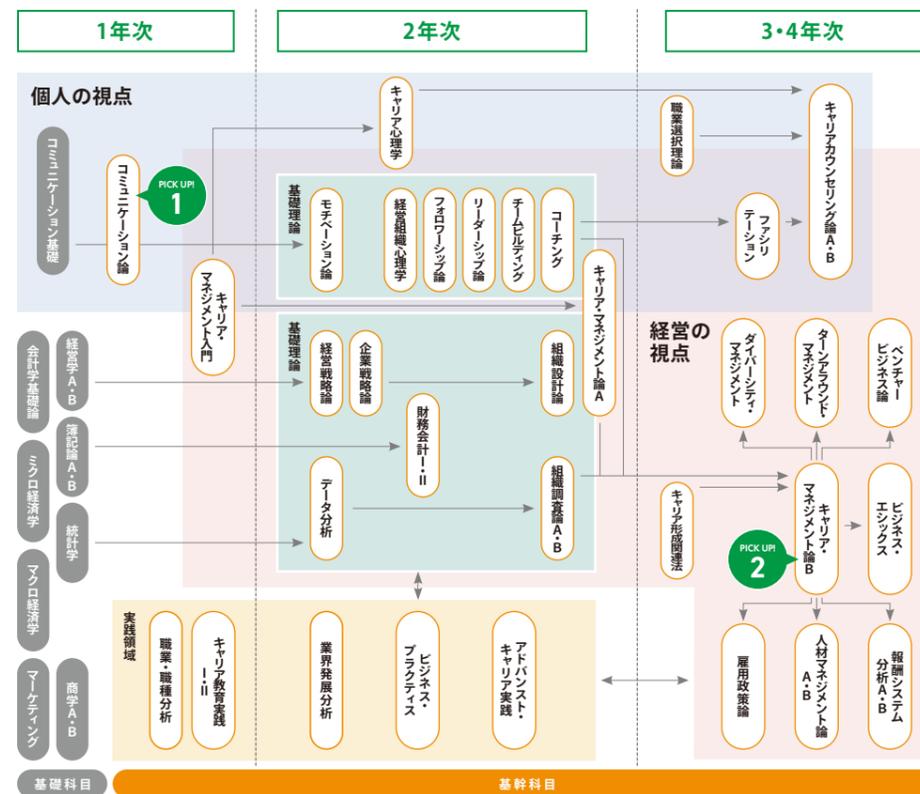
人材マネジメントを学ぶには、まず自分自身をよく知り、働くことの意味を考える必要があります。多種多様な適性検査で自己を客観的に分析し、キャリアについての理解を深め、理論とともに企業で活躍する方々から各分野の現状を学習。また、ビジネスサーベイ(調査)やケーススタディ、ディベートなどを取り入れ、実践に即した能力を養います。さらに、TOEIC・TOEFLに重点を置き、世界に通用する英語能力の目標スコアの達成をめざすなど、ビジネス社会に必須の英語力を習得します。キャリア・コンサルタントや社会保険労務士など、キャリアに関する国家資格取得のためのサポートも充実。時代が要請する人材マネジメントのスキルを磨きます。

カリキュラム

人のキャリアを組織の中でどう生かすか、求められる人材マネジメントのスキルを磨く

幅広い分野を対象とした横断的かつ学際的な学習を実現するために、総合大学のメリットを生かし、経営学をはじめ、経済学、法学、心理学、社会学、統計学など、多彩な科目を設置。企業現場で、学習成果を実践力に高めるインターンシップにも力を注いでいます。理論と実践を学び、人材マネジメントの知識とスキルを有する人材を育てます。

基礎から積み上げて、知識の理解と定着を図り、段階的に学習できるのが、この学科のカリキュラムの特徴です。



PICK UP! 1
コミュニケーション論
組織で意思疎通を円滑に進める方法を実践的に学びます
自己と他者の理解を深めることが大切です。多様化が進み、今後ますます異文化理解が重要になってくると考えます。講義では主に異文化コミュニケーションを学んでいます。
▶ 峰滝 和典 教授

PICK UP! 2
キャリア・マネジメント論B
実際の企業活動や人の働き方を多面的に理解し、理論を通して考えることの面白さを学びます
個人のキャリア・デザインと組織からのキャリア開発の総合作用としてキャリア・マネジメントをとらえ、企業の具体的な事例を通して、学びを深めていきます。
▶ 西尾 久美子 教授

※カリキュラムは2024年度のものであり、2025年度は変更になる可能性があります。

TOPICS 産学連携プロジェクト

企業コラボを通じて実学教育を実現

松本ゼミでは価値共創マーケティングをテーマとして、さまざまな企業と商品開発やプロモーション活動を実施しています。今年度は鉄道会社や自治体と連携して地域活性化のプロジェクトを組成したり、化粧品メーカーのプロモーションを支援したりしました。食品メーカーとは複数社とのコラボを実施、和菓子からスナック菓子まで多岐にわたる商品開発を行いました。全てのプロジェクトは実務経験豊富な教員の指導の下、学生主体で企画、運営し、企業経営者や幹部へのプレゼンテーションを通じて、実践に即した能力を養っています。



学びの内容

なぜ、キャリア・マネジメントが現代に必要なか？

日本の多くの企業は、より優秀な人材を獲得し、少人数で最大限の業績を上げることを目標にしています。また、日本人のライフスタイルの変化、晩婚化、女性の社会進出、人々の価値観の多様化により、長い人生の中における職業の意味合いを深く考えたり、自分の個性や能力・適性に合った職業を見つけようとする人々が多くなっています。キャリア・マネジメント学科では、そのような時代の要請する、現代の日本企業のマネジメント課題と、そこで働く人々のキャリア形成の両面を中心に学習します。

◎キャリア・マネジメント学科で主に学習すること

人的資源管理 コンピテンシー（ある業務で高い業績をあげるために発揮する能力）	報酬制度 働く意欲のインセンティブとなる賃金・給料の決め方や、賞与、退職金、福利厚生など
キャリア形成 職業、職種、職業観、職業意識、キャリアパス	能力開発 社員の能力を高めるOJT、off-JT、自己啓発など
雇用管理 採用、配置、人事異動、退職や、ストレスなどのメンタルヘルス対策	リーダーシップ 変革を推し進めるリーダーシップと、組織を管理し運営するマネジメントと、組織を動かすためにどちらも不可欠です
労働関連法規 労働時間、有給休暇、解雇、労働者を守る法律を学びます	モチベーション 目標を達成するためのやる気を引き出す方法
人事評価 社員のやる気を能力を高めるための公正な人事評価とは	インターンシップ 企業で実習を行い、職業意識を深めます

キャリア・マネジメントのキーワード

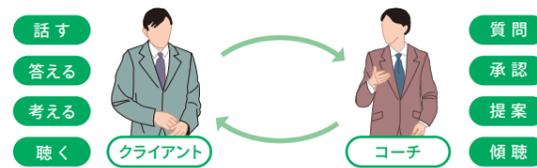
●チームビルディング 李超 准教授

これからの社会ではAI(人工知能)の進展により、事務的な仕事だけではなく、一部の高度な専門の仕事もAIに代替されると言われています。AIに代替されない人間しかできない仕事は、人間の感性や抽象的なアイデアを生かした創造的な仕事です。創造的な仕事を生み出すチームを作るためには、個々のメンバーがチーム目標を明確に共有し、相互に刺激し合い、アイデアを創出し、ともに成長し合って相乗効果を最大限に発揮する能力やスキルが求められます。この科目では、新しい時代に対応できるチームワークのあり方、コミュニケーションやリーダーシップの仕方、良いチーム作りについて学修します。



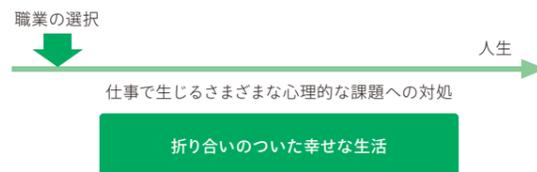
●コーチング 山下京 准教授
●ファシリテーション

企業では、組織としてチームワークを発揮し、集団で成果を上げることが、各個人が持っている能力を開発したり高めたりすることが重要です。コーチングとは、相手(クライアントといいます)の可能性を引き出し、自発的な行動を促進するコミュニケーションの技法です。また、ファシリテーションとは、会議やミーティングにおいて、議論を活性化したり、話の流れの整理を行うことで結論や合意形成に導いたり、アイデアを生み出したりする技術です。会議の参加者に共通の目的意識を持たせる、仲間意識を持って主体的に参加させる働きかけについても学習します。



●キャリア心理学 谷口智彦 教授
●職業選択理論

キャリアは仕事と関わっていく人生そのものを意味します。「キャリア心理学」とは、そうした仕事人生で生じる心理的な問題、たとえば成功や満足感、ストレス、上司や先輩(メンター)との関わりで生じる問題などを学ぶ科目です。「職業選択理論」では、職業を選ぶ際の意思決定の方法やプロセス、とらわれやすい先入観、自己分析や企業分析など自分に合った仕事を決めていくための体系的な道筋について学びます。仕事とうまく折り合いをつけ、幸せな生活を送るためには、こうした心理的な課題について幅広く学習することが重要です。



●健康心理学 杉浦仁美 講師

近年、長時間労働や過労死が問題視される中で、個人だけでなく、企業にもメンタルヘルス対策が求められています。「健康」とは、単に肉体的・精神的に病気がない状態を示すだけではなく、満足感や幸福感を感じながら、充実した社会生活を送っている状態が望まれます。この科目では、ウェル・ビーイング(身体的・心理的・社会的に満たされた状態)をめざし、ストレスのメカニズムやマネジメントの仕方、生き生きと働くための考え方やアプローチの仕方を学びます。



TOPICS 独自の就業体験

キャリア・マネジメント学科では、1年次から就業体験を開講しています。就業体験を通して、将来設計、大学生生活の目標設定、学ぶ意欲を促進させます。

キャリア教育実践 I・II

「キャリア教育実践 I・II」は、1年次から履修できる科目です。初年次から、社会人のキャリアや社会の仕組みを学び、「働く」を体感することができます。さらに、将来に向けて自ら考え始め、職業選択の幅を広げる機会となります。

授業

グループディスカッション

社会人・先輩学生からのアドバイス

就業体験

履修生の声

「就業体験を通してかなり成長できました。自己を知り、働くことを考え、社会人に必要な知識を習得しました」

アドバンスト・キャリア実践

「アドバンスト・キャリア実践」は、2年次から履修できる科目です。上級コースの就業体験として、職種についての体験学習や企画・提案を行うなど、仕事について深く学ぶことができます。さらに、社会人基礎力を高め、職業選択の準備を行う機会となります。

授業

就業体験

履修生の声

「これからの社会はどう変化し何を求められるか、さらには、大学時代にすべきことを学びました」

研究室紹介

キャリアとマネジメントに関する2つの学問を「人」というキーワードで結びます

企業のあり方は、そのまま働く人々を取り巻く環境となります。激動の時代の今、企業が直面し、試行錯誤する問題を改善へと導くために、個人や企業などが取り組むべきテーマに挑みます。

キャリアと企業の研究

[企業と連携して活動し、組織の仕組みや多様なキャリアを体感]

キャリア=仕事ととらえがちですが、個人が生涯に経験する役割なども意味に含まれ、生涯にわたって考えていくテーマです。ゼミでは企業と連携して「キャリアや組織の課題」を学生視点で提案するプロジェクトを行っています。

岩井 貴美 准教授

新田 暖親さん[3年] 京都府立南陽高校出身

経営戦略論

[経営戦略論を学び、戦略的思考と経営現象を見る目を養う]

経営学のモノの見方・考え方を身につけ、戦略的思考と経営現象を見る目を養うことが目的。専門書をきちんと読み、分析することに重点を置いています。

上小城 伸幸 准教授

泉本 勇心さん[3年] 大阪府立市岡高校出身

社会心理学

[「集団の一員であること」をキーワードに、個人・集団・組織を考える]

このゼミでは、集団における個人、また効果的な集団・組織のあり方を考えるための専門知識と独創的な発想力を身につけます。自ら興味のあるテーマを見つけ、研究を進める能動的な学習スタイルを重視しています。

杉浦 仁美 講師

中村 勇輝さん[3年] 大阪府・大阪桐蔭高校出身

経営行動論 -組織キャリアと心理-

[企業や組織で生じる事象を心理的な視点から研究]

企業や組織などで生じるさまざまなことを心理的な視点から研究しています。大学生においてもアルバイトやサークル活動などの課外活動といった身近な活動を通じて、考えてもらうようにしています。

谷口 智彦 教授

坂本 琴さん[3年] 岡山県立岡山朝日高校出身

組織行動論 -理論と実践をつなぐ-

[モチベーションやリーダーシップなどについて考える]

組織行動論は、組織の中の人間行動に関することを扱う分野です。興味や関心がある著名な経営者を取り上げ、その生涯や経営行動を分析するといったテーマでグループ研究を行っています。

西尾 久美子 教授

内藤 史夏さん[3年] 大阪府・大阪薫英女学院高校出身

経営情報管理

[企業内におけるコンピュータの有効な活用法について学ぶ]

コンピュータプログラミング実習やコンピュータの利活用についての事例を学ぶことでITスキルを身につけます。また、マネジメントゲームを利用した企業経営の疑似体験学習を行います。

羽藤 憲一 教授

子田 結希代さん[3年] 大阪府立港南造形高校出身

企業成長分析 -イノベーションの創出に向けて-

[企業を訪問して新製品の開発へ。ものづくりの喜びを味わう]

企業が成長するために必要な要件を検討し、グループごとに事例研究に着手。その内容は新事業提案や新製品開発などで、中小企業を訪問しPRビデオの制作も行います。

文能 照之 教授

林 蒼生さん[3年] 大阪府立桜塚高校出身

ダイバーシティ・マネジメント

[人材マネジメントで成果を出す必要要素を探る]

労働者が重要視する価値観をないがしろにする、働く意欲に影響して十分な能力を発揮できません。見込みの多様性に限らず、多様な人材の持てる能力を発揮できる人事管理などについて考えます。

松原 光代 准教授

松本 美紀さん[3年] 兵庫県・姫路市立姫路高校出身

共創マーケティング

[産学官連携による実学を通して課題解決力を身につける]

「共創」をテーマに産学官連携で課題解決型学習に取り組んでいます。食品メーカーや化粧品、文具、鉄道会社など連携を組み、学生目線で企画・検討・商品化を実現。「実学」を通じて理解を深めます。

松本 誠一 准教授

森立 七菜さん[3年] 鳥取県立出雲商業高校出身

コミュニケーション論

[フィールドワークと講義でコミュニケーション能力を向上]

応用情報科学の観点からコミュニケーションを学び、東大阪市内の文化財に関するPR活動も行っています。表情認識技術を習得し、データ・サイエンスの基礎知識も身につけます。

峰滝 和典 教授

内田 のどかさん[3年] 大阪府立旭高校出身

組織行動の心理的研究

[社会での問題解決に役立つ知識を得て、それぞれのテーマを深める]

仕事へのモチベーションやリーダーシップ、仕事意識などを中心に研究しています。演習では、組織調査の知識や方法論を習得して実社会での問題解決に役立つことをめざしています。

山下 京 准教授

宮武 花楓さん[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

良い組織づくりとリーダーシップ

[企業訪問や他大学との交流などで「チームづくり」を体験]

チームビルディング、組織作りとリーダーシップの研究に取り組んでいます。現場の課題を解決するプロセスを探究し、より良いチーム作り、組織作りとリーダーシップの理論と実践を学びます。

李 超 教授

小川 正悟さん[3年] 大阪府・大阪産業大学附属高校出身

ビジネス倫理論

[倫理学の視点から経営学を考察するビジネス倫理の研究]

ビジネス倫理論は企業が不祥事を起こさず、より倫理的になる方策を研究する学問です。社会で問題になっているテーマについて少人数で徹底的に討論し、倫理学の視点から経営学を考察します。

中谷 常二 教授

TOPICS 特殊講義L(ワーク・ライフ・バランス論)

キャリア形成の過程で生じるさまざまなライフイベントの対応策を知る

「ワーク・ライフ・バランス(WLB)」とは、仕事上の責任を果たそうとする一方で、仕事以外の責任や取り組みたいこと(子育て、介護、自己啓発、地域貢献活動をはじめとするボランティア活動など)取り組む必要があることに取り組め、仕事との両立が可能な状態にあることを言います。どちらかを二択一せざるを得なかった社会から、WLBを可能にするために企業等や社会がどのように変革に取り組んでいるかを理解してもらう講義です。



さまざまなテーマを、事例を踏まえて考える

卒業論文のテーマ例

- ▶日本におけるワーク・ライフ・バランスの現状と展望
- ▶テレワークが労働生産性に及ぼす影響
- ▶現代の社会問題における集団思考の影響
- ▶ベトナム人労働実習生の対人葛藤に対する職場の心理的安全性の調整効果
- ▶従業員の内的動機づけとワークエンゲージメント
- ▶非正規雇用者のモチベーション問題
- ▶時代の変化によるリーダーシップ論の変遷
- ▶プロ野球監督のエンパワメント・リーダーシップ
- ▶中小企業における理想的なフォロワーの育成
- ▶キャリアの転機に関する考察-専門学校再進学を選択-
- ▶家族以外のロールモデルの多さと未来展望との関係性

※研究室は2024年度のもので、2025年度は変更になる場合があります。

将来の自分のキャリアに必ず役に立つ 多彩な課外講座のラインナップ

資格は、就職はもちろん将来の可能性を広げるために役立ちます。
経営学部では、課外講座などの資格取得支援講座を開講し、資格を取得できるようバックアップ。
通関士、公認会計士、税理士などの難関国家試験合格者も多く輩出しています。

課外講座

開講講座

基本情報技術者試験対策講座

コンピュータの仕組みやネットワーク技術を身につける

ITパスポート試験対策講座

情報システムの開発能力を身につける

MOS (Microsoft Office Specialist) 対策講座

Word、Excel、PowerPointの短期習得

FP技能検定試験対策講座

資産運用のスペシャリストをめざす

旅行業務取扱管理者試験対策講座

旅行業の中でも最も重要な資格取得

TOEFL講座

海外留学

TOEIC講座

英語力をトータルに高める

教員採用試験対策講座

教員採用試験の合格

通関士試験対策講座

貿易業界唯一の国家資格取得

公務員試験対策講座

公務員(国家・地方)試験突破

公務員試験対策講座(警察・消防)

公務員(警察・消防)試験突破

司法書士試験対策講座

司法書士試験の合格

社会保険労務士試験対策講座

労務関係の専門家をめざす

税理士試験対策講座

税務のプロフェッショナルをめざす

簿記検定対策講座(2級・3級)

あらゆる職種に役立つ簿記資格

行政書士試験対策講座

法律系の登竜門、行政書士試験の合格

宅地建物取引士試験対策講座

不動産・建設業界でニーズの高い資格取得

色彩能力検定試験対策講座(2級・3級)

色彩の知識を生かす

就職試験対策講座

希望する企業の内定獲得をめざす

マスコミ試験対策講座

業界知識の修得と試験対策

秘書技能試験対策講座(2級・3級)

面接に役立つ職務知識・マナーの習得

IT関連資格

- 基本情報技術者 ■ 応用情報技術者 ■ ITパスポート
- MOS (Microsoft Office Specialist)

パソコンを使った資料作成や表計算などの実技については「MOS (Microsoft Office Specialist) 検定」があり、経営学部で実施する同検定の対策講座を受講した多くの学生が合格しています。一方、ITの知識については、情報通信分野の国家試験である「ITパスポート試験」への人気が高まっています。ITパスポート試験は情報通信に関するいわゆる「理系」の知識だけではなく、経営学部で学ぶ「文系」の知識も求められます。エンジニアなど情報系の進路を希望する学生は「基本情報技術者試験」、さらに高度な知識が求められる「応用情報技術者試験」に挑戦し、大学での学習成果としてこれら資格の取得という目標を立てるのも良いでしょう。



【資格合格者】(左から) 応用情報技術者: 林飛鷹さん[経営学科 4年]、応用情報技術者: 三宅央真さん[経営学科 4年]、基本情報技術者: 金子大樹さん[経営学科 4年]、基本情報技術者・ITパスポート: 三宅 雅弘さん[経営学科 4年]、ITパスポート・MOS Word/Excel: 木村 美穂里さん[経営学科 4年]

旅程管理主任者

旅程管理主任者の資格がなければ、バック旅行の添乗業務に従事することはできません。国内旅行のみに添乗できる資格と海外と国内旅行の両方ができる2種類の資格があります。

ツアーを安全かつスムーズに進めるため、さまざまな観光施設や交通機関と交渉を行うなど、旅行者にとって最高の旅になるよう努めなければならないので、旅行業法・地理・歴史・外国語まで多様な能力が必要となります。資格講座では、このような専門知識に加え、添乗実務などを幅広く学習し、筆記試験合格後には添乗業務の実習を行い資格が取得できます。



【資格合格者】(後列左から) 平松通香さん[商学科 3年]、朴義定さん[会計学科 3年]、(前列左から) 秀田稜介さん[経営学科 3年]、金相俊教授、鮫島隆翔さん[経営学科 3年]

通関士

商品を輸出するにも輸入するにも税関の許可が必要です。輸出入の許可を輸入者や輸出者に代わって取得するのが、貿易のスペシャリストである通関士です。貿易関係で唯一の国家資格であるので、男女とも就職活動において非常に強い武器になります。合格者の就職先は、航空会社、海運会社、総合商社、物流会社、倉庫会社、大手メーカーと活躍の場は多彩です。



【資格合格者】(後列左から) 益岡乙拳さん[商学科 3年]、小山悠太さん[商学科 3年]、問屋圭佑さん[経営学科 3年]、酒井智輝さん[商学科 3年]、(前列左から) 館原裕明さん[商学科 3年]、中南賢人さん[商学科 3年]、勝田英紀教授、宮武岳人さん[商学科 3年]

FP技能士

顧客のライフプランやニーズに合わせた貯蓄、投資、保険、税務、不動産、相続・事業承継などについてのプランを立案し、アドバイスを行う、資産相談に関する専門家がFP(ファイナンシャルプランナー)です。FP技能検定に合格すると、FP技能士の国家資格を取得できます。銀行や保険会社、証券会社といった金融に携わる職業の方だけではなく、最近では大学生や高校生、主婦の方などが、就職や転職のためにFP技能士の資格を取得しています。



【資格合格者】(左から) 佐々木涼さん[経営学科 3年]、藤田倫大さん[商学科 3年]、前原涼太さん[会計学科 3年]

教員採用試験対策

教員採用試験に近畿大学全体で毎年約200名が合格

近畿大学には独自の教職教育部があり、18名の専任教員が教員養成を行っています。近年は全学部で小・中・高校の教員採用試験に多数の学生が合格しています。経営学部では、中学校の社会、高校の公民・商業の教員免許が取得できます。また在学中に通信教育を利用して、小学校教諭の免許も取得できます。
※本学の学費に加えて提携大学での履修料などが別途必要になります。

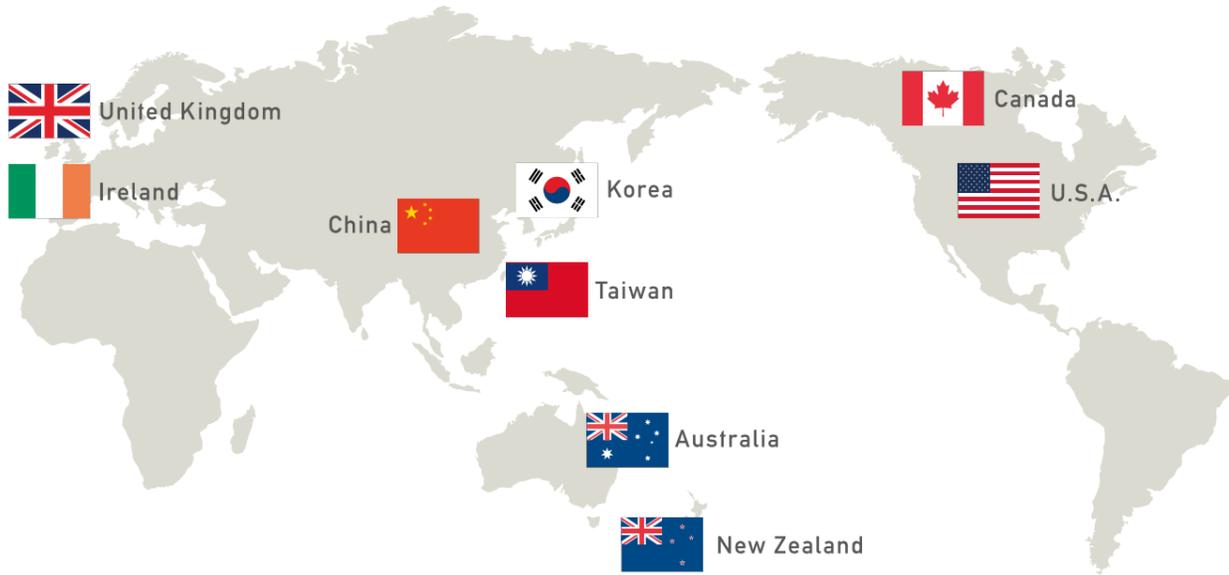
教員採用試験では筆答試験、面接試験、模擬授業、論文などが実施されており、合格するためには早い時期からの取り組みが必要です。近畿大学では年間を通して各試験の対策講座を実施するなど、教職教育部と各学部が連携して学生を全力でサポートし、高い競争率を勝ち抜く力を養っています。



教職教育部長 堀 緑 教授

留学を通して、生きた語学力を養い、自分を磨く

今やビジネスの世界はグローバル。経営などの専門知識だけでなく、語学力も必須です。そこで、近畿大学では語学教育に力を入れるだけでなく、多彩な留学制度を実施。生きた語学力を身につけるとともに、グローバルな視点、国際的なビジネスセンスなどを磨けるようバックアップしています。



近畿大学の国際交流プログラム ※現地の情勢等により変更または中止になる場合があります。

短期語学研修 夏期または春期休暇で伸ばす、実践的な語学力。ホームステイなどの学外プログラムも豊富です。実施大学 ※2023年度実績

留学制度 1または2学期で確かな実力を身につける長期留学。単位の認定により、4年間での卒業が可能です。交換留学先大学

Table listing exchange and transfer universities across various countries including USA, Canada, Australia, France, Germany, Italy, etc.

2024年2月時点

企業経営の現場で活用できる実践的な専門知識を養成

商学、経営学、ITビジネス、会計学、キャリア・マネジメント学、スポーツマネジメントの6つの分野のうち、いずれかの分野に軸足を置いて専門的に研究するとともに、経営学部と連動して企業経営の現場で活躍されている専門経営者や国内外の著名な研究者を招聘し、企業経営に関する実践的な講義や講演も行っています。

商学研究科 ●博士前期課程 ●博士後期課程

大学院商学研究科には、博士前期課程と博士後期課程が設置されています。博士前期課程では商学、経営学、ITビジネス、会計学、キャリア・マネジメント学、スポーツマネジメントの6つの分野のうち、いずれかの分野に軸足を置いたテーマに応じた研究に取り組み研究遂行能力を養うとともに、実務界・学界で活躍・貢献できる人材の育成を目的に、起業や職業会計人・国税専門官などに必要な能力も養成。実社会に出てから活躍できる力を身につけます。

Grid of 6 boxes detailing research areas: 商学関係, 経営学関係, ITビジネス関係, 会計学関係, キャリア・マネジメント学関係, スポーツマネジメント関係.

実学社会起業イノベーション学位プログラム ●修士課程

2023年4月、起業家育成・社会課題解決をめざすチャレンジ精神を持った人材養成を目的に、12番目の大学院として「実学社会起業イノベーション学位プログラム」を開設しました。大学4年間で起業した学生が、大学院に進学することで、さらに知識・経験を深めて事業を成長軌道にのせることができる教育・環境作りをめざしています。



インキュベイトファンド株式会社との包括連携協定の様子

TOPICS 経営イノベーション研究所 経営イノベーションの調査・研究を通し経営学の発展に貢献しています

TOPICS デザイン・クリエイティブ研究所 デザインの力で課題を解決する「高度デザイン人材」を育成

奨学金

学びたいという気持ちに応える さまざまな制度が充実

経営学部独自の「在学特待生制度」をはじめ、
入学試験成績優秀特待生(学費免除)制度、近畿大学奨学金など、
各種学費免除や奨学金の制度が用意されています。

奨学金は2024年度入学生のもので、2025年度は変更になる可能性があります。
詳細は近畿大学ホームページをご参照ください。

在学特待生制度 [経営学部独自の制度]

成績優秀者に10万円または20万円を給付

経営学部では2年生以上の成績優秀な学生に奨学金(10万円または20万円)を
給付します。(申請制)

※在学特待生制度は2024年度入学生のもので、2025年度は変更になる可能性があります。
詳細は経営学部ホームページをご参照ください。



在学特待生 A (年間10万円給付) の選考基準

学年	修得単位数	修得科目の平均点	TOEIC 得点
2年	36 単位以上	80点以上 (又はGPA2.80以上)	550点以上
3年	72 単位以上		
4年	108 単位以上		

在学特待生 B (年間20万円給付) の選考基準

学年	修得単位数	修得科目の平均点	TOEIC 得点
2年	36 単位以上	90点以上 (又はGPA3.50以上)	600点以上
3年	72 単位以上		
4年	108 単位以上		

入学試験成績優秀特待生(学費免除)制度

入学試験の得点が上位の受験生は、 学費を減免

経営学部学費等一覧および特待生学費等一覧表(単位:円)			
費目	対象学年	各学科学費	特待生学費
入学金	入学時のみ	250,000	250,000
	1年	1,105,000	免除
授業料	2年	1,125,000	免除
	3年	1,145,000	免除
	4年	1,165,000	免除
学生健保共済会費	毎年	6,500	6,500
入学時納入金		809,000	256,500
年間納入金	初年度	1,361,500	256,500
	2年	1,131,500	6,500
	3年	1,151,500	6,500
	4年	1,171,500	6,500

免除額

特待生: 授業料の全額を免除(4年間)
※ただし、入学後は特待生規程に準じます。次学年も特待生として採用されるためには、特待生規程に定める成績を修めることが条件です。

対象入学試験および特待生採用人数

一般入学試験・前期(A日程) … 得点率が75%以上、上位者から50人以内
 一般入学試験・前期(B日程) … 得点率が75%以上、上位者から20人以内
 共通テスト利用方式(前期)入学試験 … 3教科3科目型で得点率が80%以上、上位者から10人以内
 共通テスト利用方式(前期)入学試験 … 5教科7科目型で得点率が75%以上、上位者から10人以内
特待生採用総人数90人以内

備考: (1)入学時納入金は、入学金、授業料(前期分)、学生健保共済会費の合計額です。
 (2)初年度の年間納入金は入学時納入金を含みます。また、授業料等(後期分)の納入期は10月です。
 (3)表示額以外に校友会終身会費30,000円が必要です(入学年次に20,000円、最終学年次に10,000円)
 入学後、校友会の準会員となり、卒業後、正会員になります。なお、既に校友会終身会費を納めている者は不要です。
 (4)上記の費用以外に、入学前において寄付金や学校債のご協力をお願いすることはありません。
 (5)入学後には全学でノートパソコンが必携化となります。

近畿大学独自の奨学金

区分	時期・期間	名称	内容
給付(返還不要)	在学中	近畿大学給付奨学金※1	年額/300,000円
貸与(無利子・一括型)	在学中	近畿大学奨学金(定期採用)※2	年額/600,000円

※1 入学前予約採用型の制度もあります。また2025年度から世耕弘一奨学金に名称変更を予定しています。
 ※2 薬学部医療薬学科は年額/800,000円

日本学生支援機構奨学金 ※第一種、第二種とも高等学校など不在籍時に予約採用の制度があります。不在籍の高等学校などにお問い合わせください。

区分	時期・期間	名称	内容
貸与(無利子・有利子)	在学中	第一種奨学金(無利子・選択型)	〈自宅通学〉月額20,000円~54,000円 〈自宅外通学〉月額20,000円~64,000円 (家計支持者の収入基準額により選択できます。)
		第二種奨学金(有利子・選択型)	希望する奨学金の月額を次の中から選べます。 20,000円~120,000円(1万円単位から選択)貸与途中で月額を変更することもできます。 ※医学部40,000円、薬学部20,000円の増額も可能。(ただし、120,000円を選択した場合のみ) 利息①利率固定方式(貸与終了時に決定する利率で最後まで返還)、②利率見直し方式(返還期間中おおよそ5年毎に見直しされる利率で返還)より選択します。卒業あるいは退学した翌月から月単位で利息が計算されます(在学中および返還期限満了前は無利息)。

高等教育の修学支援制度

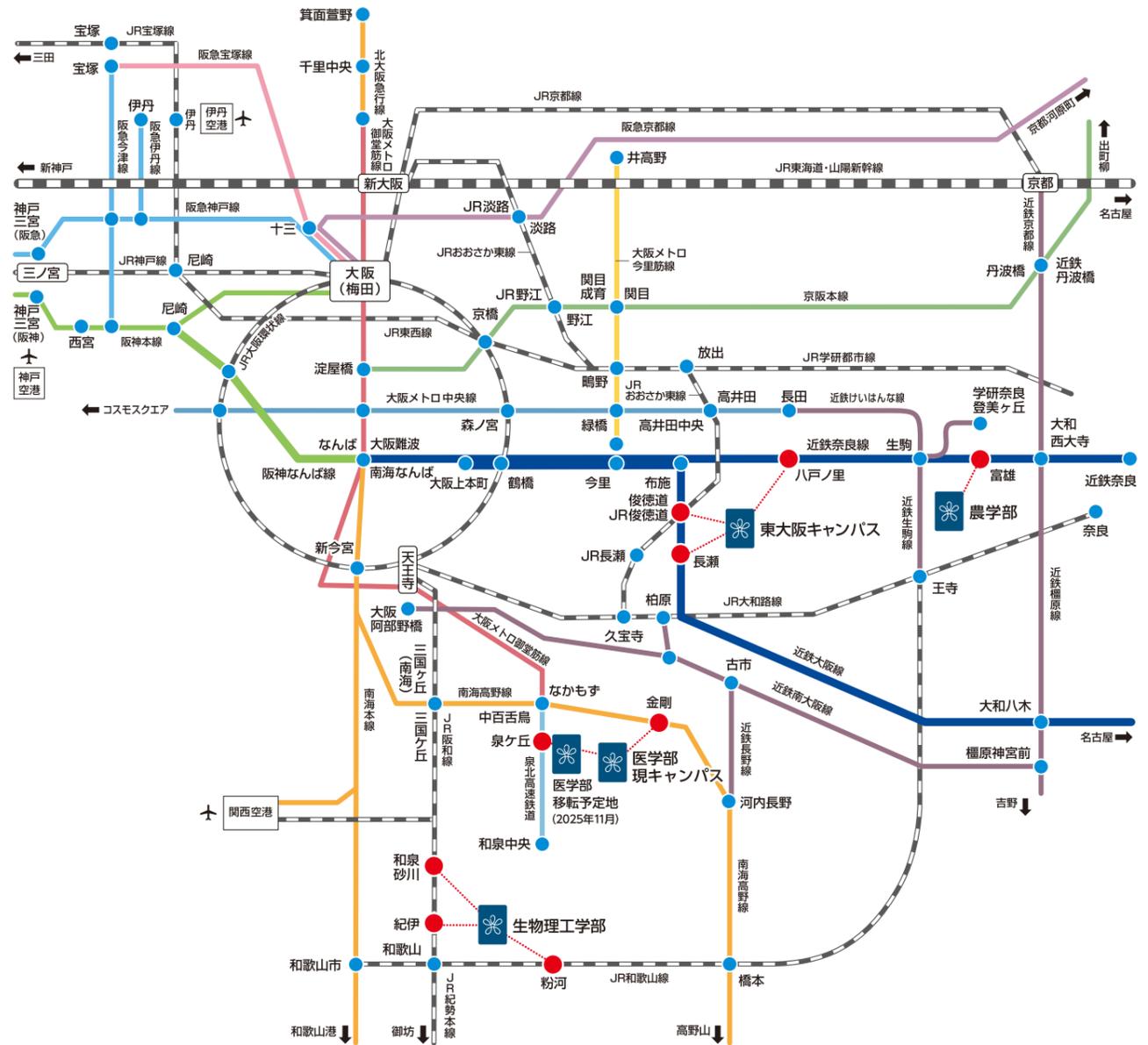
高等教育の修学支援制度(授業料等の減免と給付型奨学金)について2019年9月20日に近畿大学および近畿大学短期大学部は文部科学省から対象機関として認定を受けています。

高等教育の
修学支援制度は
こちらから

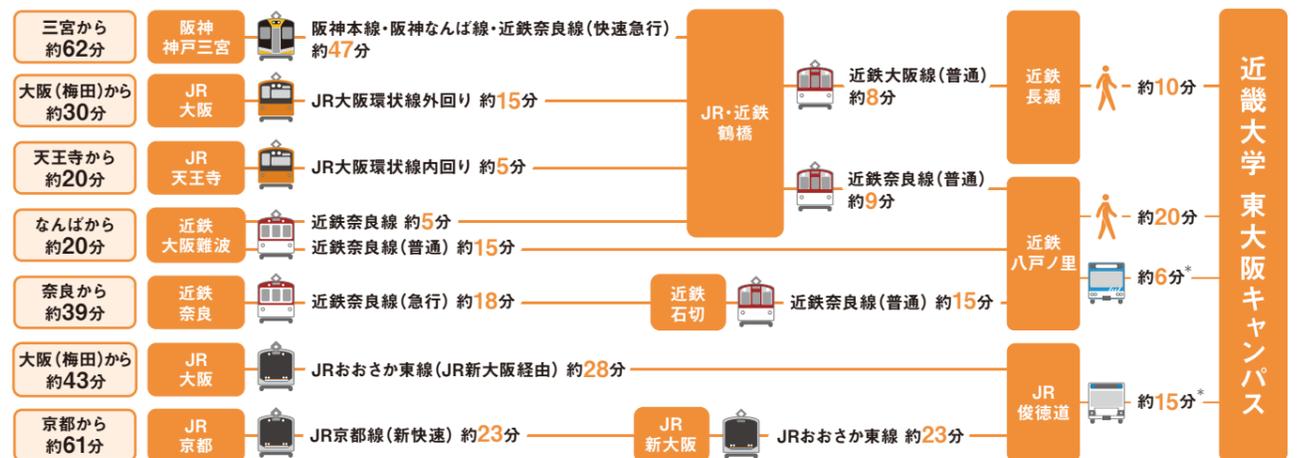


交通アクセス

路線図



各主要駅からの経路・所要時間(目安) *駅から近畿大学への直通バスです。



※各最短ルートを選択した場合。※乗り換え時間は含まれません。