

令和 8 年度 編入学試験

【経営学部】

筆記試験 外国語（英語）

○試験問題に関する情報

【問 1】以下の文章を読んで、問題に答えなさい。

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, April 23, 2025 より抜粋。なお、原文にある一部の固有名詞はイニシャルでの表記に変更した。

問題 1. 空欄 [1] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. installed ロ. managed ハ. trained ニ. measured

問題 2. 空欄 [2] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. legal contracts ロ. financial reports ハ. advertising budgets ニ. visual images

問題 3. 空欄 [3] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. shrinking ロ. boosting ハ. delaying ニ. calculating

問題 4. 下線部[ア]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

- イ. 将来的には広告費を削減することでコスト競争力が高まると考えている。
- ロ. コストを節約して貯蓄する動きが今後加速すると考えている。
- ハ. 今後、削減されたコストを売上向上に活用するニーズが急増すると考えている。
- ニ. 将来的に売上のために広告費を抑える必要があると考えている。

問題 5. 下線部[イ]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

- イ. AI は食品の調理方法を教えることで売上を伸ばすかもしれない。
- ロ. AI は雨天や SNS の流行に合わせた商品提案により、売上を向上させる可能性がある。
- ハ. AI は広告を自動生成するが、接客には使えない。
- ニ. AI は主に既存商品の改良を目的としている。

問題 6. 下線部[ウ]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

- イ. 競争の激しさが増している市場
- ロ. 成長が鈍化している市場
- ハ. 海外市場から撤退する市場
- ニ. 顧客離れが進む市場

問題 7. 本文の全体的な要旨として最も適切なものはどれか。

- イ. Company A は AI による業務の完全自動化を目指している。
- ロ. Company A と Company B は生成 AI を通じ、マーケティングと需要予測の統合を目指している。
- ハ. Company A は広告業界から撤退し、食品業界に参入する方針を固めた。
- ニ. AI の活用によって、コピーライターの職は完全に不要になる見込みである。

問題 8. 本文から読み取れる、Company A と Company B の生成 AI 活用方針として最も適切なものはどれか。

- イ. 生成 AI を業務効率化のみに限定して用いる。
- ロ. 生成 AI を活用し、売上拡大と消費者体験の向上を同時に目指す。
- ハ. 生成 AI を用いて人件費を削減する。
- ニ. 生成 AI の導入は実験段階であり実際の顧客サービスへの応用はしばらく見送る方針。

【問 2】以下の文章を読んで、問題に答えなさい。

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, October 10, 2017 より抜粋。なお、原文にある一部の固有名詞はイニシャルでの表記に変更した。

問題 9. 空欄 [1] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. legal ロ. steelmaker ハ. recalls ニ. automakers

問題 10. 空欄 [2] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. compensation ロ. competition ハ. communication ニ. combination

問題 11. 空欄 [3] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. officers ロ. shareholders ハ. lawsuits ニ. settlements

問題 12. 空欄 [4] に当てはまる最も適切な単語はどれか、次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. miscalculation ロ. misunderstanding ハ. misinterpretation ニ. misrepresentation

問題 13. 下線部[ア]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ. 品質データが改ざんされた部品を供給することは、不正を犯している可能性がある。
ロ. 品質データが改ざんされた部品を製造することは、契約に違反している可能性がある。

ハ．品質データが改ざんされた部品を供給することは、契約に違反している可能性がある。

ニ．品質データが改ざんされた部品を製造することは、不正を犯している可能性がある。

問題 14. 下線部[イ]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ．株主は A 社の従業員に対して訴訟を起こすことができる。

ロ．株主は A 社の執行役員に対して訴訟を起こすことができる。

ハ．執行役員は A 社の株主に対して訴訟を起こすことができる。

ニ．従業員は A 社の執行役員に対して訴訟を起こすことができる。

問題 15. 下線部[ウ]の意味として、最も適切なものを次のイ～ニから 1 つ選び、記号で答えよ。

イ．従業員や会社経営者自身が不正競争防止法に抵触している可能性がある。

ロ．役員や企業体自体が不正競争防止法に抵触している可能性がある。

ハ．役員や企業体自体が独占禁止法に抵触している可能性がある。

ニ．従業員や会社経営者自身が独占禁止法に抵触している可能性がある。

問題 16. この記事の内容として最も適切なものはどれか。

イ．不祥事を起こすと様々な法的責任が問われる。

ロ．不正競争防止法を守っていない企業が増えている。

ハ．経営者は株主代表訴訟を起こした方がよい。

ニ．日本の鉄鋼業は斜陽産業である。

【問 3】以下の文章の空欄にあてはまる単語として最も適切なものを選びなさい。なお同一の問題番号に複数の空欄がある場合は、同一の単語が入るものとする。

問題 17.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (Sixteenth edition; global edition). Pearson Education, p. 31

イ． fair ロ． shop ハ． exchange ニ． market

問題 18.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (Sixteenth edition; global edition). Pearson Education, p. 39

イ. integrated ロ. digital ハ. social ニ. global

問題 19.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (Sixteenth edition; global edition). Pearson Education, p. 80

イ. law ロ. economy ハ. culture ニ. trend

問題 20.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (Sixteenth edition; global edition). Pearson Education, p. 81

イ. Social ロ. Peer ハ. Reference ニ. Control

問題 21.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (Sixteenth edition; global edition). Pearson Education, p. 169

イ. Promotion ロ. Branding ハ. Positioning ニ. Segmentation

問題 22.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, June 3, 2025 より抜粋。

イ. movie stars ロ. funds ハ. customers ニ. films

問題 23.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, May 25, 2025 より抜粋。

イ. integrate ロ. intimate ハ. inbound ニ. incredible

問題 24.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, May 19, 2025 より抜粋。

イ. recruit ロ. retirement ハ. manufacturer ニ. promotion

問題 25.

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】 NIKKEI Asia, March 28, 2025 より抜粋。

イ. pronunciation ロ. product ハ. population ニ. peace

○解答（又は解答例）

[問 1]								
問題 1	問題 2	問題 3	問題 4	問題 5	問題 6	問題 7	問題 8	
ハ	ニ	ロ	ハ	ロ	イ	ロ	ロ	
[問 2]								
問題 9	問題 10	問題 11	問題 12	問題 13	問題 14	問題 15	問題 16	
ハ	イ	ロ	ニ	ハ	ロ	ロ	イ	
[問 3]								
問題 17	問題 18	問題 19	問題 20	問題 21	問題 22	問題 23	問題 24	問題 25
ニ	イ	ハ	ハ	ハ	ロ	ハ	ロ	ロ

○出題の意図

経営学の基礎知識およびビジネスに関する時事的な内容についての基礎的な英語力を測定するため、60 分間で 3 つの設問に解答する問題を出題した。問 1 と問 2 では、400～500 語程度の英文によるビジネス関連記事を引用し、語彙選択・文意理解・数値解釈・要約などを通じて総合的な英文読解力と情報整理力を問うた。テーマは、ビジネスにおける生成 AI の利用と企業のデータ改ざんがもたらすリスクに関する内容とした。問 3 では、経営学における基本概念や定義、時事的なビジネス用語の理解を確認する語彙補充問題を出題し、専門用語の知識と文脈把握力を同時に測定した。いずれの設問も、4 つの選択肢から正答を 1 つ選ぶ選択式で実施した。

令和 8 年度 編入学試験

【経営学部】

筆記試験 基礎テスト

○試験問題に関する情報

I. 次の文章を読み、下の問いに答えよ。

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】経験から学ぶ経営学入門〔第2版〕 p101～p114、131～132、172

問 文中の〔1〕は入れるのに最も適当なものを、次の（イ）～（ニ）のうちから一つ
選び記号で答えなさい。〔2〕〔3〕〔4〕〔5〕は、適切な語句を記入しなさい。

〔1〕（イ）1人 （ロ）2人 （ハ）3人 （ニ）4人

II. 次の文書を読み、下の問いに答えよ。

現代のマーケティングにおいて、製品の安定供給と効率的な流通を実現する「〔6〕・
マネジメント（SCM）」は不可欠な要素である。企業は、予期せぬ需要の変動に柔軟に対
応しつつ、製品を最終消費者に滞りなく届けるために SCM に取り組んでいる。この中
で、重要な管理対象となるのが、倉庫や店頭に存在する〔7〕である。これは、生産活
動と販売（消費）活動との間に生じる時間的なズレを調整する役割や、消費者の需要変動
が生産計画に過度な影響を与えないようにするクッションの役割を果たす。しかし、企業

が過剰な〔 7 〕を保有すると、その保管コストがかさむだけでなく、時間の経過とともに製品価値が低下し、最終的に〔 8 〕となるリスクを抱えることになる。そのため、多くの企業は積極的に〔 7 〕の削減を進めようとする。その一方で、〔 7 〕が少なすぎると、消費者が必要とする時に製品を供給できず、〔 9 〕が発生する。したがって、企業は〔 6 〕全体で、原材料の供給地点から消費者の販売地点までつながる様々な活動における〔 10 〕を密に行い、最適な水準を維持しつつ、品切れや生産の混乱を避けるよう努める。SCM の成功は、コスト削減、市場での需要対応能力の向上、そしてマーケティング効果の実現をもたらす。

問 文中の〔 6 〕〔 7 〕は適切な語句を解答用紙に記入せよ。〔 8 〕〔 9 〕〔 10 〕は、入れるのに適切なものを、次の（イ）～（ニ）のうちからそれぞれ一つ選び記号で答えよ。ただし、〔 〕内の数字が同じものは、同じ語句が入る。

〔 8 〕 （イ）納期遅延 （ロ）需要低迷 （ハ）在庫圧縮 （ニ）不良在庫

〔 9 〕 （イ）商品回収 （ロ）過剰在庫 （ハ）機会損失 （ニ）返品

〔 10 〕 （イ）競争 （ロ）交渉 （ハ）調整 （ニ）選定

Ⅲ. 次の文章を読み、下の問いに答えよ。

損益計算書は、経営努力と経営成果を対比することで経営成績を示している。そのさいに、費用項目と収益項目（例えば受取利息と支払利息など）を相殺(そうさい)して表示することを禁止している。これを〔 11 〕主義の原則と呼ぶ。

また企業会計原則では、損益計算書を3つに区分して表示することを定めている。サービスの提供のみをおこなっている企業を除いて、本業（主たる事業活動）による損益を算定するには、まず売上高から、〔 12 〕を差し引いて売上総利益を算定する。

そこから、販売や経営管理のための様々な費用である「販売費および一般管理費」を差し引き、〔 13 〕利益（損失）を算定する。

つぎに、〔 13 〕利益（損失）に財務・金融投資活動から生じた営業外収益と営業外損失を加減して、〔 14 〕利益（損失）を算定する。〔 14 〕利益（損失）は、企業の正常な収益力をあらわすものである。

そして〔 14 〕利益（損失）に臨時的な出来事による〔 15 〕利益（損失）を加減し、税引前当期純利益（当期純損失）を算定する。最後に、法人税・住民税・事業税等を加味し、当期純利益（純損失）を算定する。当期純利益（純損失）は、企業の処分可能利益を示すものである。

問 文中の〔 11 〕～〔 15 〕に入れるのに適切な語句を解答用紙に記入せよ。ただし、〔 〕内の数字が同じものは、同じ語句が入る。

IV. 次の文章を読み、下の問いに答えよ。

この部分は著作権の関係により掲載できません

【出所】『理論と実践で自己決定力を伸ばす キャリアデザイン講座』

問 文中の〔16〕〔17〕および〔19〕〔20〕に入れるのに最も適当な用語を、次の（イ）～（ニ）の中からそれぞれ一つ選び、記号で答えよ。

問 文中の〔18〕に入れるのに最も適当な用語を解答用紙に記入せよ。

〔16〕（イ）「選択段階」（ロ）「検討段階」（ハ）「探索段階」（ニ）「決定段階」

〔17〕（イ）「維持段階」（ロ）「発展段階」（ハ）「展開段階」（ニ）「定着段階」

〔19〕（イ）ワークロール（ロ）ロールモデル（ハ）ロールスキル（ニ）ライフロール

〔20〕（イ）社会人（ロ）市民（ハ）組織人（ニ）自由人

○解答

〔1〕ロ〔2〕職能別〔3〕事業部制〔4〕マトリクス〔5〕純粹

〔6〕サプライチェーン〔7〕在庫〔8〕ニ〔9〕ハ〔10〕ハ

〔11〕総額〔12〕売上原価〔13〕営業〔14〕経常〔15〕特別

〔16〕ハ〔17〕イ〔18〕レインボー〔19〕ニ〔20〕ロ

○出題の意図

経営学、商学、会計学、キャリア・マネジメント学に関する基礎テストとして、各分野5問ずつ出題している。

（経営）本問は、経営学の基礎知識として企業の組織構造について理解しているかどうかを確認する問題であった。事業部制組織やマトリクス組織といった企業構造の理解度を確かめる問題であり、企業が成長するとともに組織構造も変化することを理解しているかどうか、大企業がとる持株会社がどのような組織構造をしているのかを問うた。それらに関して選択肢を用いた設問や具体的な語句の記述によって、基礎知識を身に着けているかどうかを確認した。

（商学）本問は、現代のマーケティングおよび商学において重要なサプライチェーン・マネジメント（SCM）と在庫管理に関する基礎的理解の確認を目的としている。具体的には、製品を効率的に消費者へ届けるため、原材料の調達から生産、流通、販売までの活動を管理・調整する必要性を理解しているか、また、在庫が生産と販売の時間的ズレを調整する一方で、過剰であれば不良在庫、過少であれば品切れや機会損失につながることを理解しているかを確認している。単に専門用語を記憶しているかだけでなく、文章全体を読み取り、文脈に即して適切な語句や選択肢を判断する力も評価している。

（会計）本問は、財務諸表のうち、損益計算書に関する基本的な理解を問う問題である。具体的には、企業会計における適正な期間損益計算をおこなうにあたって、利益計算の重要なルールの一つである総額主義の原則を理解しているか、また損益計算書では、収益および費用を発生源別に区分し、段階的に算定しているが、それぞれの段階で算定される各種利益の内容を理解しているかを確認している。いずれの問題も簿記・会計の基礎的な知識を習得できているかを確認するために出題したものである。

（キャリア・マネジメント）本問は、キャリア・マネジメント分野の基礎知識として、適切なキャリア形成を考える上で必要となる年齢に応じた職業的な発達段階に関する理解を問う問題である。この発達の観点に加えて、人生において個人が演じる複数の社会的役割の組み合わせがキャリアを織り成していくという点に関しても出題し、キーワードの定義やそれらの関係性を正確に理解・認識できているかを確認した。

令和 8 年度
合否判定の方法及び基準
【経営学部】

対象入試制度

令和 8 年度 編入学試験（内部編入・一般編入）

1. 試験内容

「書類審査」「英語」「基礎テスト」

書類審査では、卒業（見込）証明書や在学証明書、成績証明書で出願資格を充足するかを確認したうえで、志望理由書により、しっかり自分の意見が述べられているかを確認した。

英語の試験では、経営学の基礎知識およびビジネスに関する時事的な内容についての基礎的な英語力を測定するため、60分間で3つの設問に解答する問題を出題した。

基礎テストでは、経営学、商学、会計学、キャリア・マネジメント学に関する基礎テストとして、各分野5問ずつ出題した。

2. 合否判定の方法と基準

成績証明書、志望理由書、試験の点数を総合的に判断した。

本学部のアドミッションポリシーに沿って、次のような人物像に合致しているかどうかという点を中心に評価した。

- ・英語における基礎的な語彙と構文を用いて比較的簡単な情報を理解し、考えを表現できる能力があるか
- ・基礎テストで問われる4分野（経営学、商学、会計学、キャリア・マネジメント学）において本学部で学ぶに足る基礎学力は充足されているか