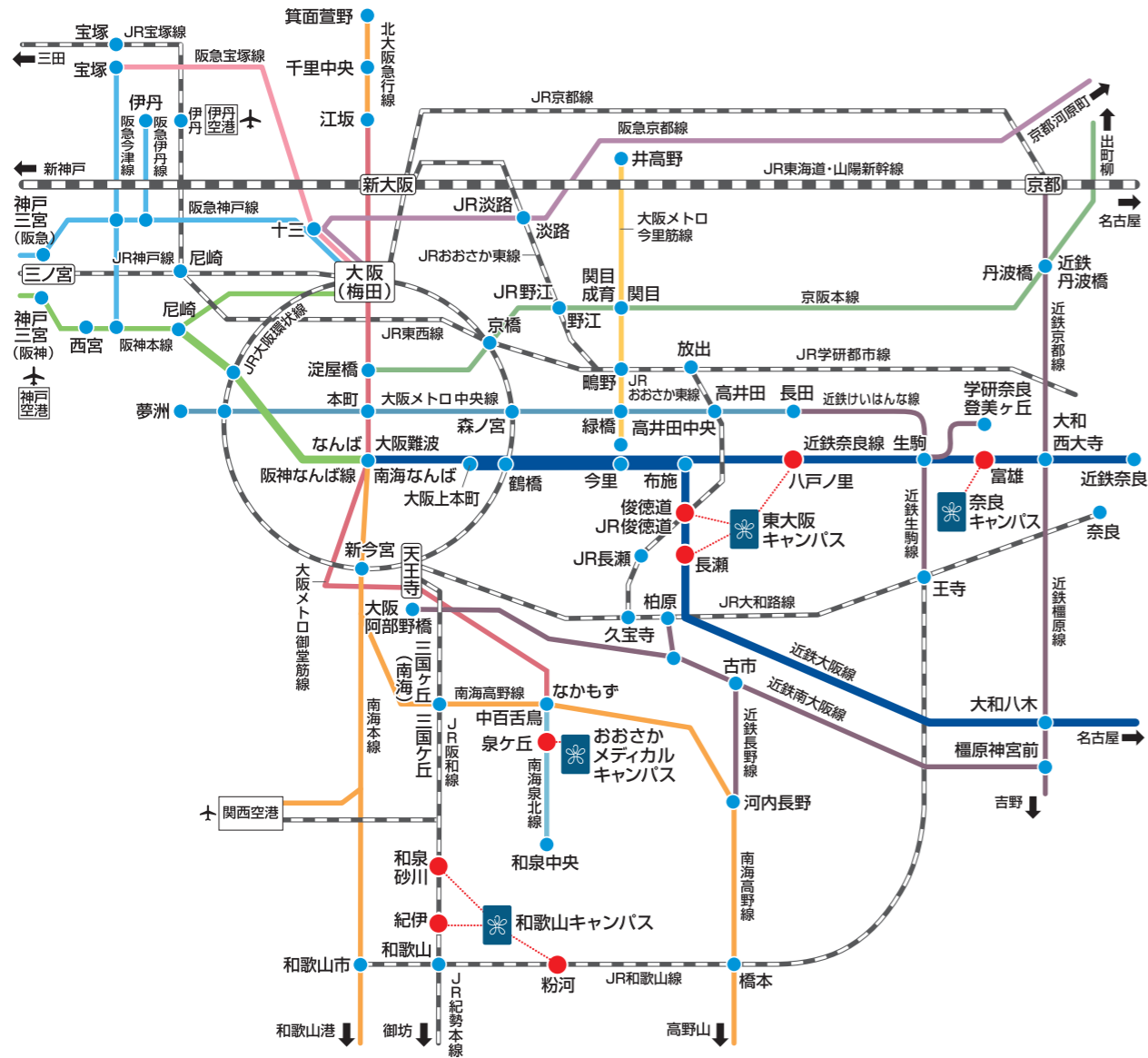


交通アクセス

路線図



各主要駅からの経路・所要時間(目安) ※各最短ルートを選択した場合。乗り換え時間は含みません。*駅から近畿大学への直通バスです。

三宮から 約60分	阪神 神戸三宮	阪神本線・阪神なんば線・近鉄奈良線(快速急行) 約46分	JR・近鉄 鶴橋	近鉄長瀬 約10分	近畿大学 東大阪キャンパス
大阪(梅田)から 約30分	JR 大阪	JR大阪環状線外回り 約15分	近鉄大阪線(普通) 約8分	近鉄 八戸ノ里 約6分*	
天王寺から 約20分	JR 天王寺	JR大阪環状線内回り 約5分	近鉄奈良線(普通) 約9分		
なんばから 約20分	近鉄 大阪難波	近鉄奈良線 約5分 近鉄奈良線(普通) 約15分	近鉄石切 近鉄奈良線(普通) 約15分		
奈良から 約40分	近鉄 奈良	近鉄奈良線(急行) 約19分	JR 新大阪		
大阪(梅田)から 約45分	JR 大阪	JRおおさか東線(JR新大阪経由) 約28分	JR おおさか東線 約23分		
京都から 約60分	JR 京都	JR京都線(新快速) 約23分			



KINDAI UNIVERSITY

Faculty of Business Administration

近畿大学経営学部の良いところ、

公認会計士や
税理士をめさせる
講義が豊富!

会計学科[4年]
大阪府立東住吉高校出身

学生のうちから
企業とコラボレ-ション
できる!!!

経営学科[2年]
大阪府立和泉高校出身

会計に関する講義が
充実しているのが
資格取得の力が入るぞ!

会計学科[4年]
岐阜県立岐阜商業高校出身

商品開発など
マーケティングの知識を
生かせる機会が豊富!

商学科[3年]
大阪府立堺東高校出身

ビジネスに特化した
知識だけでなく
技能も学修できる!

商学科[2年]
愛媛県立松山中央高校出身

人材育成のための
心理学が学べる!

キャリア・マネジメント学科[2年]
大阪府・樟蔭高校出身

最新のビジネスIT等への
実践力があふれる!

経営学科[4年]
福岡県立柏陵高校出身

企業経営に
必要な知識+戦略を
実践的に学べる!!

経営学科[3年]
兵庫県・育英高校出身

商学の中でも
観米・ビジネスと
専門的な事を学べる

商学科[4年]
大阪府立花園高校出身

ゼミ活動を通して、
課題解決の
楽しさを知ることができる!!

キャリア・マネジメント学科[2年]
広島県・近畿大学附属広島高校東広島校出身

キャリア心理学で
人の心理について
学べる

キャリア・マネジメント学科[2年]
大阪府・東大谷高校出身

コース選択の
幅が広く
知見を深められる!

商学科[4年]
奈良県・智辯学園高校出身

スキなところは？

「一生モノの武器」
経営を数字で
見る力がつく!

会計学科[3年]
兵庫県立姫路東高校出身

資格取得において
きめ細かな
サポートがある!

会計学科[2年]
大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

1年生のうちから
就業体験に
参加できる!!

キャリア・マネジメント学科[3年]
大阪府立泉北高校出身

マネジメントに関する
幅広い知識+ITスキルを
修得できる!

経営学科[3年]
兵庫県立小野高校出身

経営学部の最新の情報は
ここでチェック

随時
更新中!

コース選択の
幅が広く
知見を深められる!

経営学部のより詳しい情報について、ぜひ経営学部の公式ホームページをご覧ください。
また、「ニュース&トピックス」や「最新の研究業績」は常に更新されています。定期的にチェックして、興味深い話題を発見してください!

詳細はこちらから
<https://www.kindai.ac.jp/business/>

↑クリック

近畿大学 経営学部

CONTENTS

＼ 学びのエネルギーを爆発させよう! /

学びの特長

- 03 産学連携プロジェクト&アクティブラーニング
- 05 インテンシブ・インタナショナル・プログラム (IIP)
- 06 国際交流プログラム

入学直後から就職内定後まで、就職活動を力強くサポート

キャリア

- 07 キャリアセンター/インターンシップ
- 08 キャリアサポート・オフィス/ゼミ指導教員によるサポート
- 09 業種別就職・進路状況/主な就職・進学先
- 10 内定者・卒業生メッセージ

4年間の流れ

- 11 経営学部の4年間
基礎科目(専門科目)
- 13 共通教養科目
- 14 外国語科目

学科紹介

- 15 学科紹介
- 17 経営学科
- 24 商学科
- 30 会計学科
- 35 キャリア・マネジメント学科

大学院

- 40 商学研究科
実学社会起業イノベーション学位プログラム

奨学金

- 41 奨学金

資格

- 41 資格取得

施設

- 42 施設

*掲載されている学生の学年表記は、2025年度のもので、
また教員組織は2026年度のもので、
2027年度は変更になる場合があります。

学びのエネルギーを爆発させよう！ ～経営学部の産学連携プロジェクト&アクティブラーニング～

経営学部では、ビジネス現場で即戦力となる人材を育成するため、理論とともに実践力を鍛えるリアルな学びの場を展開。そのなかでも企業や地域とコラボしてプロジェクトに取り組み、能動的に学びを得るアクティブラーニングは、学生自らが企画・調査・実行・検証・社会実装までを行うことで、仮説力やプロジェクトマネジメント力を身につけられる貴重な機会です。

01 大阪・関西万博で開催した 創立100周年記念イベントでブース出展

近畿大学は、創立100周年の節目を記念して、2025年9月20日(土)大阪・関西万博内のEXPOメッセ「WASSE」においてスペシャルイベント「海と大地を耕す」を開催しました。

「いのちを輝かすテクノロジー ～その一歩を近大が動かす 受継がれる未来へ輝き続けるために～」をテーマとし、スペシャルゲストによるトークショーやスペシャルステージ以外にも、さまざまな学部の研究室がブースを出展しました。経営学部からは5つのゼミが参加し、ステージ上からの研究内容説明のほか、研究成果となる商品の試食やプレゼントも提供しました。



布施ゼミ 年間20以上の産学連携プロジェクトを実施しています。学生が自身で企画提案、調査、パッケージデザイン、さらに営業まで手がけることで、自分が興味ある業種、得意な仕事を考えることができます。創立100周年記念イベントでは、2025年に商品化した「ついバケ買ってしまう ミルクバターラスク」「味しらべ関西風だし味」「ハニーパウム」の3商品をブース出展し、試食配布しました。来場者からは「マグロだけじゃないだね」「お店で見かけたら買う」との声をいただきました。

古殿ゼミ 2008年からチームで働く力を育成し、能動的学習による学生個人の成長を養うことを目的として産学官連携プロジェクトを行っています。その一環として、ペットボトルレス・キャンパスをめざした「Driggerプロジェクト」を2021年から実施しています。Driggerプロジェクトは、ソフトドリンクをマイボトルに提供することで、ペットボトルを削減し、持続可能な社会の姿を提案するものです。今回行われた創立100周年記念イベントにブース出展することで、来場者にDriggerシステムを体験していただきました。また、同ブースでは、自動運転配送ロボットでラストワンマイルの自動化の実現に向けたHakobase基地の出展やデモ走行も行いました。



山田ゼミ 「近代有田焼150年の歩み」として伝統工芸とジャポニズムについてブースを出展しました。有田焼が1878年に開催されたパリ万国博覧会で金牌を受賞するなど、日本の美術陶磁器が欧米で高く評価された歴史について紹介し、150年前の万博を契機として、「ジャポニズム」とよばれる日本趣味がヨーロッパで広がり、日本文化が欧米に影響を与えた時代となったことや、現代では欧米に加えて世界各地で「新ジャポニズム」と呼ばれる日本文化に対する評価が高まっていることにも触れました。明治時代の有田焼を展示するとともに、日本で最初に磁器を生産した有田焼の陶祖といわれる「李 参平(金ヶ江 三兵衛)」十四代当主をお招きし、ロクロと絵付の実演を行っていただきました。また、世界の展示会で有田焼の評価を受けている224porcelain代表の辻 諭氏(経営学科卒業生)にもお越しいただき、一般来場者へのロクロ指導やSAGA DESIGN AWARD2025大賞を受賞したSDGs製品の紹介、CADによる最新の有田焼制作工程のPVIによる説明をお願いし、光武酒造とコラボして製造した「北斗の拳」黒玉号のボトルや有田焼カップを展示していただき、数多くの来場者にご覧いただきました。研究室では教員や学生だけでなく、企業や作家の方とコラボした活動を展開しており、今回の展示ではその一端について紹介することができました。



02 経営学部生が熱心に取り組む ビジネスプラン・コンテスト

“実学教育”を生かした
実現可能性の高いアイデアを提案

経営学部では、課題解決型学習(Problem Based Learning)として、協賛企業から提示された経営課題に対し、学生が解決アイデアを提案するビジネスプラン・コンテストを開催しています。学生たちが考えたオリジナルのビジネスプランについて、外部審査員が「アイデア」「実現可能性」「プレゼンテーション」「客観性」などの観点から厳正に審査し、優秀なチームを表彰します。



優秀なアイデアは
企業とともに実際に取り組みます

「課題解決型KINDAIビジコン2025」(2026年1月21日開催)では、7つの協賛企業に対して74の学生チームがエントリー。中間発表会で企業の担当者からいただいたコメントを参考に、ブラッシュアップしたプランを本大会で発表しました。学生たちによる渾身のプレゼンテーションに、協賛企業の担当者は真剣に耳を傾けていました。



企業の技術を生かした新たな商品開発提案や若年層へ向けたプロモーションなど個性豊かなプランが会場を沸かせ、ビジネスの最前線で活躍する各企業の審査員からの鋭くも温かいコメントに、学生たちは目を輝かせて聞き入っていました。優秀な提案については、事業化や商品化が実施される予定です。

経営学部独自の英語特修プログラム

インテンシブ インタナショナル プログラム

Intensive International Program

「Intensive International Program (IIP)」は、高い英語力の習得をめざす学生のために、経営学部が独自に設置している特修プログラムです。このプログラムには、入学時のプレースメントテストで選抜された学生のみが参加できます。世界におけるビジネスの動向を的確にとらえるためには、確かな英語力と国際的な視野が欠かせません。IIPでは、4年間の学びを通して実践的な英語運用能力を養うとともに、経営学に関する専門的知識を身につけます。



カルガリー大学附属英語学校 (カナダ)
カナダ アルバータ州カルガリー市に位置するトップクラスの総合大学です。学生数は3万人以上。治安も良く、質の高い教育が提供されています。(留学先は変更になる場合があります。)

充実した英語プログラム

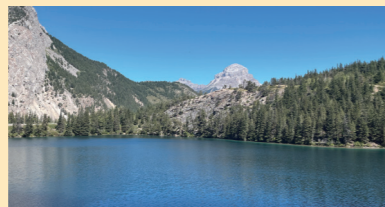
1年次から徹底的な英語トレーニングを行い、英語に自信が持てる力を育てます

1年次 (基礎)

- **English Seminar 週1回:** 基礎的な語彙や文法を学び、アカデミックライティングのルールを学ぶ
- **Business English 週2回:** コミュニケーションストラテジーを学び、4技能を高める
- **TOEFL Preparation 週1回:** 留学に向けてTOEFLの問題に慣れるトレーニングを行う
- **Academic Skills 週1回:** 海外の大学での学びに必要な Academic Skillsを身につける

2年次 (発展)

- **English Seminar 週1回:** より高度な語彙力と文法力と、リーディングスキルを鍛える
- **Business English 週2回:** プレゼンテーションや、ライティング力をより高める
- **Intensive Reading 週1回:** さまざまな読み物を読み、読解力を身につける



2年次後期の派遣留学で生きた英語を身につけます

IIPの各講義で培った基礎力をもとに、応用力・実践力をさらに高め、「使える英語」を身につけることを目的とした派遣留学制度があります。1学期間英語圏で暮らし、提携大学附属の英語学校で英語力をより一層向上させるための徹底したトレーニングを重ねます。

3年次~(応用)

- **Intensive Reading 週1回:** 多様な読み物を読み、読解力を身につける
- **Business Skills 週1回:** ケーススタディーや問題解決に取り組み、発信力を高める



3年次・4年次 IIP専門科目の修得 経営学に関する専門科目を英語で学びます

Marketing, Tourism, Accounting, Finance, ICT, Ethics, Economics, International Business, Management など 国際学部国際学科グローバル専攻の専門科目やグローバルエデュケーションセンター開講科目も受講することができます。

※現地の情勢により変更または中止になる可能性があります。

英語科目

学術やビジネスの世界で生かせる実践的な英語の基礎をしっかりと学びます

授業では、いろいろな英文を読むことで、英語の自然な文体や表現に慣れていきます。同時に、英語ネイティブスピーカーによる授業を通して、実践的英語力をさらに伸ばします。また、TOEFLで高得点をねらうための特別講義も設けています。

ビジネス社会で使える実践的な英語力の修得をめざす

1年次から少人数クラスで、ネイティブスピーカーを中心とした教員陣から英語の基礎を学び、同時に海外大学で求められるStudy Skillsも習得します。2年次後期には、提携する英語圏の大学附属英語学校へ、1学期間の派遣留学を行います。3年次以降は、経営や経済やマーケティングや観光といった専門科目を英語で学びます。さらに、所定の基準を満たした学生は、海外大学の学部へ1年間の留学をすることも可能です。



留学体験記

カナダ カルガリー大学附属英語学校 (カナダ)

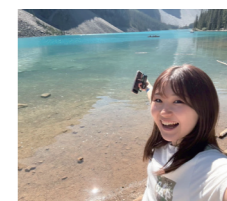
さまざまな価値観に触れたことで、考え方の幅が広がりました



経営学科 [2年] 奈良県・東大寺学園高校出身

留学先では、英語力向上のために積極的に発言する学生が多く、その前向きな姿勢に刺激を受けながら私の留学生活がはじまりました。授業中のディスカッションでは、自国の文化や経験をもとにした多様な意見が飛び交い、英語力だけでなく、新しい価値観や物事の捉え方を学ぶことができました。また、放課後はバドミントンの練習に参加し、クラスの枠を超えて交流が広がりました。練習後は一緒に食事に行く機会もあり、教室だけでは得られない温かいつながりを感じることができました。カルガリーでの留学は、語学力の向上以上に、人との関わりから学ぶことの大切さを知る貴重な経験となりました。

言葉や文化の違いを通して得た経験は財産です



商学科 [2年] 愛知県立千種高校出身

留学先では、積極的に向上心の強いクラスメイトの姿に触れ、自分ももっと学びたいという意欲が高まりました。一方で、言葉や文化の違いからホストファミリーとの間ですれ違いを経験することもありましたが、自分の考えを恐れずに伝え、話し合いを重ねることで理解し合えたことは、大きな自信につながりました。また、カルガリーは雄大な自然に囲まれており、日本では味わえないスケールの大きさを体感できる点も、カナダ留学の魅力の一つです。多様な人との出会いを通して得た経験を糧に、これからも学び続け、自分の可能性を広げていきたいと考えています。

学びの特長

近畿大学の国際交流プログラム ※現地の情勢により変更または中止になる場合があります。

短期語学研修

夏期または春期休暇で伸ばす、実践的な語学力。ホームステイなどの学外プログラムも豊富です。

夏期や春期休暇を利用した、約3~4週間の短期海外留学制度。海外の大学で行われる講義やディスカッションへの参加を通して、実践的な語学力を修得します。語学カレベルが初級の方でも安心して海外の大学で学べる環境を整えています。

実施大学	カナダ	オーストラリア	ニュージーランド	フィリピン	韓国	台湾
※2025年度実績	カルガリー大学 ブリティッシュ・コロンビア大学	サザンクロス大学ゴールドコースト校 サザンクロス大学リズモア校	ワイカト大学 ダブリンシティ大学	エンデラン大学 漢陽大学	高麗大学 台湾師範大学	

留学制度

1または2学期で確かな実力を身につける長期留学。単位の認定により、4年間での卒業が可能です。

本学による審査を経て、交換・派遣・認定留学をした場合、留学期間が本学での修業年限に算入され、専門分野に応じた科目が単位認定されます。また、本学から奨励金を給付します。留学可能な時期や単位認定の範囲は、各学部のカリキュラムに応じて異なります。

交換・派遣留学 近畿大学が交換・派遣留学先として指定する大学へ留学し、専門分野を学びます。認定留学 近畿大学が交換・派遣留学先として指定していない大学へ留学し、専門分野を学びます。

アメリカ	フランス	ドイツ	イタリア	オーストラリア	ニュージーランド	韓国	中国	フィリピン	インドネシア	マレーシア	タイ	ベトナム	ガブスタ	アメリカ	イギリス	アメリカ	オーストラリア	ニュージーランド	ハンガリー	ポーランド													
ノースカロライナ大学・ウィルミントン校 ボイシー州立大学 セントラルフロリダ大学 ストックトン大学 ニューヨーク市立大学ブルックリンカレッジ セント・トーマス大学 プリンズエドワードアイランド大学 レジャイナ大学 フレージャー・バレー大学 ウーロンゴン大学 ウエスタンシドニー大学 ラテンアメリカ科学技術大学 JAMK応用科学大学 ハルツ応用科学大学 トリノ単科大学 クラウスタール工科大学 バーデン・ヴュルテンベルク 連携州立大学ラーヘンズブルク バーデン・ヴュルテンベルク 連携州立大学ハイルブロン ミュンスター応用科学大学 インゴルシュタット工科大学 ケルン応用科学大学 フランクフルト応用科学大学 ワームズ応用科学大学 シエナ大学 トリノ大学 ローマ・ラ・サピエンツァ大学 ノルマンディビジネススクール EDC PARISビジネススクール パリ・ラ・ヴィレット建築大学	リール・カトリック大学ヨーロッパ スクール・オブ・ポリテクニカル・アンド・ ソーシャルサイエンス(ESPOL) モンペリエ大学企業経営学院 ルツェルン応用科学芸術大学 コンピューターサイエンス情報 テクノロジ学部(HSLU- I) トランシルヴァニア大学 ルーマニア・アメリカン大学 ルレオ工科大学 カールスタット大学 フォンティス応用科学大学 ハンゼン応用科学大学 ハーグ応用科学大学 HZ応用科学大学 ロッテルダム応用科学大学 ウインデスハイム応用科学大学 アヴァンス応用科学大学 マラガ大学 ラモン・リュイ大学ラ・サレ リエージュ州高等教育学院 ルーヴェン・リンブルグ大学 トーマス・モア応用科学大学 エフック高等教育学院 ブダペスト・メトロポリタン大学 ヴィリニウス大学 アダム・ミツィエヴィチ大学 ワルシャワ経済大学 リガ工科大学 アルゴブラ大学 ストルガ国際大学 チェコ生命科学大学	ベズミアレム・ヴァキフ大学 カラビュク大学 イスタンブール大学 慶熙大学 仁荷大学 釜山外国語大学 国民大学 ソウル市立大学 演陽大学 韓国外国語大学 西江大学 漢城大学 西京大学 輔仁大学 開南大学 ロッテルダム応用科学大学 ウインデスハイム応用科学大学 アヴァンス応用科学大学 マラガ大学 ラモン・リュイ大学ラ・サレ リエージュ州高等教育学院 ルーヴェン・リンブルグ大学 トーマス・モア応用科学大学 エフック高等教育学院 ブダペスト・メトロポリタン大学 ヴィリニウス大学 アダム・ミツィエヴィチ大学 ワルシャワ経済大学 リガ工科大学 アルゴブラ大学 ストルガ国際大学 チェコ生命科学大学	ベズミアレム・ヴァキフ大学 カラビュク大学 イスタンブール大学 慶熙大学 仁荷大学 釜山外国語大学 国民大学 ソウル市立大学 演陽大学 韓国外国語大学 西江大学 漢城大学 西京大学 輔仁大学 開南大学 ロッテルダム応用科学大学 ウインデスハイム応用科学大学 アヴァンス応用科学大学 マラガ大学 ラモン・リュイ大学ラ・サレ リエージュ州高等教育学院 ルーヴェン・リンブルグ大学 トーマス・モア応用科学大学 エフック高等教育学院 ブダペスト・メトロポリタン大学 ヴィリニウス大学 アダム・ミツィエヴィチ大学 ワルシャワ経済大学 リガ工科大学 アルゴブラ大学 ストルガ国際大学 チェコ生命科学大学	澳門科技大学 嶺南大学 大連理工大学 杭州師範大学 東北大学 上海師範大学 鄭州西亞斯学院 フィリピン フィリピン大学 ビスマス大学 テイラーズ大学 マラヤ大学 タマサート大学 ホーチミン市外国語情報技術大学 SDU大学	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリンシティ大学 ユニバーシティ・カレッジ・ ダブリン リムリック大学 サザンクイーンズランド大学 サザンクロス大学 ウーロンゴン大学 グリフィス大学 ボンド大学 ディーキン大学 ウィンディアナ大学・パデュー大学 インディアナポリス校 サンフランシスコ州立大学 カリフォルニア州立工科大学ボモナ校	カリフォルニア大学リバーサイド校 ハワイ・パシフィック大学 カリフォルニア州立大学 サンパナティーン校 ウェスタンミシガン大学 カリフォルニア州立大学 イーストベイ校 カリフォルニア州立大学 チャネルアイランド校 カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA)エクステンション カルガリー大学 セント・メアリーズ大学 フレージャー・バレー大学 FPT大学 ノッティンガム大学 サセックス大学 ロンドンメトロポリタン大学 エッセックス大学 ダブリン

入学直後から就職内定後まで、学生のキャリアを力強くサポート

総合大学のスケールメリット

キャリアセンター

入学直後から利用可能

総合大学としてのスケールメリットを生かしてバックアップ

キャリアセンターは就職の相談だけでなく、1年生から利用できるキャリア支援施設です。業界研究会、各種セミナー、課外講座、インターンシップなど多くのプログラムを揃えています。就職活動時には、日本有数の総合大学であるスケールメリットを生かし、幅広く求人情報などを入手することができます。エントリーシート・履歴書の添削から面接指導、各種セミナーの実施まで、一人ひとりの希望に合わせたサポートを行っています。



企業・団体での就業体験等学習

インターンシップなど

就職活動にも役立つ独自のインターンシップ教育を展開

インターンシップなどには、1年生から参加することをおすすめしています。企業や団体においてリアルな仕事を体験することにより自身の課題に気づき、これからの大学生活で何を学ぶべきかを考える絶好の機会です。そして、進路選択への重要な位置づけにもなります。経営学部でも、数多くの学生が社会人との触れ合いから貴重な体験を得てきました。研修後は、研修日誌を提出して事後面接を受けることで単位が認定されます。その面接を通して多くの気づきが得られるうえに、個々の学生の課題解決を支援するなど、万全のバックアップ体制を整えています。

2022年6月、文部科学省・厚生労働省・経済産業省による「インターンシップの推進に当たっての基本的な考え方」の改正に従い、インターンシップは4つのタイプに分類されました。3年生以上を対象としたプログラムのなかには採用活動につながるものもあります。また、1・2年生から参加できるものもあります。

キャリアインターンシップなどの受入企業・団体名 ※キャリアセンター主催協定型

2025年度実績 ※五十音順

- アイザワ証券 ■ アイテム ■ 青山商事グループ ■ いちよし証券 ■ 大阪シティ信用金庫 ■ 学情 ■ 小泉成器 ■ コノエ ■ コロンパン
- 産経新聞大阪本社 ■ 小豆島国際ホテル ■ 寺内 ■ デリカフーズ ■ 徳島大正銀行 ■ 日興商会 ■ 日新 ■ ニュー・オータニ
- 文化放送キャリアパートナーズ ■ ベネッセコーポレーション ■ 丸善雄松堂 ■ 三菱UFJモルガン・スタンレー証券 ■ リコージャパン など

キャリアサポート・オフィス

経営学部独自の支援を展開

キャリアセンターと、経営学部独自のきめ細かな指導とのWサポート体制

経営学部では専門スタッフが常駐する専用の進路相談室「キャリアサポート・オフィス」を設置。進路や就職について、専任のキャリアサポーターが親身な指導を行い、個々の学生に的確なアドバイスをしています。オフィスには、業界研究や就職活動に役立つビジネス関連書籍が揃っており、先輩との交流、就職状況のリアルタイムな情報発信など、さまざまな用途に活用することが可能です。また、キャリアセンターによるサポートも同時に受けることができ、双方のメリットを生かしたWサポート体制で、納得いく就職活動を支援します。

企業出身のスタッフが学生の夢実現をサポートします



キャリアサポーター
安藤 禎彦 さん

キャリアサポート・オフィスでは、一般企業出身のスタッフが企業の視点から就職活動をサポート。どの強みを軸として履歴書や面接でPRしていくか、自己分析のサポートから行います。全学部対象のキャリアセンターを総合病院に例えるなら、経営学部生を対象にしたキャリアサポート・オフィスは町のお医者さん。自分にあった進路選択ができるよう、きめ細かなサポートが特長で、十数回と通う学生も多いです。

学生一人ひとりに、きめ細かな支援

ゼミ指導教員によるサポート

専門教育だけではなく、さまざまな角度から学生の成長をバックアップ

キャリアセンターと経営学部独自のキャリアサポート・オフィスの支援だけでなく、ゼミの教員が学生一人ひとりの就職活動をきめ細かにサポートしています。3年生からの専門ゼミでは、専門知識の修得やゼミ運営を通して人間的成長を促すだけでなく、内定を取得した先輩が後輩の就職活動のためにアドバイスを提供する場を設けるなど、さまざまな角度から学生の成長をバックアップ。また、日頃から語り合い、就職活動だけでなく、将来の設計図を具体化していくための手助けを行っています。



海外キャリア研修 (KIP) ※キャリアセンター主催

海外キャリア研修を通し、多様な価値観と未知へ踏み出す力を身につけました！

将来、海外で働くことや世界中の人と関わる仕事に就きたいという思いから、海外キャリア研修に参加しました。研修先のロサンゼルスは「人種のサラダボウル」と呼ばれるほど多様な価値観が共存しており、その環境で働くことが自分にとって大きな刺激になると感じたことも志望理由の一つです。研修ではインテリアデザインの補助業務をはじめ、英語でのインボイス（請求書）作成や取引先への営業同行など多岐にわたり、営業先の社長の前でプレゼンする機会もありました。研修を通して強く心に残った価値観は、「Play hard, Work hard」です。遊びも仕事も本気で取り組む姿勢は、今までの自分にはなかった考え方だったので大きな刺激を受けました。また、知らない土地で初めての仕事に携わるなかで、人と積極的に関わり、まだ経験したことのないことに挑戦する力が身につきました。今後は夢を実現するために、英語や他言語を習得し、今回学んだ、挑戦し続ける姿勢を大切にしていきたいと考えています。



経営学科 [3年]
広島県・福山市立福山高校出身
研修先：アメリカ・ロサンゼルス

キャリアセンター支援スケジュール



■: キャリアを考え、就職活動を知るための行事 ■: 企業や業界を知るための行事 ■: 就職試験対策 ■: インターンシップなど
 ※2025年度実施分。企業の採用スケジュールなどにより内容が変更になる場合があります。 ※本ページでは4種類の総称としてインターンシップなど、としています。

業種別就職・進路状況

さまざまな業界に広がる、
経営学部の就職実績

経営学部で理論と実践をバランスよく学んだ人材は、さまざまな業界・業種で即戦力として、また将来的には現場のリーダーとして活躍することが期待されます。経営学部ではこれからも、社会に貢献できる質の高い人材を輩出し続けていきます。



(2025年3月 経営学部卒業生)

*民間企業就職決定率=民間企業就職決定者数/民間企業就職希望者数 ×100

*割合の合計は、端数処理の関係で100%にならないことがあります。

主な就職・進学先 [2025年3月卒業生実績] ※順不同

卸売・小売業

サンリオ/ニトリ/良品計画/ファーストリテイリング/ ZOZO/ファンケル/日本ハムマーケティング/ シャープマーケティングジャパン/UHA味覚糖/ 関西エアポートリテールサービス/サーモス/ 伊藤忠食品/三菱食品/国分西日本/トラスコ中山/ 西原商会/ドウシシャ/立花エレテック/ 因幡電機産業/スタイレム瀧定大阪/ ダイワボウ情報システム/コスモス薬品/スギ薬局/ マツキヨココカラ&カンパニー/アイングループ/ イオンリテール/アルペン/ザナックス/ワールド/ アーバンリサーチ/ニューバランスジャパン/ TASAKI/ゾフ/ヤマダデンキ/ヨドバシカメラ

金融・保険業

三菱UFJ銀行/りそな銀行/三井住友信託銀行/ 野村證券/大和証券/岡三証券/損害保険ジャパン/ あいおいニッセイ同和損害保険/ソニー損害保険/ 日本生命保険/第一生命保険/住友生命保険/ 明治安田生命保険/関西みらい銀行/京都銀行/ 南都銀行/紀陽銀行/池田泉州銀行/みなど銀行/ 楽天銀行/楽天カード/三井住友カード/福岡銀行/ 大垣共立銀行/三十三銀行/商工組合中央金庫/ 京都中央信用金庫/大阪シティ信用金庫/ 尼崎信用金庫/近畿労働金庫

不動産・リース業

三菱UFJ不動産販売/三井不動産リアルティ/ 住友不動産販売/野村不動産ソリューションズ/ 三菱地所ハウスネット/ 三菱地所リアルエステートサービス/ 大和ハウスリアルティマネジメント/ 日本エスコン/エスリード/東京センチュー

情報通信業

楽天グループ/富士通/NTT西日本/NTT東日本/ 日立システムズ/Sky/富士ソフト/TIS/ スミセイ情報システム/インテック/日本総合研究所/ NTTデータ関西/トヨタシステムズ/ドコモCS関西/ SCSK Minorilソリューションズ/ キヤノンITソリューションズ/ 京セラコミュニケーションシステム/ 富士フイルムシステムサービス/ 三菱UFJトラストシステム/第一生命テクノクロス/ 明治安田システム・テクノロジー/TKC/TDCソフト/ SHIFT/ディップ

サービス業

JTB/エイチ・アイ・エス/近畿日本ツーリスト/ 東武トップツアーズ/リゾートトラスト/日本郵便/ 富士フイルムビジネスインノベーションジャパン/ アビームコンサルティング/船井総合研究所/ あずさ監査法人/野村不動産パートナーズ/ ALSOK/セコム/ミキハウス/アパホテル

運輸業

東海旅客鉄道(JR東海)/西日本旅客鉄道(JR西日本)/ 東日本旅客鉄道(JR東日本)/ 九州旅客鉄道(JR九州)/阪急阪神エクスプレス/ 日本航空/ANAエアポートサービス/住友倉庫/ 日本交通/ヤマト運輸

製造業

トヨタ自動車/三菱自動車工業/マツダ/ ダイハツ工業/ヤマハ発動機/シャープ/東芝/ キーエンス/アイリスオーヤマ/TOPPAN/東洋紡/ 三菱重工業/神戸製鋼所/デンソー/ アルプスアルパイン/イビデン/ジェイテクト/YKK/ 日本ハム/ニチレイフーズ/山崎製パン/東洋水産/ ノリツ/ミネベアミツミ/沖電気工業/荏原製作所/ 富士電機/マキタ/DMG森精機

建設業

清水建設/大成建設/鴻池組/住友林業/ 大和ハウス工業/旭化成ホームズ/ パナソニックホームズ/一条工務店/ セキスイハイム近畿/奥村組土木興業/ 東建コーポレーション/大東建託/クラフティア/ NECネットエスアイ/ミライト・ワン

公務員

財務省/法務省/大阪国税局/兵庫県庁/ 石川県庁/大阪市役所/警視庁/大阪府警察本部/ 兵庫県警察本部/東京消防庁

大学院、進学

近畿大学大学院/大阪大学大学院/ 立命館大学大学院/関西学院大学大学院

希望の業界・業種への内定を実現した先輩たち

自分の夢や就きたい仕事を見つけ、多くの先輩たちが希望の就職先に内定しています。経営学部ではキャリアサポート・オフィスでの進路指導をはじめ、一人ひとりに親身なアドバイスを行い、就職活動をサポートしています。

株式会社 阪急阪神ビジネスアソシエイト 内定



経営学科 [4年]
兵庫県・甲南高校出身

大学で学んだ簿記への興味から経理職を志しました。愛着のある阪急阪神沿線に貢献できる点も理由の一つです。在学中、キャリアセンターで模擬面接を繰り返し行い、理論的かつ簡潔に伝える練習を徹底。友人とはビデオ通話を活用して面接練習を行い、互いに励まし合っていました。就活時には、ゼミで培った発表経験が自信を持って自分の考えを伝える力につながっていると実感し、業務でも生かしたいと考えています。今後は経理として専門性を高め、簿記の上位資格やIT知識の習得をめざします。

積水ハウス株式会社 内定



会計学科 [4年]
大阪府・賢明学院高校出身

在学中に習得した会計知識を生かすことができる企業を探るなかで内定先企業に出会い、企業理念への共感や人事担当の方の丁寧な対応に魅力を感じ志望しました。就職活動では自己分析と受け答えの明瞭化に力を入れ、キャリアセンターではエントリーシートの作成や面接練習に取り組んでいました。会計学の学びや簿記2級の取得は自信につながり、努力を継続する力も養われました。この先、信頼される社会人になれるよう、新たな資格取得にも挑戦していきたいと考えています。

NX・NPロジスティクス株式会社 内定



商学科 [4年]
大阪府・桃山学院高校出身

人とのつながりを大切にする社風と、女性が活躍できる環境や制度が整っている点に強く惹かれて志望しました。就職活動では自己分析に力を入れ、一貫性のあるアピールができるように工夫をしました。ゼミのプロジェクトで身につけた協働力や課題解決力は、企業研究や自己分析を進める際にとても役立ちました。将来は専攻している母親のように温かく、どんな場面でも落ち着いて相手に寄り添える人になれるよう、チームの効率化や改善に貢献できる人材をめざします。

住友林業株式会社 内定



キャリア・マネジメント学科 [4年]
兵庫県立宝塚東高校出身

インターンシップを通して内定先企業の製品の質の高さや社員の温かさに触れ、この会社で働きたいと思ったことが志望のきっかけです。就職活動では、営業のインターンに参加した際に指摘されたポイントをきちんと改善し、成長を示すことで、自身の可能性と意欲の高さを評価してもらえるよう心がけました。学部で学んだダイバーシティ・マネジメントは、自分に合った働き方を考える基盤となり、企業選びにも役立ちました。これからも日々学び、成長し続けたいです。

卒業生からのメッセージ

株式会社ニッセン 勤務



経営学科 [2023年3月卒業]
大阪府・清風高校出身

創業50年の通販企業ニッセンで、若年層向けプロジェクトに挑戦中です。提案した新カタログのアイデアが採用され、誌面の撮影や編集、Webコンテンツの製作・運営まで、購買行動に寄り添う業務を担当しています。在学中に学んだ経営組織論の知識を生かし、役割を理解しながら柔軟に対応することで、多くの関係者と連携して業務に取り組んでいます。「Web」と「アパレル」への愛情を軸に、多くの方に感動を届けるという入社時の想いを今、形にしています。

ヤマハ発動機株式会社 勤務



会計学科 [2025年3月卒業]
滋賀県立日野高校出身

現在は管理会計の領域で、経営数値の集計や担当事業の予算と実績の差異要因分析などを行っています。大学在学中に学んだ会計学の知識は、日々の業務のなかで数値を読み取り、状況を整理する場面において大いに役立っています。就職活動ではインターンシップに参加し、実際の業務に触れることで、自身の将来像を具体的に描くことを意識してきました。今後も上昇志向を持って業務や自己啓発に取り組み、周囲から信頼される人材となることを目標にしています。

TOPPAN株式会社 勤務



商学科 [2018年3月卒業]
鹿児島県立加治木高校出身

幅広い事業領域を持っており、部署を問わず挑戦させてくれる会社です。自身も通常業務の領域外で、プロジェクトを立ち上げ取り組んでいます。在学中に学んだことを生かし、自治体への企画提案・推進を行っています。携わっている仕事が、社会課題解決の一助となっていることが、やりがいにつながっています。今後も得意先の課題に沿った提案を行えるように、知識とスキルを向上させながら新たな事業創発につなげていきたいと考えております。

株式会社YRK and 勤務



キャリア・マネジメント学科 [2024年3月卒業]
大阪府・相愛高校出身

株式会社YRK andでコンサルタントとして、リブランディングの手法を用いて、クライアントの本質的な課題を解決し、各社が自走できる状態まで伴走しています。大学時代に谷口ゼミで学んだ組織行動と心理学、グループワークを通じたチームワークの楽しさ、そして他者のために働くことの意義が、現在の仕事の軸となっています。今後も課題を抽出し、持続可能な形へと導くことで、クライアントの笑顔を創り続けるコンサルタントをめざします。

4年間の流れ

基礎から学び そして高度な研究テーマへ



共通教養科目

- 近大ゼミ ■キャリアデザイン ■日本語の技法 ■生命の科学 ■環境科学
- 思考の技術 ■経営・経済のための数学 ■生涯スポーツ1・2 ■データリテラシー入門
- 健康とスポーツの科学 ■人権と社会1・2 ■暮らしのなかの憲法 ■現代社会と倫理
- 心理と行動 ■現代の社会論 ■芸術鑑賞入門 ■哲学と人間・社会 ■現代社会と法
- 現代社会と政治 ■地域と環境の地理学 ■国際化と異文化理解 ■日本近現代史
- 世界近現代史 ■日本文化論 ■情報処理基礎 ■ビジネス実務講座 ■教養特殊講義
- 教養特殊講義A ■教養特殊講義B ■教養特殊講義C ■暮らしのなかの起業入門

外国語科目

- 【英語】 ■英語1GA・1GB ■英語1RA・1RB ■オーラルイングリッシュ1A・1B
- 【第二外国語】 ■ドイツ語総合1・2 ■フランス語総合1・2 ■中国語総合1・2 ■韓国語総合1・2 ■スペイン語総合1・2

専門科目

基礎科目

全学科の学生が、経営学、商学、簿記などの専門科目の基礎を幅広く学習します。

- 経営学A・B ■商学A・B ■統計学 ■マーケティング ■コミュニケーション基礎
- 会計学基礎論 ■ミクロ経済学 ■マクロ経済学 ■簿記論A・B ■工業簿記*
- ITビジネス入門(経営学科のみ) ■簿記論演習A・B* ■工業簿記演習*

※会計学科のみ

情報科目

- コンピュータ概論 ■情報倫理 ■コンピュータ実習

関連科目

- 特殊講義A～F*
- ★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。

外国語科目

- 【英語】 ■英語2A・2B ■オーラルイングリッシュ2A・2B ■資格英語A・B ■英語表現A・B ■上級英語A・B ■英語特殊講義A・B
- 【第二外国語】 ■ドイツ語総合3・4 ■ドイツ語コミュニケーション1・2 ■フランス語総合3・4 ■フランス語コミュニケーション1・2 ■中国語総合3・4 ■中国語コミュニケーション1・2 ■韓国語総合3・4 ■韓国語コミュニケーション1・2 ■スペイン語3・4 ■スペイン語コミュニケーション1・2

専門科目

基幹科目

基幹科目は、各学科・コースの専門分野の研究領域の中心となる重要な科目です。おもに2年次および3年次で履修します。



情報科目

- 経営情報論 ■情報管理論 ■データ分析論 ■情報分析論 ■コンピュータ特修実習A・B

関連科目

- ビジネスエコノミクス ■日本経済論 ■民法Ⅰ・Ⅱ ■秘書学Ⅰ・Ⅱ ■特殊講義G～L* ■商法総則・商行為 ■会社法
- ★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。

外国語科目

- 【英語】 ■英語3A・3B ■オーラルイングリッシュ3A・3B
- 【第二外国語】 ■ドイツ語コミュニケーション3・4 ■ドイツ語カルチャーセミナーA・B ■フランス語コミュニケーション3・4 ■フランス語カルチャーセミナーA・B ■中国語コミュニケーション3・4 ■中国語カルチャーセミナーA・B ■韓国語コミュニケーション3・4 ■韓国語カルチャーセミナーA・B ■スペイン語コミュニケーション3・4

専門科目

総合科目

■演習Ⅱ* ※卒業論文を作成します。

少人数インタラクティブ講義に対応する専用教室を設置しました

経営学部では教育の質の向上に向けたさまざまな取り組みの一環として、少人数教育の強化を図っており、Idea Creation Roomを設置しています。

この教室の特徴は、タブレットPCやポータブルプロジェクターなどを備え、インタラクティブ(双方向)な講義を行える環境が整備されていること。ディスカッションやディベートといったアクティブな講義を効果的に行うことができ、学生の主体的な学習を促します。他大学との合同ゼミや研究発表大会に向けたプレゼンテーション、グループディスカッションを取り入れた英語演習、ビジネスプラン・コンテストに向けたディスカッションなど多彩な目的に利用されています。



関連科目

- 外国文献研究A・B ■国際経済論 ■地域経済論 ■特殊講義M～R*
- ★特殊講義は、その開講年度に学生に有効と思われる内容を盛り込んだ講義です。

総合科目

- 演習Ⅰ* ※ゼミナールに所属して、研究を行います。
- *カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

基礎科目(専門科目)

経営のあらゆる分野に共通する、基礎固めの科目群

経営の専門分野を学ぶ前にまず、経営や経済、企業活動や市場経済などへの理解を深めるための基本となる知識を学びます。それが基礎科目で開講されている科目群。経営や経済とは何か、企業の経営戦略とはどのように構築されているのか、簿記からどういったことが見えてくるのかといった、基本的なことを幅広く学習。基礎をしっかりと確立したうえで、それぞれ自分が興味を持つ分野へと進み、知識を積み重ね、専門的な研究に取り組めるようバックアップします。

経営学A・B

企業経営に関する基礎的な知識を習得する

田中 智泰 教授 ほか

経営学では「企業を経営すること」について学びます。そもそも、企業とはどのようなものでしょうか。企業を経営するためには何が必要でしょうか。企業はどのような仕組みで動いているのでしょうか。企業は私たちの生活とどのように関わっているのでしょうか。経営学A・Bでは「企業を経営すること」の基礎的な内容を幅広く学びます。経営学部で開講されている科目の基礎になる科目です。

コミュニケーション基礎

自分の考えを伝えるとともに相手の考えを聴く力を養う

峰滝 和典 教授 ほか

プレゼンテーションの技法や、グループにおける議論を円滑に進める方法を学びます。毎回の講義では座学だけでなく、プレゼンテーションやグループワークを実際に行います。言語コミュニケーションと非言語コミュニケーションの双方を鍛え、伝える力とともに傾聴力を養います。

マーケティング

生活者や顧客との関係づくりについて体系的に学び、理解を深める

牧野 麗 准教授 ほか

マーケティングは、時代とともに変化する生活者のニーズを的確に汲みとりながら、製品やサービスを市場に提供し、自社の顧客として継続的に取引ができる関係を構築する活動を指します。マーケティング活動においては、「こころの欲しかった!」と生活者や顧客から共感されて売れる仕組みづくりが欠かせません。豊富なマーケティング関連科目への導入となる基礎的な科目です。

商学A・B

経営学とはひと味違う角度から多様なビジネスを学ぶ

石川 雅啓 准教授 ほか

商学は、経営学と似ていますが、実はひと味違います。商学は「取引」「戦略」を柱とし、その内容を業種ごと(流通・貿易・商社・交通・観光・サービス・金融…)に知るだけでなく、取引相手の立場に立って考えることの大切さも学びます。世の中は、取引だらけ。普段の生活から身近な切り口を見つけるのは思いのほか簡単で、しかも奥が深いのです。

簿記論A・B

企業の経済活動を貨幣額で把握するシステム(複式簿記)について学ぶ

和田 博志 教授 ほか

企業は、日々の取引を複式簿記というシステムにもとづいて記録しています。その記録は財務諸表(決算書)という報告書にまとめられ、多くの利害関係者が利用しています。本講義では、複式簿記の基礎知識について、演習をしながら学びます。

共通教養科目

社会人としての幅広い教養を身につける

大学での学びでは、専門知識を深く探求するだけでなく、豊かな教養や知性を身につけ、豊かな人間性を育むことも必要です。そこで、本学では幅広く柔軟な人間性・社会性を養うために共通教養科目を設置しています。総合大学として多彩な学部を展開している本学の強みを生かし、人間の探究、異文化の理解、自然との調和・共存、人権の尊重、科学の知識など、幅広い分野を網羅した充実のカリキュラムを用意しています。

近大ゼミ

1年次で「近大ゼミ」を半年間履修
少人数クラスで、「大学での学び方」を修得する

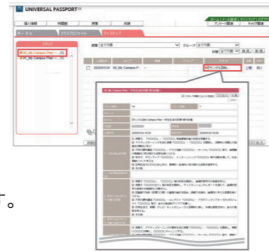
担任の先生が学習指導を行う高等学校までと異なり、大学での学習方法に戸惑いを感じる学生も少なくありません。経営学部では、1年次の春 semester（前期）に「近大ゼミ」を履修します。経営学部の専任教員が担当し、大学での学習方法などを学生一人ひとりに対してきめ細かく指導します。

■ 図書館および学内見学ツアー

図書館をはじめとした学内施設の利用方法について学びます。

■ キャリア教育

1年次に知っておきたい多様な進路について学びます。



■ マイキャンパスプランの作成

大学4年間の学習計画を立て、資格取得計画や将来の目標などを考えます。

■ グループ学習による課題研究

効果的なプレゼンテーションの方法を修得します。

生涯スポーツ

人間力を磨き、心身の健康増進を図る
KINDAI 生涯スポーツ

「生涯スポーツ」は、本学の教育理念を実現するため、スポーツ・運動への高度な取り組みを通して、人間力を磨くとともに、生活習慣病の予防や心身の健康の維持・増進に関する確かな科学的・専門的な知識と技能を獲得することをねらいとしています。「生涯スポーツ1」は基礎・応用的な学びを、「生涯スポーツ2」は応用・発展的な学びを中心に行います。いずれも1〜4年次に履修の選択が可能です。教員免許状を取得する際には両科目とも必修です。また、「生涯スポーツ」の特色は、球技、軽スポーツ、ヨガ、武道、トレーニングなどの豊富な種目から選択できるプログラムを備えていることです。「生涯スポーツ」の学びを通じて諸問題の解決に貢献できる人、持続的な幸福感を増大できる人を育成することを意図しています。



研究室紹介

幅広い教養を身につけ、現代をより深く理解する

経営学部では、教養科目のより発展的・専門的な展開として、3年次から教養学のゼミを選択することも可能です。組織経営の基盤には人間社会があります。さまざまな知を融合し、探求する研究室です。

現代の文化・文明論
—現代を多角的視点から眺めてみる—

現代の文化や文明の根幹に関わる思想について学ぶ、ということが統一テーマです。現代は歴史上まれにみる変革期にあたり、内発的な興味と問題意識を発展させることが次代を築く力につながります。



森川 亮 (もりかりやう) 准教授

興味のあるテーマで卒論を書きたいと思いこのゼミを選択しました。性の歴史や文化史など多様なテーマを探究し、本を精読する姿勢が身につきました。考える習慣を大切に、世のため人のために働ける人材になりたいです。



[3年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

KICS (Kindai Creative Studio) オンデマンド授業

専門スタジオ (Kindai Creative Studio) で撮影された動画による授業

※生涯スポーツや実験など実技を伴うものを除く科目が対象になります。

【特徴】

- 対面、オンデマンドが選択でき、どちらを履修してもOK。
- 修得すれば対面でもオンデマンドでも、同じ単位が付与されます。
- 通学時間や授業時間に縛られることなく、いつでも受講できます。
- 週に1回、最新授業回の動画を新たに公開しています。
- 授業内容の質問には、メールや「Google Classroom」で対応しています。
- 文部科学省の基準や告示に準拠して、コンテンツ作成や授業運営をしています。

【1】講座の基本構成】



第1回の講座では、担当教員の自己紹介を行い、講座のねらいや到達目標を明示します。2回目以降、受講者は各セクション(講義動画)で学んだ後、その内容をシンキングタイムで復習。全てのセクションが終わったところで、確認テストを受験します。

外国語科目

高度な語学力の修得に向けて、英語・第二外国語を履修

- 1 1〜3年次の英語基幹科目(「英語」・「オーラルイングリッシュ」)は、プレイスメントテストによる習熟度別クラス編成で講義を行います。
- 2 英語基幹科目は3年次まで必修で、1年次から継続的に英語力を維持、向上させることができます。さらに、発展科目を履修することにより、段階的に英語力を伸ばすことができます。
- 3 「オーラルイングリッシュ」は、ネイティブ教員(外国人教員)が担当し、講義は全て英語で行います。
- 4 第二外国語は英語と同様に必修科目となっています。第二外国語を学ぶことによって、新しい世界を発見したり、国際社会に通じる教養も身につけたりすることができます。

TOEIC受験対策

世界に通じる英語の評価、TOEICを受験しよう

TOEICとは、英語のコミュニケーション能力を評価する世界共通のテストで、日本では今年年間200万人以上が受験しています。本学では、TOEICの団体受験特別制度(IPテスト)を年間3回実施しています。通常の講義やランゲージハブでの講義で、TOEICテスト対策用の科目も開講されているので、英語運用能力のレベルを高めることができます。

中国語

中国語を学び、中華系の社会・文化・経済との架け橋となる存在に

中国語は中国や台湾、シンガポールの公用語であり、さらに世界各地の華僑・華人が使用する言語です。日本では中華系の観光客や定住者が増加しており、身近な言語になっています。また、中華経済圏の重要性が増すに伴い、中国語を話せる人材のニーズも高まっています。経営学部では中国・台湾での短期語学研修や交換留学を通じて、社会に貢献できる人材の育成に努めています。

きめ細かな指導で、実践的な英語力を養成します



英語
秋澤 大輝 准教授
商学科 [1年]
大阪府立四條畷高校出身

秋澤先生：1年次から習熟度に応じてクラスをわけ、15〜30名程度の少人数できめ細かに指導を行っています。基礎力を強化して実践的な英語力を養い、TOEICやTOEFLなどの着実なスコアアップをめざします。英語によるプレゼンや作文といったアウトプットの課題に取り組むことで、コミュニケーションのスキルも高めていきます。

学生：同じレベルの仲間と切磋琢磨しながら学べる環境のため、高いモチベーションを保つことができます。将来に役立つTOEICやTOEFL対策も充実しており、英語力を着実に身につけられます。1年生から将来を意識し、今後も気を緩めず学び続けたいと思います。

ドイツ語

EU最大の言語「Lernen wir Deutsch!」(ドイツ語を学ぼう!)

ドイツ語はEU(欧州連合)のなかで母語話者が最大の言語であり、中欧・東欧で重要な情報言語となりつつあります。EUの言語「ドイツ語」を学び、世界基準となりつつあるEU基準の「共通の意志」と「多様性の尊重」という「思考方法」も身につけましょう。多言語学習が異文化理解のパロメーターです。学生時代の新しい言語学習へのチャレンジが、新しい世界開拓への第一歩となるでしょう。

教員紹介

 いづか きみひろ 飯塚 君穂 准教授 (中国語)	 かしの ひろふみ 岸野 英美 准教授 (英語)	 くまがい てつや 熊谷 哲哉 教授 (ドイツ語)	 ジョシュア コーエン Joshua Cohen 教授 (英語)	 たかはし みちこ 高橋 路子 准教授 (英語)	 あきさわ たいき 秋澤 大輝 准教授 (英語)
 はらだ のぶひこ 原田 信 教授 (中国語)	 ひらい たいすけ 平井 大輔 教授 (英語)	 ひらた みちこ 平田 美千子 准教授 (英語)	 ふじい そう 藤井 爽 准教授 (英語)	 マーロー ジェー ポール Marlowe J. Paul 准教授 (英語)	 よしだ こうじ 吉田 幸治 教授 (英語)

※教員組織は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

ビジネスシーンで求められる知識とノウハウを身につける

<h3>01 経営学科</h3> <p>理論と実践のバランスがとれた学びで、実務感覚を身につける</p> <p>2年次からコース別に学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業経営コース ITビジネスコース スポーツマネジメントコース 	<p>1学年 募集人員</p> <p>585人</p>	<h4>将来の進路</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業家・経営者 ● 経営企画 ● 人事・労務管理 ● CIO (最高情報責任者) ● プロジェクト・マネージャー ● SE (システムエンジニア) ● 経営コンサルタント ● ファイナンシャル・プランナー ● 営業 (国内・国外) ● 公務員 ● プロスポーツ選手 ● スポーツリーダー など 	<h4>目標とする資格・検定</h4> <ul style="list-style-type: none"> [企業経営コース] <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業診断士 ● 社会保険労務士 ● 証券アナリスト ● 経営学検定 ● 販売士 など [ITビジネスコース] <ul style="list-style-type: none"> ● ITストラテジスト ● 応用情報技術者 ● 基本情報技術者 ● ITパスポート ● 日商簿記検定 など [スポーツマネジメントコース] <ul style="list-style-type: none"> ● 日本スポーツ協会公認 ● スポーツ指導基礎資格 ● 競技別指導者資格 ● アシスタントマネージャー など 	<p>P.17へ</p>
<h3>02 商学科</h3> <p>「顧客との関係」を理論的・実践的に学ぶ</p> <p>3年次からコース別に学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> マーケティング戦略コース 観光・サービスコース 貿易・ファイナンスコース 	<p>1学年 募集人員</p> <p>405人</p>	<h4>将来の進路</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業経営 ● 商品企画 ● 市場調査 ● 広告・広報 ● ツアーコンダクター ● 客室乗務員 ● 貿易実務 ● 海外駐在員 ● ファイナンシャル・プランナー ● 証券アナリスト など 	<h4>目標とする資格・検定</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 販売士 ● 消費生活アドバイザー ● 通訳案内士 ● 観光英語 ● 国内旅行業務取扱管理者 ● 総合旅行業務取扱管理者 ● 通関士 ● FP技能士 ● 宅地建物取引士 ● 社会保険労務士 ● 中小企業診断士 ● 証券アナリスト など 	<p>P.24へ</p>
<h3>03 会計学科</h3> <p>優れた経営者・管理者に必須の会計スキルを学ぶ</p>	<p>1学年 募集人員</p> <p>175人</p>	<h4>将来の進路</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業経営 ● 経理・財務・税務 ● 経営企画 ● 生産管理 ● 人事・労務管理 ● 経営診断・コンサルティング ● 公務員 ● 公認会計士 ● 税理士 ● ファイナンシャル・プランナー など 	<h4>目標とする資格・検定</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 公認会計士 ● 税理士 ● 国税専門官 (国家公務員) ● 中小企業診断士 ● 証券アナリスト ● 日商簿記検定 ● ビジネス会計検定 ● FP技能士 ● 米国公認会計士 ● 販売士 など 	<p>P.30へ</p>
<h3>04 キャリア・マネジメント学科</h3> <p>「人間理解」を柱に、大切な経営資源である人材のマネジメントを学ぶ</p>	<p>1学年 募集人員</p> <p>175人</p>	<h4>将来の進路</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業経営 ● 経営コンサルタント ● 人事・労務管理 ● 教育インストラクター ● 営業 (国内・国外) ● 公務員 など 	<h4>目標とする資格・検定</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 社会保険労務士 ● 中小企業診断士 ● 職業訓練指導員免許 ● 司書 ● 産業カウンセラー ● キャリア・コンサルタント ● キャリア・カウンセラー ● 経営学検定 など 	<p>P.35へ</p>

※募集人員は2026年3月現在のものです。

選手を支え、組織を動かす力を身につける



将来、スポーツに関わる仕事に就きたいという思いから、競技だけでなく運営やマネジメントの面から支えられる力を身につけたいと考え、経営学科を志望しました。授業ではマーケティングや会計など経営基礎に加え、スポーツを題材にした専門科目を通して組織のコミュニケーションや人の動きへの理解を深めました。とくに「支える側」の視点を持てたことは大きく、仲間とともに意欲的に学べる環境も魅力です。将来はスポーツ選手やチームを支え、頼られる存在をめざしたいと考えています。

経営学科 [1年]
大阪府・近畿大学附属高校出身

戦略を描き、実践のなかで成長を実感できる学び



企画に興味があり、将来はマーケティング分野で働きたいと考えています。授業では会社の仕組みや経営・マーケティングの基礎を学び、企業を例に戦略を考える実践的な学びも経験しましたが、当初1年生は基本用語の勉強が主だと思っていましたが、自分たちで企業戦略を立てるなど応用的な学びが多く、大きな成長につながりました。今後は、自分が興味を持って打ち込むことができる仕事はどんなことかを探りながら専門性を深め、役に立つ資格取得にも挑戦していきたいと考えています。

商学科 [1年]
大阪府立狭山高校出身

数字から企業の姿を読み解く力を身につけたい



高校時代に簿記を学んだことをきっかけに、数字を通して企業の仕組みや経営判断を知ることに関心を持ち、会計学科を志望しました。現在は、簿記を基礎に財務会計や管理会計、原価計算などに取り組み、企業の経営状況を数値から読み解く力を学んでいます。1年間の学びを通して、数字を根拠に企業をとらえる視点が養われ、実務に直結する内容が多いことに学科の魅力を感じています。今後は、周囲の仲間を大切にしながら、何事にも努力を惜しまない姿勢を保ち続けていきたいと考えています。

会計学科 [1年]
岐阜県立大垣商業高校出身

経験を生かして学びを深め、将来の夢に向かって前進



私はこれまで部活動の部長や生徒会での活動を通じて、組織を動かす経験を積んできたことから、自分自身の行動や判断が正しかったのかを学問的に確かめたいと考え、本学科を志望しました。授業では人的資源管理論をはじめ、価値観や人生設計によって働き方が変わることを学びました。また、ゲストスピーカーの講義を通じて、実社会での働き方を具体的に知る機会を多く得ることができました。こうした経験から、将来、お笑い芸人のマネージャーになりたいという夢を明確に描けるようになりました。

キャリア・マネジメント学科 [1年]
大阪府・大阪国際高校出身



経営学科 [3年] 愛媛県立松山南高校出身 (右から2番目)

理論と実践のバランスがとれた学びで、実務感覚を身につける

M&A (企業の合併や買収) の増加や、企業・雇用形態の多様化、情報化社会の進展など、ビジネスシーンが目まぐるしく変化している現在、企業や人材のマネジメント力、情報管理能力を身につけた人材が求められています。企業が利益を生み出し発展していくためには、どのような組織をつくり、どのような製品やサービスを考案し、人をどう管理すれば良いのか。そうした企業のマネジメント理論と実践を学び、経営の実務感覚を身につけるのが経営学科です。人々の協働を生み出し、生かす経営をさまざまな角度から学べるようにカリキュラムを編成し、学界・実務界の精鋭がそろった教員による、企業の現場に即した実学重視の学びを展開しています。

時間割 (1年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	オールラ イングリッシュ1A	韓国語総合1			
2		情報処理基礎		商学A	
3	英語1GA	近大ゼミ		英語1RA	
4	マーケティング	簿記論A			
5	コミュニケーション 基礎	コンピュータ概論			経営学A

オンデマンド (動画配信)	心理と行動
---------------	-------

時間割 (3年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1					オールラ イングリッシュ3A
2	サービス サイエンス	企業行動論		教養特殊講義	チャネル戦略論
3		観光・ サービス各論		演習 I	生産管理論
4		プロジェクト 管理論			技術経営論
5		経営史	ビジネス実践A		

実践的な学びのなかから、生きた経営感覚を磨く

企業経営コースでは、実際の企業を題材として企業経営を考察。また、経営者や管理者に必要なリーダーシップやプレゼンテーション能力を高めるための演習を充実させているほか、起業をめざす学生にも役立つ実践カリキュラムを設置しています。ITビジネスコースでは、情報技術を基盤としたビジネスの企画・運営を実践的に学びます。プログラミング、データベース、システム設計などの基盤技術を体得し、ITビジネスプロジェクトなどの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨き、情報化社会のITビジネスをひらく力を身につけます。スポーツマネジメントコースでは、スポーツ科学の基礎的知識を習得し、スポーツ・健康分野のプロフェッショナルとなるうえで必要なマネジメントの能力を養います。

カリキュラム

企業経営コース | 最新のビジネスを学び、実社会で活躍できるマネジメント力を養う

企業経営に焦点を当てた、企業をマネジメントするための理論と実践力を身につけ、実社会で活躍できる企業経営者・管理者の資質を養います。経営戦略の策定の方法や、「ヒト、モノ、カネ、情報」という経営資源の管理のあり方など、企業経営に必要な専門知識を体験的に修得します。

	基幹科目					総合科目	
2年次	企業形態論 企業行動論 経営管理論 経営史 経営数学A・B	経営戦略論 組織行動論 経営統計論A・B コーポレートガバナンス論 財務管理論	人的資源管理論 生産管理論 マーケティング管理論 マネジメント・コントロール ネットビジネス論	営業論 ビジネスデザイン特修実習A・B 公共経営論 企業発展論 現代日本経営史	ビジネス・エシックス 事業システム論 経営組織論 投資決定論 ダイバーシティ経営論	経営科学 サービス経営論 消費者行動分析 意思決定論 アントプレナーシップ論	
3年次	企業論 技術経営論 財務分析	西洋経営史 地域経営論 中小企業経営論	非営利組織経営論 ビジネスデザイン特修実習C・D ベンチャービジネス論	ビジネス実践A・B ネットワーク産業論 イノベーション論	企業分析 環境経営論 サービスサイエンス	コンテンツビジネス論 ソーシャルビジネス論	演習 I
4年次							演習 II

※カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

ITビジネスコース | 情報・知識集約企業にとって重要な戦略的表題について考察する

経営のためのソフトを豊富に備えた経営情報処理ステーション<MIPS (ミップス)>を活用。ITマーケティングやコンテンツビジネスの理論に加え、システムの企画、設計のノウハウを教授し、「システムのわかるビジネスプランナー」、「ビジネスのわかるシステムエンジニア」を育成します。

	基幹科目				総合科目	
2年次	★ITビジネス論 ★ネットビジネス基礎 情報戦略論	情報組織論基礎 ★プログラム設計論 I・II プログラミング論基礎	ビジネスデザイン特修実習A・B ★ビジネスシミュレーション 情報システム入門	ネットビジネス論 企業と情報戦略 情報組織論応用	プログラミング論応用 経営科学	
3年次	★ITビジネス・プランニング論 I・II B2Bビジネス ★データベース設計論 プロジェクト管理論	★アプリケーション構築論 I・II ITビジネス特修実習A・B ★会計情報論 ★情報ネットワーク論	情報システム論 ビジネス実践A・B ビジネスデザイン特修実習C・D コンテンツビジネス論	★データベース構築論 プロジェクト管理実践 電子商取引法 ★情報セキュリティ論		演習 I
4年次						演習 II

★印の科目はITビジネスコースの学生のみ履修できます。 ※カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

スポーツマネジメントコース | スポーツマネジメントを担う「人財」となる能力を修得する

経営資源を最適に活用するための理論と実際について、経営学・商学の科目から幅広く学びます。また、在学中の競技力向上に寄与する「アスリート」育成のための学習を通して、卒業後のあらゆるスポーツシーンで活躍する「リーダー」として必要な実践的知識を備えた「人財」となる能力を修得します。

	基幹科目				総合科目	
1年次	★スポーツ心理学 ★スポーツ医学	スポーツ科学概論 ★トップアスリート論	アスリートキャリア・デザイン論 ★スポーツ指導論	スポーツビジネス論 ★スポーツコミュニケーション論	★囲碁で学ぶ経営科学入門 障がい者スポーツの世界	
2年次	★トレーニング科学 ★スポーツ生理学 ★発育発達学 組織行動論	経営史 マーケティング戦略論 I・II 流通システム論 I・II 商業史 I・II	原価計算 I・II 財務会計 I・II ★リーダーシップ論 ★スポーツバイオメカニクス	★救急処置 スポーツマーケティング論 経営管理論 経営組織論	現代日本経営史 スポーツサービス論 スポーツ経営論	
3年次	★スポーツ社会学 ★スポーツ栄養学 地域スポーツマネジメント論	人的資源管理論 財務管理論 ファイナンス論 I・II	保険論 I・II 交通論 I・II ★スポーツ行政論	スポーツメンタルトレーニング論 ★コーチング ダイバーシティ経営論	投資決定論	演習 I
4年次						演習 II

★印の科目はスポーツマネジメントコースの学生のみ履修できます。 ※カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

学びのポイント

TOPICS 1

経営組織論 ▶ 筒井 万理子 教授



折り紙を使った分業作業実験

組織マネジメントの理論と実際
— 分業実験を行いました —

組織の基本である「分業」について理解を深めるため、実験を行いました。実際に分業作業をしてみることで、分業の程度、最適な各工程の人員配置、より良い作業現場のレイアウトのあり方など、多くの学びを得ることができました。実験後は、普段何気なく目にしている小売店や飲食店の分業体制がいかに洗練されたものであったのか、気づくことができました。



TOPICS 2

サービスデザイン ▶ 布施 匡章 教授



大阪・関西万博に合わせて、岩塚製菓と「味しらべ関西風だし味」を開発

企業課題に若者目線で取り組み、
共同研究で解決

布施ゼミではサービスデザインを学び、実践の場として企業の課題を解決する共同研究を行います。サービスデザインとは、消費者の体験価値を最大化するように商品やサービスを設計し、それに沿った提供側の活動も考える学問です。企業が漠然と抱える課題の本質をとらえ、アイデアを出し、試作までを行います。これまで研究成果としてペンケース、お菓子、ドレッシング、スーツなどを商品化しました。



TOPICS 3

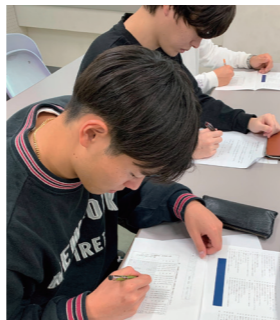
スポーツ心理学 ▶ 西田 順一 教授



注意集中やイメージ力を鍛える心理的トレーニング実践の様子

パフォーマンス発揮や国民の健康づくりに
貢献できる心理的能力を磨く

本講義ではスポーツと心の相互関係を科学的視点から理解することが目的です。専門知識の習得のみに留まらず、心理的側面の重要性を理解し自身の競技スポーツおよび健康スポーツ実践に生かせる能力を身につけます。講義ではマインドマップの作成法を習得、スポーツ心理学の諸理論の理解と進み、最終的に人の健康行動について理解し、日常生活や卒業後のキャリアにおける実践につなげます。



研究室紹介

企業経営に必要な知識や戦略など
高度な経営判断力の素養を修得する

多様な分野に対応するゼミナールを開講し、さまざまな業種・業態の企業や組織を経営するリーダーの資質を養います。担当教員の指導のもと、自ら選んだ研究テーマに主体的に取り組み、企業経営のノウハウや戦略などを身につけていきます。

企業経営コース

実際の企業を題材として
経営の総合力を養う

経営者や管理者に必要なリーダーシップやプレゼンテーション能力を高めるための演習を充実させているほか、起業をめざす学生にも役立つ実践的知識を修得します。

経営行動 — 中小企業のアントレプレナーシップ —

【自律的経営に学び、世の中への視野を広げる】

中小企業を中心に自律的な意思決定や挑戦的な経営行動を分析。経営者のアントレプレナーシップを学ぶことは、夢や理想を描き、困難にチャレンジする「人の生き方」にも通じます。



芦塚 格 (あしかいたる) 教授

グループでテーマを決めて調査し、レポート作成やプレゼン、質疑応答を行います。企業を調べる経験は、就職活動での企業分析に生かせると考えています。



[3年] 東京都・芝高校出身

企業と政府

【政府と関わり深い企業を学び、社会課題を探究する】

PPPやPFIなど新制度を学び、政府と民間が持続可能な社会へ向けてどう協働するのか。真実を明らかにするために仮説を立て、調査で検証しながら社会課題を探究します。



浦上 拓也 (うらかみたくや) 教授

企業事例を用いた分析や議論を通して、経営戦略や組織運営を実践的に学んでいます。論理的思考力と問題解決力を養い、企業の成長に貢献できる力をもっと身につけたいです。



[3年] 大阪府立泉北高校出身

グローバル企業戦略

【グローバル戦略をテーマに実践的な力を育てる】

グローバル戦略をテーマに日本から海外まで多様な企業マネジメントを研究。戦略や組織、イノベーションの現場を研究することで理論的かつ実践的な力を養成していきます。



金 泰旭 (きむたうく) 教授

他大学や企業と協働して実践的に学べるのが魅力のゼミです。ビジネスコンテスト型の「かちぞうゼミ」では、半年間かけて社会課題解決型商品開発プロジェクトに挑みます。



[3年] 宮城県・仙台育英学園高校出身

財務管理論

【財務分析の手法を自ら学び、読み解く】

財務分析の手法を学び、企業を多角的に考察するゼミです。自ら問いを立て探究する実践的学びを重視し、企業理解と論理的思考力を深めながら社会で役立つ視点を養います。



関野 賢 (せきのまさひろ) 教授

財務分析を基礎から学び、企業の経営状況を数値でとらえる力が身につきました。財務の知識を生かせる経営や会計に関わる仕事に就くことをめざしています。



[3年] 愛媛県立今治北高校出身

デザイン思考・サービスデザイン

【実践と学びを同時スパイラルで回し、価値創造力を磨く】

企業との共同研究で、新たな顧客価値を創出する新商品の開発に取り組んでいます。専門的な手法について学び、実践を通じた課題解決に臨むことで、革新的なコンセプトの考案に挑戦できます。



仙波 真二 (せんばしんじ) 講師

サービスデザインをテーマに企業と連携して商品化に挑戦しています。商品企画から開発まで携われる点が魅力で、デザインで暮らしをより良くすることを学んでいます。



[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

人的資源管理論 — 現代日本企業の人材マネジメント —

【人材マネジメントの仕組みを理解し、望ましい働き方を選ぶ力を育てる】

採用・賃金・評価など日本企業の人材マネジメントを学び、働き方への影響の理解を深めます。自ら調べ、仮説を立てて発表・議論し、望ましい働き方を考える力を養います。



團 泰雄 (だんやすお) 教授

コミュニケーション能力や協調性、主体的に意見を発信する力が身につきました。多様な考えのなかで相手を尊重しながら伝える学びは、社会でのチームワークにも生かされると感じています。



[3年] 大阪府立住吉高校出身

経営組織論

【さまざまな組織マネジメントに関する理解を深める】

組織のモチベーションやリーダーシップから組織デザインまで扱い、経営組織論を体系的に学ぶゼミです。理論に基づき研究を行い、組織の理解と成長に貢献する力を身につけます。



筒井 万理子 (つひまりこ) 教授

組織行動論や経営組織論を学び、環境変化に応じた組織のあり方を考察しています。将来はゼミでの学びを生かして、チームの目標達成に向けて主体的に貢献できる人になりたいです。



[3年] 茨城県立土浦第二高校出身

マネジメント・コントロール

【組織を動かす「意思決定」と「コントロール」を学ぶ】

組織の意思決定とそのコントロールを学び、管理者が部下へ与える影響を理解し企業経営を探究します。グループ発表と議論を重ねることで互いに学び合い成長します。



椿本 晃久 (つばきもとてるひさ) 准教授

マネジメント・コントロールという考え方や仕組みを通じて、組織の管理だけではなく、自分自身の行動や計画をコントロールする力の大切さにも気づくことができました。



[3年] 兵庫県・神戸市立真谷高校出身

※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

地域経営論

【地域経営のおもしろさは、物事を多面的に分析できるようになること】

少子高齢化や教育格差、若年失業、障害者雇用、移民問題など、地域の社会的課題を扱います。地域経営には学際的な視点が求められ、経営学を中心に社会科学全般の知識が必要です。



東郷 寛 (とうこうひろし) 教授

昨今の深刻な問題である人口減少や介護など、地域課題の解決策を探求しています。文献読や企業訪問を通じて視野を広げ、空き家問題への実践的な研究にも取り組んでいます。



【3年】和歌山県立神島高校出身

企業行動論・企業発展論 -価値創造をデザインする-

【企業とコラボレーションしながら経験と能力を身につけます】

「企業がいかんして発展しているのか」がメインテーマです。企業と連携して、魅力や強みを明らかにし、その企業のプロモーションや、製品・サービスを企画するプロジェクトを展開します。



山縣 正幸 (やまがたまさゆき) 教授

「学びも遊びもガチで」を合言葉に地域創生に取り組み、前向きに成長ができる環境です。チームワークを大切にしながら、自分たちのアイデアを形にして企業へ提案する力を養うことができます。



【3年】大阪府・近畿大学附属高校出身

日本経営史 -企業家と経営理念-

【事例研究から日本企業の歴史的な発展について分析】

日本の産業発展の歴史的経緯と役割について、現代の視点からとらえることで日本企業の課題を検討。経営者の意思決定に焦点を当てながら分析を行います。



山田 雄久 (やまだたけひさ) 教授

経営学部主催のビジネスプラン・コンテストに参加し、商品の企画アイデアや実用性について発表しました。毎年、他大学の経営史ゼミと共同でディベート大会も開催しています。



【3年】台湾・南投県立旭光高校出身

CSR経営論

【収益やブランド力向上と結びつくCSRの現状を知るおもしろみ】

CSRとは、企業の社会的責任および社会貢献活動のこと。CSRを推進するために必要な企業の意思決定構造や、各企業で実際に行われている具体的なCSR活動について調査・学習していきます。



芳澤 輝泰 (よしざわてるやす) 准教授

ITだけでなくCSRを深く学び、討論やスピーチで意見を交わし成長できる環境に魅力を感じています。資料作成力や発信力を鍛え、社会で生かせる能力が習得できます。



【3年】広島県・福山市立福山高校出身

ソーシャル・イノベーション

【批判的思考で新たな発想を育む】

SDGsに代表されるようなソーシャル・イノベーションについて学びます。捨てられる物に新たな価値を創出し、批判的検討をすることで、社会に貢献するイノベティブな思考を養えます。



上西 聡子 (うえにしさとこ) 准教授

日本経済と企業

【自ら課題を見つけ解く姿勢を育てる】

企業の動きをデータで確かめる技術を習得することを目的とし、データ分析のプロセスについて学びます。また、客観的なデータに基づいて物事を判断する姿勢やスキルを身につけられます。



田中 智泰 (たなかともやす) 教授

生産管理と技術経営

【企業革新の仕組みを知る】

企業が生産管理や技術導入、製品開発を主要テーマに、企業の実例や最新技術を調べながら「なぜ導入されるのか/されないのか」を考察し、多角的に問題をとらえる力を養います。



梅木 隆守 (うめきりゅうま) 講師

アントレプレナーシップを学ぶ

【価値を生む協働的な学び】

チームで協力して社会と関わる課題に挑みます。アイデアを形にして価値を生み、話し合いで視野を広げるなか、成果が社会につながる達成感を得ます。こうした経験から「課題を見つけ解決する力」を育てます。



玉井 由樹 (たまいゆき) 教授

企業経営と統計分析

【分析で見抜く経営の本質】

統計的な分析手法を用いて企業経営の課題を体系的に学びます。国際ビジネスの理論とデータ分析を実践し、仮説構築から論文作成・発表まで行う学術的な研究スタイルが特長です。



曽我 寛人 (そがひろと) 准教授

経営管理論

【経営の本質を理論で探る】

経営の原理を歴史的・理論的に理解したうえで、経営・組織現象を論理的に説明する力を養います。関心のあるテーマを経営学と結びつけ、好きなことを深く考え抜くゼミです。



米田 晃 (よねだこう) 講師

ITビジネスコース

ITビジネスの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨く

ITビジネス、プロジェクトなどの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨き、情報化社会のITビジネスを開く力を身につけます。また、情報技術を基盤としたシステムの企画・運営を実践的に学ぶための演習を充実させています。

プロジェクトマネジメント

【経営学の知識を生かして企業の経営課題に挑みます】

産官学連携プロジェクトにチームで取り組み、企画立案から実践まで幅広いプロセスを経験。役割分担や進捗管理を通じて、社会人基礎力と主体性を身につけることができます。



古殿 幸雄 (このゆきお) 教授

課題を自ら発見し、チームで協力しながら解決策を考える力は、産官学連携プロジェクトに取り組むなかで培われました。この経験を生かし、挑戦し続ける社会人をめざします。



【3年】大阪府立刀根山高校出身

デジタル化と経営競争

【ニュー・テクノロジーを経営学で読み解く】

デジタル・プラットフォームや新技術を経営学の視点で研究し、未来の課題に創造的に挑むゼミです。外部団体との連携を通して、実践的な学びと最先端の視野を身につけます。



蔣 博文 (しょうはいぶん) 准教授

デジタル・プラットフォーム事例をもとに実践的スキルまで幅広く学べます。ビジネスコンテストへの参加など、知識と実践をバランス良く学ぶことができます。



【3年】大阪府立堺東高校出身

情報社会と働き方

【将来を見据えた職業・会社選びに役立つ「働き方」を考える】

これから社会で働いていくなかでITやAIにどう向き合っていけば良いのがテーマです。組織でITはどのように活用されるのか、課題解決には何が必要かを考えます。



田口 由美子 (たぐちゆみこ) 准教授

ITやAIを活用した課題解決方法を学び、企業向けプレゼンを通して論理的思考や伝える力が向上しました。課題分析から解決策を導く実践的な問題解決力も身につけられます。



【3年】岡山県立西大寺高校出身

問題解決技法実践

【ゲーム開発を通して課題解決技法を実践的に学びます】

ゲーム開発を通じて、企画・制作・販売・資金調達を実践します。ゲームを自分たちで作り販売することで成果物が学生生活における実績となり、発想力と課題解決力が育ちます。



鞆 大輔 (ともだいすけ) 教授

ゲームの企画開発から販売までを学ぶなかで、多角的な考え方やペルソナ作成など実践的スキルを習得しました。将来は、培った力を生かせるIT企業で成長していきたいと考えています。



【3年】大阪府立鳳高校出身

データサイエンス

【データを収集、分析し、結論を導く力を身につける】

データ収集から分析・結論までを学び、RやPythonなどの高度なツールで日常の疑問を検証します。初心者から実践的スキルを身につけ、卒業論文で自らの仮説を分析します。



藤本 和則 (ふじもとかずのり) 教授

「R」を使ったデータ分析を基礎から学び、情報収集力や論理的思考力を磨きました。卒論を議論し合う環境で成長し、IT分野で役立つ実践力が身についたと感じています。



【3年】大阪府・清風高校出身

サービスデザイン論

【消費者視点からビジネスを考え、実践する】

サービスデザインを軸に、学生の視点で企業課題の解決に挑みます。年間約20件の企業との共同研究で商品開発や営業を実践し、成果を形にしなが将来像を育てます。



布施 匡章 (ふせまさあき) 教授

企業と連携したサービスデザインを通じて課題発見力と解決力を実践的に習得できます。人々の生活に寄り添い陰で支える仕事に就きたいと考えています。



【3年】兵庫県立鳴尾高校出身

情報マネジメント

【情報が人を動かす仕組みを学ぶ】

「世の中を良くする情報とは何か」をテーマに、情報が感情や行動に与える影響を、行動経済学や情報経済論、デジタルマーケティング、デザイン思考などから多角的に学びます。



榎本 寿枝 (えのもとひさえ) 講師

スポーツマネジメントコース

アスリートやスポーツ指導者に必要な知識と実践力を養う

スポーツ科学・健康科学に関する演習を開講し、アスリートやスポーツ指導者に必要な科学的知識やそれを実践に応用するための方法を学びます。スポーツクラブに所属する学生だけでなく、一般の学生も受講が可能です。



スポーツとSDGs

【より豊かな生活を送るためにスポーツができるSDGs達成の方法論】

スポーツを通じて自己を見つめ直し、身体的・精神的・社会的健康を追求します。先人の知恵を学びアイデンティティを確立するための、中長期的なライフプランを学ぶことはSDGs達成にもつながります。



大島 寛 (おおしまひろし) 教授

スポーツを通してSDGsについて考察したり、仕事と余暇活動の過ごし方が人生を豊かにすることを学びました。今後は、複数の企画案を提示できるようになりたいです。



【3年】大阪府・近畿大学附属高校出身

武道論 -武道としての日本柔道論-

【武道に関する人物・書籍・技術を研究し、魅力に迫る】

武道は「人間形成」や「稽古」「道場」「形」など独自の特色があり、とても興味深い分野です。歴史や特性を学ぶために文献探しを行い、多くの本や論文を読み深めます。



岡田 龍司 (おかだりゅうじ) 教授

幼少期から相撲に親しんできた経験から、ケガの予防や身体作りを競技生活に生かせると思いいこのゼミを志望。将来は、学んだ知識を指導者として伝えていきたいと考えています。



【3年】青森県立五所川原農林高校出身



※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

体力の測定と評価 -アスリートと基礎体力カ-

[競技力の向上に必要な基礎体力について学ぶ]

アスリートにとって競技力の向上は当然の願いです。土台の一つが基礎体力であることは言うまでもなく、それぞれの競技種目にはどのような基礎体力が必要なのかについて学んでいきます。



熊本 和正 (くまもと かずまさ) 准教授

体力要素を測定し、競技パフォーマンスにどのように影響するか分析しています。所属しているラグビー部でコンディション調整に生かし、経験と分析力でチームを支えたいと考えています。



[3年] 石川県・日本航空高校石川校出身

スポーツの心理とパフォーマンス

[「メンタル」の中身を具体的に理解し技法を習得]

競技に生かせる内容を重視しスポーツ心理学領域を中心として、スポーツメンタルトレーニングや心理アセスメントのような心理面と、パフォーマンスに関わる内容と野球科学などを研究しています。



田中 ゆひ (たなか ゆひ) 准教授

心理的スキル評価やメンタルトレーニングについて研究しています。野球に取り組んでいるので、ゼミでの学びを生かし、自分を分析し、パフォーマンス向上に生かしています。



[3年] 兵庫県・東洋大学附属姫路高校出身

スポーツパフォーマンス研究

[動作分析をもとに効率的なスポーツの習得方法を学ぶ]

スポーツの場面で抱いたさまざまな疑問を研究テーマに、主にスポーツバイオメカニクス的手法を用いて実験、調査、解析をすることで、そのスポーツ動作のメカニズムを解明しようとしています。



田邊 智 (たなべ さとる) 教授

陸上競技の分析と比較に取り組み、部活での課題発見に役立っています。ゼミでの学びを先輩への指導に生かしながら、全日本インカレ入賞を目標に選手として成長し続けたいです。



[3年] 静岡県立富士宮西高校出身

チームビルディング・コーチング

[スポーツを通じて創造性を膨らませ人間力を磨く]

指導者やチームメイトとの相互理解や目標の設定がテーマ。さらにチームにおける役割や貢献を考えることでプレーヤーとしてだけでなく人として成長できるように内的環境を整えていきます。



時本 昌樹 (ときもと まさき) 講師

競技への理解やチーム貢献の大切さを勉強しています。競技だけではなく、思考の幅をさらに広げ人として成長し、ラグビーの日本最高峰であるリーグワンに参加するために日々努力しています。



[3年] 鳥根県・石見智翠館高校出身

卒業論文のテーマ例

- ▶ 自動車産業における環境配慮活動と自動車減税の施策
- ▶ 太陽光発電ビジネスの今後の展望
- ▶ 大学生が利用する電子書籍の新しいビジネスモデルの考案
- ▶ ブライダル業界におけるホテルウェディングの優位性
- ▶ 音楽配信ビジネスの発展とこれから
- ▶ インターネットと高齢化社会の関連性
- ▶ 社内SNSは次世代の企業ツールになるのか
- ▶ 環境配慮型サプライチェーンにおける情報技術の役割について
- ▶ ARを用いた観光客への新しいサービスの提案と実用性
- ▶ アーチERY行射時におけるサイレントピリオドの出現について
- ▶ 筋力のサーカディアンリズムについての実験的研究

※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

運動・スポーツと健康の心理学論 -ポジティブ心理学からの理解-

[ポジティブ心理学の観点からスポーツをとらえる]

運動・スポーツに取り組む人の技術や動作は観察できますが、「心の内面」をとらえることは容易ではありません。ポジティブ心理学の観点から、実践場における心理的側面を研究します。



西田 順一 (にしだ じゅんいち) 教授

先輩からのすすめもあり、スポーツ選手の心理学について学べるこのゼミを志望。身につけた集中力やモチベーションを高める方法を部活動で実践しており、スポーツで良い結果を残すことを目標にしています。



[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

スポーツ社会学

[社会におけるスポーツ、指導者やアスリートのあり方を研究]

社会におけるスポーツや指導者・アスリートのあり方を探求し、吉本興業の芸人さんと『笑うスポーツ』を創造。とことん考え実践し、スポーツを生活に定着させる方策を学びます。



橋本 剛幸 (はしもと よしゆき) 准教授

協力し合う環境に魅力を感じ、吉本興業の芸人さんとの活動に参加。発言力や行動力、協働力を伸ばし、多様な人への対応力も習得しました。将来は、プロゴルファーをめざしています。



[3年] 高知県・明徳義塾高校出身

リーダーシップ論

[団体スポーツからリーダーシップを学ぶ]

さまざまな意味や解釈で用いられる「リーダーシップ」という言葉。団体スポーツを通して自分のスタイルを理解し、スポーツ現場や社会で求められるコミュニケーション力やリーダースキルを学びます。



光山 秀行 (みつやま ひでゆき) 講師

スポーツ選手や監督のリーダーシップについて分析し実践しています。日本のバレーボール界を支えられる存在をめざして、ゼミで学んだ人を牽引する力を発揮できるよう日々励んでいます。



[3年] 熊本県立熊本工業高校出身

健康・スポーツ論

[コーチングに役立つさまざまな情報を収集]

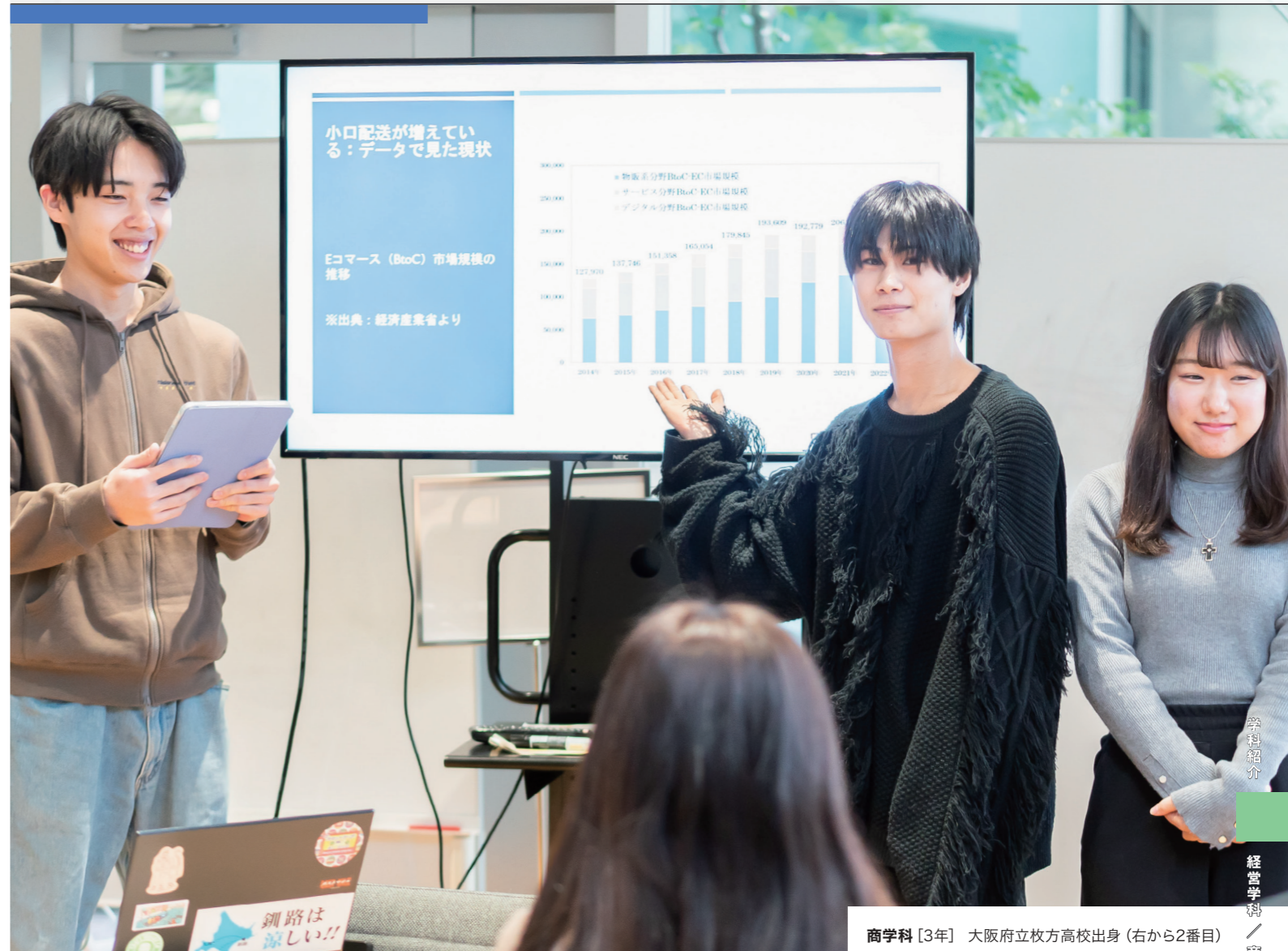
スポーツ・運動経験を通して運動感覚が養われますが、感覚と動作のズレは傷害や競技成績に影響します。コーチングに役立つ身体機能とスポーツ・運動に関わる情報収集の方法を学びます。



田中 ひかる (たなか ひかる) 教授



02 商学科



商学科 [3年] 大阪府立枚方高校出身 (右から2番目)

「顧客との関係」を理論的・実践的に学ぶ

商学科では「ビジネスの仕組み」を、専門知識と実践的スキルの習得を両輪としながら学んでいきます。消費者の期待を汲んで、製品やサービスを開発する。製造した製品を、卸・小売の流通を経て、最終的に顧客に届ける。それらを通じて顧客満足度を高める。そうした、企業と顧客との関係のデザインが商学科のテーマです。具体的には、データ分析と調査による実態把握、課題の発見から解決策の考察、企画書作成とプレゼンテーション、実行に際してのリーダーシップの発揮、などに取り組みます。卒業後、企業勤務や自営などでビジネスに携わることをめざす人にとって、商学科での学びは「実学」そのもの。さらに3・4年次の演習(ゼミ)では、教員と20人前後の学生同士の交流を通して、社会で活躍できる能力を育成します。

時間割 (1年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	思考の技術		経営学A		
2	簿記論A		コンピュータ概論	近大ゼミ	
3	情報処理基礎	マーケティング		オーラルイングリッシュ1A	
4		中国語総合1			
5	英語1GA	商学A		英語1RA	

オンデマンド (動画配信)	環境科学
---------------	------

時間割 (3年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1					
2				サービスマネジメント論I	
3				英語3A	保険論I
4	交通論I	演習I		地域観光論	
5	ロジスティクス論	観光事業論I		商業史I	
6	チャンネル戦略論			流通システム論I	

将来の進路に合わせて専門スキルを磨く、充実の3コース

ビジネスに関わる理論と実践を学ぶ商学科では、体系的な理論教育とともに、社会の先端事例を積極的に取り入れ、実践的な能力育成を行います。1・2年次に商学とマーケティングの基礎を身につけたうえで、3・4年次は、将来の進路に応じて、より専門的かつより実践的にスキルを磨くことを目的に、(1)マーケティング戦略コース (2)観光・サービスコース (3)貿易・ファイナンスコースからコース選択を行い、社会で役立つ知識と技能を育成します。

カリキュラム

マーケティング戦略コース

製品開発から価格設定、流通、広告・プロモーションまで。主にメーカーを対象に「需要創造」と「売れる仕組みづくり」を学びます。

観光・サービスコース

対象は、無形財。観光、交通、レジャーからフードビジネスまで幅広い産業をカバーし、各産業の特性や専門的な経営手法を学びます。

貿易・ファイナンスコース

「取引」がテーマ。海外との取引を行う商社・海運・貿易と、経済の潤滑油である金融について、企業活動の実際を基に学びます。

基礎科目	2年次		3年次	
	マーケティング戦略コース		観光・サービスコース	貿易・ファイナンスコース
	マーケティング戦略論Ⅰ・Ⅱ 流通システム論Ⅰ・Ⅱ 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ PICK UP! 1 商業史Ⅰ・Ⅱ サービスマネジメント論Ⅰ・Ⅱ 交通論Ⅰ・Ⅱ 観光事業論Ⅰ・Ⅱ 貿易論Ⅰ・Ⅱ PICK UP! 2 貿易実務論Ⅰ・Ⅱ ファイナンス論Ⅰ・Ⅱ 保険論Ⅰ・Ⅱ	デジタル・マーケティング マーケティングリサーチ論 製品戦略論 ブランド論 PICK UP! 3 価格戦略論 広告論 チャネル戦略論 リテール・マーケティング ロジスティクス論 国際マーケティング リレーションシップマーケティング サービス・マーケティング サービス産業論	旅行産業論 旅行業務論 航空交通論 観光産業分析 観光資源論 観光マーケティング 国際観光論 地域観光論 観光・サービス各論 ホテルマネジメント論 ホテル戦略論 フードビジネス論 サービス産業論 PICK UP! 4 サービス・マーケティング サービスサイエンス リレーションシップマーケティング	国際マーケティング 多国籍企業論 商社論 国際ロジスティクス論 貿易英語 上級貿易英語 海外経済事情 A・B 証券市場論 証券投資論 生命保険論 損害保険論 銀行論 外国為替論 デジタル・ファイナンス論 コーポレートファイナンス論 リスクマネジメント論 ファイナンシャル・プランニング論 国際金融論
	3年進級時にコース選択			

※カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

PICK UP! 1

消費者行動論Ⅰ・Ⅱ

消費者のなぜ? どのように? を学ぶ

私たち消費者がある製品を欲しいと思ひ、それを手に入れ、やがて処分するまでには、さまざまな行動や心理が生まれ、それらはビジネスや社会にさまざまな影響を与えています。授業では消費者行動・心理の原因やプロセスの理解を通じて、社会やビジネスを洞察できる力を養います。

▶ 玉置 了 教授



PICK UP! 2

貿易論Ⅰ・Ⅱ

財・サービス貿易の歴史と現在を知る

私たちの生活に不可欠な、さまざまな財・サービスの輸出入が貿易です。この講義では、大航海時代からトランプの米国第一主義まで、歴史上のさまざまな出来事に貿易が果たした役割、そして、知財やコンテンツ、スマホ、農業、資源などを事例に、現在の貿易についても学びます。

▶ 井出 文紀 教授



PICK UP! 3

ブランド論

消費者とともに生み出す価値

企業の成長には新たに顧客を創造し、需要を拡大再生産することが必要です。その際、製品の性能ではなくブランドで勝負するとはどういうことか。競争環境が厳しいなか、価格競争に陥らず企業に適正な収益をもたらすためのブランドマネジメントを学びます。

▶ 滝本 優枝 教授



PICK UP! 4

サービス産業論

サービス化する経済の展望を読み解く!

国の産業の多くはサービス産業から成り立ちます。ICTの進展、高齢化、女性の社会進出などは今後も経済のサービス化を進めると予測されます。当科目では、サービス化が進む経済・社会の特徴と課題について、客観的データとともに学んでいきます。

▶ 毛海 千佳子 准教授



学びのポイント

POINT 1

【1・2年次】
学びの基礎となる学修

商学科の特徴は学びの射程の広さ。1・2年次では、商学とマーケティングの基礎を学ぶことで商学全体の像を理解して、多様なテーマへの関心を高めます。

POINT 2

【3・4年次】
自身の関心に沿って
専門的な学修

3年次からは、それぞれの関心や将来の進路に応じて3コースから1つを選択し、より専門的な学びへと進みます。各種の資格試験に対応した科目もあります。

POINT 3

【1~4年次】
社会で役に立つ実践的な
課題解決能力を習得

「顧客との関係」に焦点を当てる商学科では、とくに社会との関係を意識した学修が求められます。授業や演習では、社会の実情や最先端の動向に触れて、社会における課題を発見するとともに、その課題を自らの学びでどのように解決できるかを考えます。

25ページのカリキュラム表をチェック!!

TOPICS 1

商品開発を通じた「実学教育」と「地方創生」への取り組み

金ゼミでは、地方創生の視点から「観光ビジネス」に関する研究を行っています。地方自治体や企業の協力を得て、新商品の企画・開発を行うとともに、地域プロモーションを目的としたマーケティング活動にも取り組んでいます。2025年には、兵庫県在住のパティシエ・後藤希氏と共同で、福島県産の米粉を使用した新しいクッキーを開発しました。このクッキーは、震災復興支援を目的に開催された「Kawamata Coffee Festival 2025」で販売され、地元の方に喜ばれました。この取り組みは、近畿大学の建学の精神である「実学教育」を具体化するとともに、学生の社会人基礎力向上にも貢献しました。



金 相俊 教授

商品開発に取り組んでいる様子 新商品の味とレシピの考案 開発された新商品のクッキー

TOPICS 2

企業と連携し、調査から商品化までを体験する実践型商品開発プロジェクト

名津ゼミでは、商品開発やプロモーション企画などに取り組むプロジェクトを行っています。2025年度後期には、靴下メーカー「株式会社キャプテン・ユー」と連携し、5カ月間にわたり若者向け靴下の商品開発に取り組みました。文献調査、観察調査、インタビュー調査、アンケート調査を通じて消費者ニーズや利用シーンを分析し、企画書と試作品を作成。複数回のプレゼンテーションを重ね、企業担当者からのフィードバックを受けながら提案内容を改善し、最終的にいくつかの企画案が商品化されることになりました。課題発見力や企画力、チームでの協力を養い、実践のなかでビジネス力を培うプロジェクトです。



名津 浩史 准教授

企業担当者との打合せの様子

靴下の試作品

TOPICS 3

「きんてつ鉄道まつり2025」で鉄道の「お仕事」紹介ブースを出展!

「身近な交通」をテーマに、課題解決型プロジェクトに取り組んでいます。その一環として、近畿日本鉄道株式会社が主催する「きんてつ鉄道まつり」にブースを出展しています。2025年度のテーマは「遊んで学ぼう! 電車釣りと楽しいお芝居」。ブースでは、小学生以下を対象に、お芝居やクイズを通して、「お仕事」としての鉄道の役割や魅力を、楽しみながら学べる企画を実施しました。お芝居を観てくれた子どもたちには、ペーパークラフトで作成した近鉄の特急電車を釣り上げる「電車釣り」を体験してもらいました。こうした企画を通じて、鉄道業の魅力と社会を支える役割について、理解を深める機会を提供しました。



横見 宗樹 教授

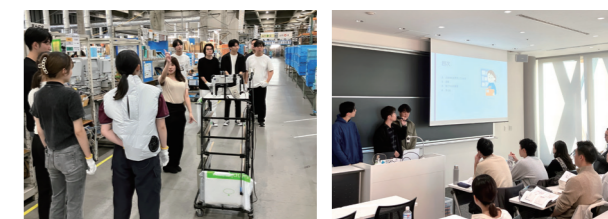
お芝居で鉄道のお仕事を紹介

「電車釣り」でペーパークラフトをプレゼント

TOPICS 4

見学・調査・提案! 物流企業とロジスティクス論ゼミの産学連携

ロジスティクスを漢字二文字で表すなら「物流」です。物流は「社会の血流」とはいえ、ネット通販や宅配便以外は身近に感じないのも無理はありません。実際、プロとプロとの真剣勝負の場面が多く、学生が入り込んで口を差し挟む余地などないと、担当教員も思い込んでいました。ところが、文具具のココグループの物流企業、ココサプライロジスティクスのご協力で産学連携が実現したのです。物流センターの見学にはじまり、その経験を生かして同社のみなさんからいただく課題に取り組み、社長を前に提案しました。真剣勝負の世界に、学生たちの一見突飛な提案が、新たな世界を切り開くかもれません。



高橋 愛典 教授

物流センターの見学・体験からスタート

カジュアルかつ厳かな最終報告会

研究室紹介

企業や社会の課題解決のため
各ゼミが活発な研究をしています

「顧客との関係」を理解して「取引」を促進する方法を、グローバル&ローカルな視点で理論的・実践的に探究します。

貿易実務・通関論

【それぞれの将来の「国際人像」を描く】

世界の貿易・通関制度を探究し、日本企業の海外ビジネスの可能性や障壁を考察します。外国との関わりが増え、昨今、世界に視野を広げることが重要です。



石川 雅啓 (いしかわ まさひろ) 准教授

日本と海外をつなぐ仕事に興味があり、貿易・通関制度を学びたいと思いました。米国制度の英文資料を輪読し、実用的な英語力と貿易知識を身につけて将来に生かしたいです。



[3年] 愛知県・名古屋高校出身

貿易論 - アジア諸国の経済と貿易 -

【日本とアジア諸国との関係を意識し、アジア域内での貿易・投資の構造を知る】

アジア諸国の経済と貿易を学び、日本との関係やビジネスの構造を理解します。学生主体で課題を設定し、資料収集や仮説検証を行い、発表や卒論で成果を示す実践的なゼミです。



井出 文紀 (いひで ふみのり) 教授

将来は海外に関わる仕事に就きたいので、貿易や国際関係を深く学べる点に魅力を感じました。輪読や現地調査、発表を通して協調性と円滑なコミュニケーション力を養っています。



[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

保険論 - 相互扶助の精神 -

【ライフプランニングやリスクマネジメントの必要性を理解する】

保険理論の基本的な仕組みと原理を把握し、FP技能士3級の資格取得をめざします。FPの資格取得の目的は、就職はもちろん、FPで得た知識を将来のライフプランニングに役立たせることです。



稲葉 浩幸 (いなば ひろゆき) 教授

保険理論やFP資格取得だけでなく、自分たちでやりたいことを決めて活動ができます。FPの資格取得の目的は、就職はもちろん、FPで得た知識を将来のライフプランニングに役立たせることです。



[3年] 兵庫県・神戸市立須磨翔風高校出身

流通システム論 - 日本の流通システムの現状と課題 -

【身の回りの日常的な現象の裏側にある「仕組み」について知る】

人は、無意識のうちに、日々商品の流通に接しています。百貨店、総合スーパー、コンビニ、アパレル専門店、ネット通販などを取り上げて、その特徴や現在直面している課題、将来展望などを考えます。



大内 秀二郎 (おうちゅうじろう) 教授

小売店でのアルバイト経験から生産と消費のギャップに関心を持ち、流通の仕組みを学びたいと思いました。マーケティングと流通の視点で、双方の専門性が高められることが魅力です。



[3年] 長野県大町岳陽高校出身

リレーションシップ・マーケティング

【人間関係の作り方や、社会への一歩としての活動を育む】

リレーションシップづくりをテーマに、企業と協働した課題解決に取り組むゼミです。学生主体で企画・実践・発表会やプレゼンを行い、地域や企業との関係性構築を学びます。



岡山 武史 (おかやま たけし) 准教授

コーヒープロジェクトに興味があり、このゼミを選びました。企業の方との出会いや店舗経験から多くのことを学び、就活や自己分析に生かしたいと考えています。



[3年] 奈良県立桜井高校出身

観光ビジネス論 - 地方創生の視点から見る観光ビジネスのメカニズム -

【地方創生の視点から観光ビジネスを学びます】

多様化する消費者ニーズに対応した観光ビジネスの現状と課題を学び、地域ブランド化や旅行商品の企画を通して地方創生に迫ります。市場環境の変化とその影響も研究します。



金 相俊 (きむ さんじゅん) 教授

地方創生をテーマに現地での調査や旅行企画を行い、発信力や柔軟な思考、地域資源を生かす視点が身につきました。学んだ姿勢を将来の活動にも役立てたいと考えています。



[3年] 大阪府立佐野高校出身

サービスマネジメント論

【フィールドワークを通してマーケティングを学ぶ】

サービス商品の特徴を理解し、無形サービスのマネジメントやマーケティングを学びます。地域空港や商店街など身近な現場で調査し、課題を発見・提案する実践型学習が特長です。



毛海 千佳子 (けうみ ちかこ) 准教授

サービス分野に興味があり、豊岡・城崎の調査や但馬空港活性化に挑戦しました。フィールドワークや議論を重ねるなかで、自身の協調性と発信力が向上したことを実感しています。



[3年] 大阪府立夕陽丘高校出身

観光事業論

【フィールドワークや体験学習を中心とした実践的な学び】

観光の歴史や経済効果、産業の課題を学び、問題意識を持って議論・発表を重めます。フィールドワークや企業との共同プロジェクトを通して観光の現場理解と発展を探究します。



四宮 由紀子 (しのみや ゆきこ) 准教授

旅行が好きなため、地域の魅力と課題に取り組めることに興味を持ちました。わさび商品の提案を行ったり、神戸での現地調査を通して、コミュニケーション能力と実践的な発想力が身につきました。



[3年] 大阪府立花園高校出身

国際金融論

【問題点の指摘やアイデアを出し合うことで、研究の充実を図ります】

グループワークによる「政策リサーチ」に取り組みます。テーマを設定し、実際の社会・経済問題に対して文献調査やデータ収集などから、現状の把握・原因の分析・政策提言を行い、レポートにまとめ報告します。



新開 潤一 (しんかい じゅんいち) 准教授

社会問題や政策をデータで分析するなかで、課題を見極める力を培いました。将来は金融機関で企業の経営課題を分析し、最適な資金提案や支援を行いたいと考えています。



[3年] 岡山県立倉敷商業高校出身

ロジスティクス論 - 交・流・通の知識・知恵・教養 -

【「交・流・通」による交流を実現】

「ロジスティクス」は物流や後方支援を指し、「ヒトの交通とモノ・情報の流通」により「ヒトとヒト」の交流を実現することが究極のテーマ。学ぶなかで多様な現象のつながりが見え、世界が広がります。



高橋 愛典 (たかはし しょうり) 教授

ロジスティクスの重要性や物流を取り巻く課題に興味を持っています。企業連携で倉庫見学、発表会など実践的な学びを通して身につけた課題解決力を、将来に生かしたいです。



[3年] 和歌山県立日高高校出身

ブランドマネジメント

【学生自らが主体性を持ち、仲間と協力し合いながら学ぶ】

インターネットによる情報伝達力が各段に上昇している昨今、社会とユーザー、企業と顧客のブランドの変化とデジタル時代のブランド戦略についてをテーマにブランド構築と管理について学修します。



滝本 優枝 (たきもと まさえ) 教授

商品の創造価値やブランド認知の構築を学び、協力してプレゼンやディスカッションを行います。専門書だけでなく実学を通じて、説得力やプレゼン力、表現力が身につきます。



[3年] 奈良県・橿原学院高校出身

マーケティング論

【仮説を設定し、調査を行いながら消費者の心理や行動を追究】

消費者の商品購入や愛着、企業との関係構築の戦略と、その背後にある消費者心理などをテーマとし、さまざまな分野の知見を基に自分自身で仮説を立て、調査・研究を進めていきます。



玉置 了 (たまき さとる) 教授

マーケティングへの関心と消費者行動というゼミのテーマに惹かれました。仮説設定から実験・分析まで実践的に学ぶことで、卒論準備にも役立つスキルを身につけることができました。



[3年] 大阪府立交野高校出身

マーケティング論 - リサーチ&プランニング -

【学生の取り組みがビジネスの現場で実現されていくおもしろさを実感】

企業や地域の課題を解決するためにリサーチや企画立案を行い、マーケティングを学びます。またデジタルマーケティングやソーシャルマーケティングに関する実践的な研究も行っています。



名瀬 浩史 (なぶち ひろし) 准教授

チーム単位で企業課題に取り組みます。リサーチや週1回のプレゼンテーション、先生からの丁寧なフィードバックを通して、資料作成力や発表力、継続力が養われました。



[3年] 大阪府立高石高校出身

銀行業界研究

【金融機関との交流など、多彩な課外活動で実践的・積極的に学ぶ】

金融機関は今や「カネ」だけでなく「ヒト」、「モノ」に関する課題解決も果たします。メガバンク、地方銀行、信用金庫、証券、保険など、さまざまな金融機関の方々との交流を通じて、最新の業界動向について学びます。



花木 正孝 (はなき まさたか) 教授

講義をきっかけに銀行業界に興味を持ちました。業界の実情やトレンドを学ぶなかで、仮説構築力を身につけました。将来は自分だけの価値を提供できる人材になりたいです。



[3年] 大阪府・常翔学園高校出身



※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

デザイン×マーケティング

【デザインとマーケティングの視点から理解、分析、実践する力を身につける】

デザインとマーケティングの視点で分析・実践する力を養い、デザイン思考や顧客経験を学びます。研究とディスカッションを重ね、他者の視点を取り入れながら問いを深めます。



牧野 耀 (まきの ひかる) 准教授

デザインとマーケティングの関係性について学んでいます。Scale[®]では商品企画を実践的に経験しました。後期は、卒業論文に向けたテーマ研究にも取り組んでいます。



【3年】大阪府立八尾高校出身

※実際に商品化をめざす大学ゼミ対抗のインターカレッジ

活学ゼミ

【元気! やる気! 勇気! 未来を切りひらくための活学】

活学によるクリティカル思考と自発的成長をうながします。「元気・やる気・勇気」を合言葉に、問いかけを通して問題提起力や解決力を養い、「人としての成長」をめざします。



宮本 多幸 (みやもと ただゆき) 准教授

企業や地域と連携したプロジェクトを通じ、協力して目標を達成する力や行動力・コミュニケーション力が養われました。座学だけでは得られない実践的な学びが魅力のゼミです。



【3年】兵庫県立三木高校出身



卒業論文のテーマ例

- ▶ 103万の壁から見る日本の税率が与える社会的影響
- ▶ 集合罪悪感が倫理的消費に与える影響
- ▶ 店舗空間におけるBGMの効果
- ▶ 日本の水産卸業界研究: 卸売店の飲食サービス拡大戦略
- ▶ 観光における「食」の役割
- ▶ フィリピンにおけるデジタル変革による経済成長と新たな雇用機会の可能性
- ▶ 和歌山県那智勝浦町の人口減少問題と観光による地域振興戦略

交通論 —企業と協働した課題解決型学習—

【交通企業と協働した産学連携活動】

私たちの生活に密接な関わりを持つ「交通」がテーマです。企業と協働した課題解決型学習を通じて、学生自らが課題を発見・解決する実践的な体験ができます。



横見 宗樹 (よこみむねき) 教授

航空業界に関心があり、将来は空に関わる仕事で人々の移動や夢を支えたいと考えています。ゼミが毎年参加している「ぎんてつ鉄道まつり」での企画・実施を通じ、課題発見力や実行力を養いました。



【3年】宮城県・聖心ウルスラ学園高校出身

現代ファイナンス論

【理論と実践で社会構造を理解する】

金融システムは社会の健全な成長を支える基盤です。その役割を理解するため、ファイナンス理論を実際のデータで検証します。伝統的な理論に加え、リアルオプションなど新しいファイナンス理論も扱います。



磯山 啓明 (いそやま ひろあき) 准教授

商業史

【歴史を学び現在と未来を考える】

外国や日本の商業活動に関わる卸売業や小売業、金融業や運輸業のイノベーションの歴史を学び、その役割の変化を知り、現在と未来の商業のあり方を考えます。



富田 新 (とみた しん) 教授

マーケティング論

【ブランドとコミュニケーション戦略】

ブランド戦略とマーケティング・コミュニケーションを軸に、顧客の創造につながるマーケティングを学びます。仮説を立てて調査・分析・発表まで行い、高度なスキルを習得します。



西 大輔 (にし だいすけ) 准教授

観光情報論

【実践型の研究スタイルで探究】

旅行者データの可視化やメディアコンテンツから観光資源を発見します。VRやARを用いた企画や現場での検証を通して、数字と体験の両面から観光を読み解きます。



三橋 勇太 (みつはし ゆうた) 講師

※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

03 会計学科



会計学科 [3年] 奈良県・智辯学園高校出身

優れた経営者・管理者に必須の会計スキルを学ぶ

会計とは、企業など組織の実態をお金の面から正しく表現する技術です。企業経営の成功や将来の発展にとって、会計という技術をうまく活用できるかどうか鍵です。会計学科では、企業の財政(財務)状態や経営成績を示す報告書を作成して、それらを分析できるように、企業会計の理論と実践力を身につけ、会計に精通した企業人、税理士や公認会計士などの職業会計人などをめざします。一部の講義科目では少人数クラスを編成し、企業会計の2つの側面「財務会計」と「管理会計」を徹底的に学習し、社会の多様な分野で活躍できる人材を育成します。

時間割 (1年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1		オールラウンド英語1A	コンピュータ概論		特殊講義B (簿記論A)
2	簿記論A	近大ゼミ	マーケティング	経営学A	情報処理基礎
3		英語1GA	中国語総合1	日本語の技法	英語1RA
4					
5					

時間割 (3年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1		会計職業倫理			
2		サービスサイエンス		演習I	資格英語A
3		社会環境会計		商学A	オールラウンド英語3A
4				英語表現A	
5					
6	国際会計I			税務会計I	会計データ分析

オンデマンド (動画配信) 教養特殊講義C / キャリアデザイン

研究室紹介

ビジネスに直結した学問、会計学を学び
新しい時代の会計のエキスパートをめざす

経営戦略の策定や中長期計画の立案の基礎となる財務諸表などの資料を作成するための会計学は、現代の企業経営において重要な役割を担っています。「会計を理解せずして経営はできない」と言われるほど重要な会計学をしっかりと身につけていきます。

企業ガバナンスと法務 -企業を取り巻く法律問題-

[企業に関わる法的問題について、ディベートを通して学ぶ]

株式会社を法的側面から取り上げ、重要な事件と判決についてゼミ生全員でディベートを行います。その他に企業買収や金融など、企業法務に関わる内容も付随して学びます。



千手 崇史 (せんずたかし) 准教授

会社法の学びや判例を題材とした議論を通じ、多様な意見を尊重しながら考えを整理・表現する力を養いました。法的視点を生かして、責任を持って行動できる社会人をめざします。



[3年] 大阪府・桃山学院高校出身

企業分析論

[データという裏づけを持って自身の主張を展開する力を習得]

会計データの分析を通して企業経営を理解し、関心と社会課題を結び問の設定から考察、結果の伝え方までを学びます。分析結果の裏づけを持つことで、数字を根拠に経営を評価する力を養います。



吉田 政之 (よしたまさゆき) 准教授

実在する企業データを、プログラミング言語のPythonを使って収集・分析しています。財務分析や論理的思考を、将来起業する際に生かしたいと考えています。



[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

制度会計

[経済状況や政治によって変化する制度会計を研究]

日本の会計ルールを理解したうえで、海外制度との違いや影響を議論・研究します。時代とともに変化する制度会計を学ぶことで、企業業績や財務状況の見え方の違いも理解できるようになります。



渡邊 宏美 (わたなべひろみ) 准教授

ゼミでの学びを通して有価証券報告書を読み解く力が向上しました。身につけた会計知識を資格取得や、将来携わる職業に生かされるよう努めています。



[3年] 大阪府立登美丘高校出身

国際会計 -公認会計士の素養を身につける-

[経済のグローバル化に伴い注目される世界共通の会計ルールを研究]

国際会計の理論・実務を通して、国際経済社会で活躍する職業会計士の素養を養います。会計文献の研究発表や討議を行い、公認会計士・税理士の知見に基づき深く学べます。



川原 尚子 (かわはらなおこ) 教授

税理士をめざしているので、財務諸表の分析や国際財務報告基準の基礎を学んでいます。会計知識を深め、発表や議論を通じて実践力と主体的に学ぶ姿勢を養っています。



[3年] 大阪府・四天王寺東高校出身

財務会計および監査論

[会計情報を分析し、その信頼性を確保する仕組みについて考える]

財務会計の基本的な理論と監査論について取り扱います。会計学は実学とも言われ、ビジネスに直結する学問分野であるため、学んだことが現実のビジネス社会での出来事に関連することが多く、理解が深まります。



高原 利栄子 (たかはらりえこ) 教授

経営判断の背景にある企業の視点に興味を持ち、財務諸表から企業の実態を分析する力を養っています。知識を深め合える仲間とともに、実践的に取り組んでいます。



[3年] 大阪府・大阪国際高校出身

理論簿記学

[出題者の視点を持ち、公認会計士試験問題を分析]

公認会計士試験合格を目標に、過去問を用いて財務会計の理論と制度を深く学び、正答だけでなく出題意図や論点まで多面的に議論することで、生きた知識を身につけます。



和田 博志 (わだひろし) 教授

公認会計士の資格取得に向けて勉強しています。問題を機械的に解くだけでなく、理由に立ち返りながら進めていくため、より問題の本質を理解できるようになりました。



[3年] 兵庫県立兵庫高校出身

卒業論文のテーマ例

- ▶ 概念フレームワークの意義と課題
- ▶ 公益法人会計の特徴と課題
- ▶ リース取引に関する会計基準のIFRS及び公開草案との比較検討
- ▶ 自動車業界の利益調整についての実証研究
- ▶ テンバガー(10倍株企業)の財務諸表分析
- ▶ Jリーグの順位と企業業績の関係
- ▶ 証券会社の取引手数料無料化に対する株価反応分析
- ▶ 近年のコスト・マネジメントに関する文献研究
- ▶ 銀行預金と暗号資産における誤取引の法的問題 -民法478条の適用可能性を巡って-
- ▶ 監査の実効性と社外監査役の専門性

会計データ分析

[データを収集し統計ソフトで企業内部の意思決定を解き明かす]

会計データを分析し、企業の実態を多角的に明らかにします。定量的な分析に必要な統計学や、定性的分析を身につけることで、意外な発見や優良企業を見つけられる点もこの研究の魅力です。



北田 智久 (きただともひさ) 准教授

統計分析ソフト「R」を活用し、統計学の知識や会計用語の英語表現を身につけました。今後は経営学も学び、会計的視点だけでなく幅広い視点から分析することに挑戦したいです。



[4年] 富山県立富山商業高校出身

財務会計論 -会計専門職志望者のための会計-

[会計のプロフェッショナルをめざす学生が集結]

公認会計士や税理士など「会計のプロ」を志す学生が多い研究室です。資格試験に沿ったカリキュラムのもと、簿記・会計演習や会計基準の研究を通して、実践的な会計処理能力の向上をめざします。



戸田 続久 (とだともひさ) 准教授

簿記1級合格を目標に、問題演習を行い、学生同士で解法を共有し、理解を深めています。発表プレゼンする機会も多く、会計士として働きたいという夢の土台づくりにつながっています。



[3年] 大阪府・大谷高校出身

管理会計 -現代企業の管理会計-

[企業の競争力を高める管理会計の仕組みにクローズアップ]

企業経営のプロセスにおいて、経営戦略や計画を策定し、実行に向けて組織や人を動かしていくための会計情報の活用方法について学びます。議論をしながら相互に刺激し合えるように進めます。



島 吉伸 (しまよしのぶ) 教授

米問題の研究など難題に挑戦し、忍耐力や課題への向き合い方を培いました。ゼミで学んだ管理会計や内部統制をリーダーシップが必要な場面で生かしていきたいです。



[3年] 和歌山県立和歌山商業高校出身

管理会計論

[経営における会計情報の役割を知り、企業の意味決定を読み取る]

利益や売上高とは何?といった基本的な疑問から会計を学び、企業経営における会計情報の役割を研究します。会計情報から企業の意味決定や行動を読み取る力の習得をめざします。



安酸 建二 (やすかたけんじ) 教授

2年生のときに税理士をめざそうと決め、会計の基礎から学べるこのゼミを志望しました。会計用語の真意を深く学び、鋭い問いに向き合うなかで理解力と探求心を大きく鍛えることができました。



[3年] 兵庫県立須磨友が丘高校出身

将来の進路

会計学の知識を生かして
さまざまな業界で活躍が可能です

会計の知識と技能は各種企業や
公的機関などでも求められます

会計学の知識があれば、企業の経営成績や財政状況などから企業の実像を正しく把握できます。そういった会計学の知識をもとにした分析データや数字をベースに、マーケティング・プランや企業戦略を策定し、一般企業の幅広い分野で活躍できる人材を育成します。会計学から、経営・マネジメントに関わる科目まで幅広い科目を開講しています。

- 銀行・信用金庫
- 証券・保険会社
- 企業の経理・財務部門
- 企業の製造・販売・購買部門
- 中学校・高校の教員
- 会計ソフトウェア開発
- 公務員 など

公認会計士・税理士など、難関資格を取得
会計の専門家として活躍します

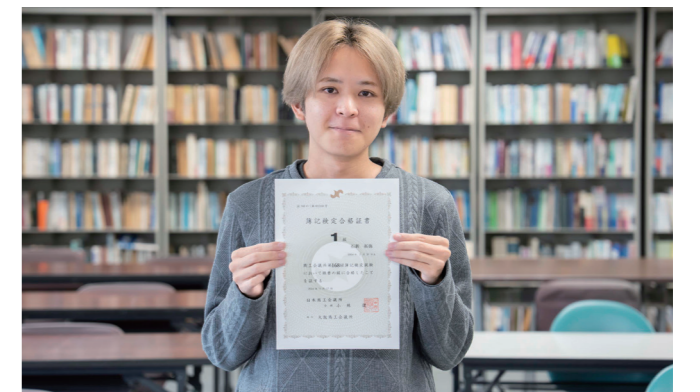
企業会計の理論と実践力を身につけ、公認会計士や税理士をめざす学生も少なくありません。そのため、会計学科では、会計士試験・税理士試験にも対応したカリキュラムを用意しています。学生一人ひとりをきめ細かくサポートし、難関資格突破を支援しています。

- 公認会計士
- 税理士
- 国税専門官
- ファイナンシャルプランナー
- 証券アナリスト
- 日商簿記検定1級
- 米国公認会計士 など

日商簿記検定1級 合格者

高校生の頃から簿記が好きになり、より深く学びたいと考えたことが公認会計士をめざす大きなきっかけとなりました。より専門的な知識を深めたいという思いで大学に進学し、空きコマや授業後の時間を使って毎日図書館で勉強を続けました。模試では会場受験にこだわりを持ち、本番と同じ動きを繰り返すことで緊張せずに実力を出せるように取り組んでいました。勉強に集中し続ける精神的なつらさや、広い出題範囲を忘れないよう復習を重ねる大変さもありました。そんななか、難易度の高い内容に少人数で取り組むIAPで、同じ目標を持つ仲間と切磋琢磨しながら学べたことが大きな支えになりました。監査法人で経験を積み、将来的には独立するという目標に向けて歩みを進めています。

日商簿記検定：1級 / 2024年11月合格



[4年] 沖縄県立浦添商業高校出身



キャリア・マネジメント学科 [3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身 (左から2番目)

「人間理解」を柱に、大切な経営資源である人材のマネジメントを学ぶ

企業が経営戦略を展開し、実現させるには、経営資源である人材を適切にマネジメントし、その人自身のキャリアを自律的に形成させる必要があります。キャリア・マネジメント学科では、人のキャリアを組織のなかで生かすことのできる、人材マネジメントのプロフェッショナルを育成。「人間理解」を教育の柱に、人間の考え方や行動を十分に理解したうえでビジネスを学びます。人的資源の管理に関する考え方、理論、手法の修得を目的に、心理学をベースにしたカリキュラムを編成。また、人間に関するさまざまな学問領域を対象とした学びが必要なことから、経営学をはじめ、経済学、法律学、社会学、統計学、心理学など、総合大学のメリットを生かした多彩な講義科目を網羅しています。

時間割 (1年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	簿記論A				ビジネス・インターンシップI
2		オールラリングリッシュ1A	中国語総合1	経営学A	近大ゼミ
3				マーケティング	コミュニケーション基礎
4		英語1GA			英語1RA
5		職業・職種分析			情報処理基礎

オンデマンド (動画配信)	キャリアデザイン
---------------	----------

時間割 (3年次・前期)

時限	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1					
2	サービス・サイエンス	人材マネジメント論A		教養特殊講義	生命保険論
3	ビジネス・プラクティス		企業形態論	演習I	オールラリングリッシュ3A
4		組織調査論A			ダイバーシティ・マネジメント
5				リーダーシップ論	

多面的な視点から、多角的にキャリアを理解するための教育システム

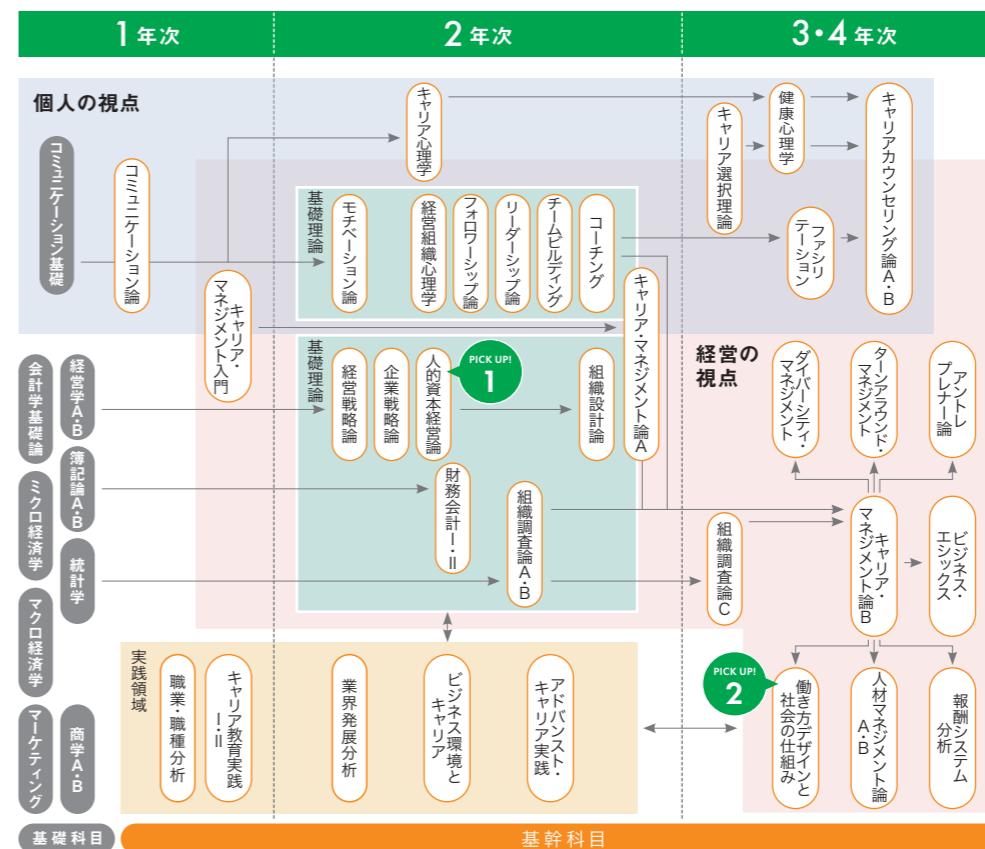
人材マネジメントを学ぶには、まず自分自身をよく知り、働くことの意味を考える必要があります。多種多様な適性検査で自己を客観的に分析し、キャリアについての理解を深め、理論とともに企業で活躍する方々から各分野の現状を学習。また、ビジネスサーベイ (調査) やケーススタディ、ディベートなどを取り入れ、実践に即した能力を養います。さらに、TOEIC・TOEFLに重点を置き、世界に通用する英語能力の目標スコアの達成をめざすなど、ビジネス社会に必須の英語力を習得します。キャリア・コンサルタントや社会保険労務士など、キャリアに関する国家資格取得のためのサポートも充実。時代が要請する人材マネジメントのスキルを磨きます。

カリキュラム

人のキャリアを組織のなかでどう生かすか、求められる人材マネジメントのスキルを磨く

幅広い分野を対象とした横断的かつ学際的な学習を実現するために、総合大学のメリットを生かし、経営学をはじめ、経済学、法律学、心理学、社会学、統計学など、多彩な科目を設置。企業現場で、学習成果を実践力に高める就業体験にも力を注いでいます。理論と実践を学び、人材マネジメントの知識とスキルを有する人材を育てます。

基礎から積み上げて、知識の理解と定着を図り、段階的に学習できるのが、この学科のカリキュラムの特徴です。



PICK UP! 1
人的資本経営論
 従業員の「やる気」や「能力」を最大限に引き出す経営を学びます。社員が輝いて働くために、高業績の企業が実践している人に関する戦略や取り組み、考え方を学びます。働きがいのある企業が実践する具体的な取り組みを知り、キャリア選択の際に必要な「企業を見る眼」を養います。
 ▶松本 誠一 准教授

PICK UP! 2
働き方デザインと社会の仕組み
 働くための仕組みを学び、働き方の選択肢を広げる。働き方を支える制度や政策は、私たちの声で反映されることで進化します。その仕組みを知ることは、自分たちが働きやすく、働きがいのある社会を創ることにつながります。この講義では、私たちの「働く」を支える国、企業、労働者の役割を学びます。
 ▶松原 光代 准教授

※カリキュラムは2026年度のものであり、2027年度は変更になる可能性があります。

TOPICS 「空き家」問題を地域活性化に生かすアイデアを検討

「働く」、「キャリア」をテーマに取り組む複数のゼミの有志による「X(クロス)ゼミ」では、三重県玉城町役場と連携し、地域活性化策を検討しています。2025年度からは、地域に増えつつある「空き家」を活用した地域活性化に3カ年で行っています。この取り組みを通じて、玉城町に愛着を持ち関わる人を増やし「絆」を作りたいと考え、学生が自ら役場へプレゼンテーションするなどチャレンジしています。また、玉城町の問題は日本の地方全体の課題に通じているため、近畿大学から地方創生に関する課題解決のアイデアを発信していきたいと考えています。



学びの内容

「人をつくるひとを創る」学科で学び、実践する

キャリア・マネジメント学科は「人」について考え、学び、実践する学科です。そのために経営や組織に関する科目と並んで心理学や、コミュニケーションに関連する科目、人材マネジメント関連科目を配置しています。

人の気持ちを理解できる、共感力・傾聴力のあるビジネス・リーダーを養成するため、心理学関連の科目の充実が特徴の一つです。さらに、学んだ知識を身につけ実践する場として、多様な組織での就業体験（キャリア教育実践Ⅰ・Ⅱ）の場を1年次から設けています。これらの知識・スキルの修得と体験学習を通じて、コミュニケーション力や企画・提案力の向上など、社会に出て活躍していくために必要な「社会人基礎力」を培います。

キャリア・マネジメントのキーワード

キャリア心理学、
キャリア選択理論

長い人生のなかでは適切に職業を選び、キャリアのなかで起こるさまざまな問題にうまく対処していくことが必要です。キャリア心理学では、人生において生じるキャリアに関連した問題を心理学的な見地から学びます。キャリア選択理論では仕事を選ぶ際の意思決定の方法やプロセス、適切な自己分析や企業分析の方法などについて体系的に学びます。

コーチング、
ファシリテーション

どちらも社会心理学などの理論を応用した科目です。コーチングはクライアントの可能性を引き出し、自発的な行動を促進するコミュニケーションの技法です。ファシリテーションの授業では、集団場面において効果的に成果を上げるための理論とスキルを学びます。

チームビルディング

AI（人工知能）の著しい進展のなかにあっても、人間の感性やアイデアを生かした創造的な仕事の重要性はますます高まっています。新しい時代に対応できる創発的なチームワークやコミュニケーションのあり方など、良いチーム作りについて学びます。

TOPICS

独自の就業体験

キャリア・マネジメント学科では、1年次から就業体験を開講しています。就業体験を通して、将来設計、大学生生活の目標設定、学ぶ意欲を促進させます。

キャリア教育実践Ⅰ・Ⅱ

授業



グループディスカッション

履修生の声

「就業体験を通して、企業理念を体感し、積極性が重要であることを学びました。」

就業体験



履修生の声

「就業体験から、多くの課題がみつきり、大学生生活での新たな目標を設定しました。」



ゲスト講師・先輩学生の講義

研究室紹介

キャリアとマネジメントに関する2つの学問を「人」というキーワードで結びます

企業のあり方は、そのまま働く人々を取り巻く環境となります。激動の時代の今、企業が直面するさまざまな問題を改善へと導くために、個人や企業などが取り組むべきテーマに挑みます。

キャリアと企業の研究 -組織、個人、自身のキャリアを学ぶ-

【企業と連携して活動し、組織の仕組みや多様なキャリアを体感】

キャリア=仕事だけでなく、個人が生涯で経験する多様な役割も含むテーマです。ゼミでは、企業と連携し「キャリアや組織の課題」を学生視点で提案するプロジェクトを行っています。



岩井 貴美 (いわいたかみ) 准教授

学生主体で企画運営に取り組み、スケジュール管理や主体性など、チームでプロジェクトを進める力が身につきました。研究や企業コラボを通してキャリア理解を深めています。



[3年] 大阪府・夕陽丘学園高校出身

経営戦略論 -論理的思考力を養うために-

【経営戦略論を学び、戦略的思考と経営現象を見る目を養う】

経営学のモノの見方・考え方を身につけ、戦略的思考と経営現象を見る目を養うことが目的。専門書をきちんと読み、分析することに重点を置いています。



上小城 伸幸 (かみこじょうのぶゆき) 准教授

経営戦略について、さまざまな視点から読み解き、学生同士で議論するので、著者の意図を読み取る力や人前で話す力が鍛えられます。自発的に学べる環境が魅力の一つです。



[3年] 兵庫県立西宮高校出身

社会心理学

【“集団の一員であること”をキーワードに、個人・集団・組織を考える】

集団・組織で生じる問題や行動変化のメカニズムを調査・実験で探求しています。自主性を重んじて興味があるテーマを深め、効果的な集団のあり方を考える力を養います。



杉浦 仁美 (すぎうらひとみ) 准教授

社会的意義のある心理学を統計や実験を通して研究しています。日常の出来事を心理学的に考えられる力が養われ、人に寄り添う視点を深められるゼミです。



[3年] 大阪府立岸和田高校出身

経営行動論 -組織キャリアと心理-

【企業や組織で生じる事象を心理的な視点から研究する】

企業や組織などで生じるさまざまなことを心理的な視点から研究しています。人間関係やコミュニケーションなど、身近な課題として学べる点がおもしろいと思います。



谷口 智彦 (たにくちともひこ) 教授

「能動的な人と受動的な人の違いは？」など、心理にまつわるテーマに取り組み、計画力や主体性、状況を判断して行動する力を実践的に学ぶことができました。



[3年] 大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

ビジネス倫理論

【倫理学の視点から経営を考察するビジネス倫理の研究】

倫理学の視点から企業と消費者・従業員・地域社会のより良い関係を考察し、不祥事を防ぐビジネス倫理を学びます。とくに働き方や過労の問題について深く研究しています。



中谷 常二 (なかやじょうじ) 教授

読書を通じてのゼミ活動に興味を持ちました。発表や議論を重ねるなかで主体的に意見を述べる力が育ち、就職活動の場でも自信をもって臨めるようになりました。



[3年] 大阪府・清風高校出身

経営情報管理

【企業内におけるコンピュータの有効な活用法について学ぶ】

コンピュータプログラミング実習、コンピュータの活用についての議論、マネジメントゲームで会社経営の模擬体験などを行うなかで、社会に出てから役立つ実践力が養われます。



羽藤 憲一 (はとうけんいち) 教授

C言語を学ぶなかで論理的に問題を解決する力が身につきました。簿記やビジネスを学んだ経験を生かして、効率的で正確なプログラムを作るSEをめざしています。



[3年] 大阪府立大阪ビジネスフロンティア高校出身

企業成長分析 -イノベーションの創出に向けて-

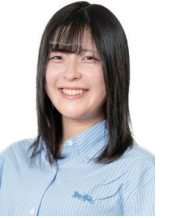
【企業を訪問して新製品の開発へ。ものづくりの喜びを味わう】

企業が成長するために必要な要件を検討し、グループごとに事例研究に着手。その内容は新事業提案や新製品開発などで、中小企業を訪問しPRビデオの制作も行います。



文能 照之 (ふんのうてるゆき) 教授

企業のPR動画制作やワークショップの企画など、企業を身近に感じてもらうためのプロジェクトを実践を通して行っています。課題発見力や意見交換を重ねる力が育ちました。



[3年] 大阪府・近畿大学泉州高校出身

※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

ダイバーシティ・マネジメント

【「人材多様性時代の人事管理や職場マネジメント」のあるべき姿を探る】

「人材多様性時代の人事管理や職場マネジメント」とは何かを、文献や調査を通して探求しています。自律と主体性を養いながら、社会で活躍できる力を醸成します。



松原 光代 (まつばら みつよ) 准教授

人事の仕事に興味を持ち、ダイバーシティについて学べるゼミを志望。男女の賃金格差やワークライフバランスをテーマに、企業人事の現場の声や統計データから分析力と客観的視点を養っています。



[3年] 大阪府立和泉高校出身

価値共創マーケティング

【産学官連携による実学を通して課題解決力を身につける】

「共創」をテーマに産学官連携で課題解決型学習に取り組んでいます。食品、化粧品、文具などの多くのメーカー、商社と連携を組み、学生目線で企画・検討・商品化を実現。「実学」を通じて理解を深めます。



松本 誠一 (まつもと せいいち) 准教授

企業課題をユーザー目線で提案する活動に取り組んでいます。プレゼンを通して、実践的な発想力と相手目線で考える力が養われました。学生同士で協力できる環境に魅力を感じています。



[3年] 兵庫県立龍野高校出身

コミュニケーション論

【フィールドワークと講義でコミュニケーション能力を向上】

言語・非言語コミュニケーションをテーマに、FACSや音声解析から地域活性化という実践的な学びまで、幅広く体験することで、コミュニケーション力を高めます。



峰滝 和典 (みねたき かずのり) 教授

自分たちでつくりあげるゼミで、言語・非言語のコミュニケーションを学びました。討論や即興でのプレゼンテーションを通して、表現力と伝える力を伸ばしています。



[3年] 大阪府・近畿大学附属高校出身

組織行動の心理学的研究

【社会での問題解決に役立つ知識を得て、それぞれのテーマを深める】

仕事へのモチベーションやリーダーシップ、仕事意識などを中心に研究しています。演習では、組織調査の知識や方法論を習得して実社会での問題解決に役立てることをめざしています。



山下 京 (やました みやこ) 准教授

興味のある心理学と経営を学ぶため、このゼミを志望しました。働き方の調査のなかでは、仮説立案や分析を通して物事を多角的に考える視点が育てたことを実感しています。



[3年] 大阪府・常翔学園高校出身

良い組織づくりとリーダーシップ

【企業訪問や他大学との交流などで「チームづくり」を体験】

チームづくり・組織づくりとリーダーシップを研究し、ダイバーシティ活用や働きがいのある組織の形成、現場の課題解決を通じてチームビルディング力を養うゼミです。



李 超 (りちょう) 准教授

自ら事業を行うなかで、組織内の信頼関係やチームの連携に課題を感じていましたが、リーダーシップを実践的に学ぶことで、協働する力や発表力が身につきました。



[3年] 兵庫県・須磨学園夙川高校出身

組織行動論—理論と実践をつなぐ—

【リーダーシップの本質を学ぶ】

組織行動論は、組織のなかの人間行動に関することを扱う分野です。興味や関心がある著名な経営者を取り上げ、その生涯や経営行動を分析するといったテーマでグループ研究を行っています。



西尾 久美子 (にしお くみこ) 教授



※研究室は2026年度のもので、2027年度は変更になる場合があります。

TOPICS

健康心理学

働く人のウェル・ビーイングとメンタルヘルスケア

近年、ウェル・ビーイング(well-being)という概念が注目され、企業においても一層のメンタルヘルス対策が求められています。健康とは単に肉体的・精神的に病気がない状態にあることではありません。満足感や幸福感を感じながら、充実した社会生活を送っている状態が望まれます。働く人のウェル・ビーイング(身体的、心理的、社会的に満たされた状態)をめざし、ストレスのメカニズムやマネジメントの仕方、生き生きと働くための考え方やアプローチの仕方を学びます。



卒業論文のテーマ例

- ▶ Z世代にとって効果的なリーダーシップとは
- ▶ 中小企業における理想的なフォロワーの育成
- ▶ プロ野球監督のエンパワーメント・リーダーシップ
- ▶ キャリアの転機に関する考察—専門学校再進学を選択—
- ▶ 日本の働き方改革とワークライフバランス
- ▶ パーソナリティとチーム作り
- ▶ 身近なロールモデルの多さと将来のキャリアイメージとの関連
- ▶ 組織のサブリーダーに求められる役割や適性についての研究
- ▶ 企業の採用活動におけるSNSの効果的な運用方法
- ▶ 地元以外で働く子育てママに必要なソーシャルサポートについて
- ▶ 職場のコミュニケーションにおけるユーモアの重要性

大学院

企業経営の現場で活用できる実践的な専門知識を養成

商学、経営学、ITビジネス、会計学、キャリア・マネジメント学、スポーツマネジメントの6つの分野のうち、いずれかの分野に軸足を置いて専門的に研究するとともに、経営学部と連動して企業経営の現場で活躍されている専門経営者や国内外の著名な研究者を招聘し、企業経営に関する実践的な講義や講演も行っています。

商学研究科 ● 博士前期課程 ● 博士後期課程

大学院商学研究科には、博士前期課程と博士後期課程が設置されています。博士前期課程では商学、経営学、ITビジネス、会計学、キャリア・マネジメント学、スポーツマネジメントの6つの分野のうち、いずれかの分野に軸足を置いたテーマに応じた研究に取り組み研究遂行能力を養うとともに、実務界・学界で活躍・貢献できる人材の育成を目的に、起業や職業会計人・国税専門官などに必要な能力も養成。実社会に出てから活躍できる力を身につけます。また、学内推薦入学選考では、経営学部の成績優秀者に対して授業料を減免する制度も導入しています。博士後期課程では、研究者に求められるより高度な専門能力と豊かな学識を養う充実した科目を開講しています。

商学関係

現代のビジネス社会や企業に関わるさまざまな現象を総合的に研究。研究分野には企業の市場行動である「マーケティング戦略」と企業環境の「商学関連」があり、流通システム特論や観光マーケティング特論、ロジスティクス特論、観光特論や貿易特論などを開講しています。

経営学関係

「マネジメント」が共通の研究テーマですが、さまざまなアプローチが可能です。本学では、経営資源の管理原則を解明するものと、企業・組織の行動原則を検討するものに大別し、研究を進めています。開講科目は、人的資源管理特論・経営科学特論・産業組織特論など多彩です。

ITビジネス関係

ビジネスにおける情報とその取り扱いが研究対象です。文科系のため、技術の新しい「利用法」の探求をめざします。ITビジネスのプロとしてITを前提とした新しいビジネスモデルの研究、システム設計のプロとして戦略的情報システムの企画・設計・制作の実証的研究などを行います。

会計学関係

社会環境の変化に伴い、会計基準、監査基準も国際化、IT化に対応したものが求められています。この先進的な会計研究の理論から実践までを修得できるカリキュラムを用意。管理会計や簿記、国際会計、会計監査、企業法など会計に関する各領域を体系的に編成しています。

キャリア・マネジメント学関係

経営資源の「ヒト」に特化し、人材の有効活用を図るにはどのようにすれば良いかを研究します。深い人間理解に基づく新しい時代のビジネスの研究といえる学問フィールドです。経営スタッフやキャリアカウンセリングなどを中心に、キャリア形成の理論・実証的研究を進めます。

スポーツマネジメント関係

スポーツ産業の発展とスポーツ文化の振興を研究対象としています。運動行動・健康プロモーション特論を中心に、スポーツ組織などのマネジメント、スポーツプロモーションおよびヘルスプロモーションについて研究を進めます。

実学社会起業イノベーション学位プログラム(修士課程)

社会課題の解決に挑む人材を育成する「実学社会起業イノベーション学位プログラム(修士課程)」では、起業経験者に限らず、これから起業をめざす方や、NPO・NGOなどで課題解決に取り組む方まで幅広く受け入れています。理論と実践を体系的に学び、事業構想を磨き上げながら、持続的な成長と社会的インパクトの創出をめざします。起業家や企業・団体に活躍する方がメンターとして、学生一人ひとりのテーマに応じて伴走型で指導します。さらに、ビジネスプランを発表するピッチで外部の専門家から意見を得て、事業の完成度と実現可能性を高めます。



TOPICS

経営イノベーション研究所

経営イノベーションの調査・研究を通して経営学の発展に貢献しています

同研究所では、経営学の発展に貢献するため、経営イノベーションに関する調査や研究を実施。その研究成果を継続的に世界へ発信し、近畿大学の国際水準と学問的地位の向上を図っています。また、産業界と連携し、経営イノベーションの実例を教育・研究に取り入れるといった活動にも力を注いでいます。



■研究所の英文ジャーナル(丸善出版)



■国際学会での研究報告

TOPICS

デザイン・クリエイティブ研究所

デザインの力で課題を解決する「高度デザイン人材」を育成

経営学部、文芸学部、情報学部の教員を中心に、専門分野を超えた「オール近大の組織」として研究を進めています。クリエイティブに長けた研究者ネットワークの形成や学生の感性を総動員し、デザインの力による社会課題解決をめざします。経営学部では、企業経営、地域創生におけるデザインの活用を研究する「デザインマネジメントセンター」を中心に、他学部の教員や学生と連携し、企画・運営を行っています。その成果は、学術研究として公表するとともに全学の講義や演習の運営、起業家人材の育成などに反映されています。



デザイン・クリエイティブ研究所が主催し、学生、教員、企業、行政が連携して実施する「プロト・フェス」

奨学金

学びたいという気持ちにこたえるさまざまな制度が充実

経営学部独自の「在学特待生制度」をはじめ、入学試験成績優秀特待生（学費免除）制度、近畿大学奨学金など、各種学費免除や奨学金の制度が用意されています。

奨学金は2026年度入学生のもので、2027年度は変更になる可能性があります。詳細は近畿大学ホームページをご参照ください。

在学特待生制度 [経営学部独自の制度]

成績優秀者に10万円または20万円を給付

経営学部では2年生以上の成績優秀な学生に奨学金（10万円または20万円）を給付します。（申請制）

在学特待生A(年間10万円給付)の選考基準				在学特待生B(年間20万円給付)の選考基準			
学年	修得単位数	修得科目の平均点	TOEIC得点	学年	修得単位数	修得科目の平均点	TOEIC得点
2年	36単位以上	80点以上 (又はGPA2.80以上)	550点以上	2年	36単位以上	90点以上 (又はGPA3.50以上)	600点以上
3年	72単位以上			3年	72単位以上		
4年	108単位以上			4年	108単位以上		

入学試験の成績優秀者対象特待生制度

入学試験の成績優秀者に4年間の授業料の全額を免除します。（入学後は特待生規程に準じます）

入学試験の得点が上位の受験生は、学費を減免

経営学部学費等一覧および特待生学費等一覧表(単位:円)			
費目	対象学年	各学科学費	特待生学費
入学金	入学時のみ	250,000	250,000
授業料	1年	1,105,000	免除
	2年	1,125,000	免除
	3年	1,145,000	免除
	4年	1,165,000	免除
学生健保共済会費	毎年	6,500	6,500
入学時納入金		809,000	256,500
年間納入金	初年度	1,361,500	256,500
	2年	1,131,500	6,500
	3年	1,151,500	6,500
	4年	1,171,500	6,500

免除額	
特待生: 授業料の全額を免除(4年間)	
*ただし、入学後は特待生規程に準じます。次学年も特待生として採用されるためには、特待生規程に定める成績を修めることが条件です。	
対象入学試験および特待生採用人数	

一般入学試験・前期(A日程) …… 得点率が75%以上、上位者から50人以内
 一般入学試験・前期(B日程) …… 得点率が75%以上、上位者から20人以内
 共通テスト利用方式(前期)入学試験 …… 3教科3科目型で得点率が80%以上、上位者から10人以内
 共通テスト利用方式(前期)入学試験 …… 5教科7科目型で得点率が75%以上、上位者から10人以内
 特待生採用総人数90人以内

備考:(1)入学時納入金は、入学金、授業料(前期分)、学生健保共済会費の合計額です。
 (2)初年度の年間納入金は入学時納入金を含みます。また、授業料等(後期分)の納入期は10月です。
 (3)表示額以外に校友会終身会費30,000円が必要です(入学年次に20,000円、最終学年次に10,000円)入学後、校友会の準会員となり、卒業後、正会員になります。なお、既に校友会終身会費を納めている者は不要です。
 (4)上記の費用以外に、入学前において寄付金や学校債のご協力をお願いすることはありません。
 (5)入学後には全学でノートパソコンが必須化となります。

近畿大学独自の奨学金

区分	時期・期間	名称	内容
給付(返還不要)	在学中	世耕弘一奨学金(給付)※1	年額/ 300,000円
貸与(無利子・一括型)	在学中	近畿大学奨学金(定期採用)※2	年額/ 600,000円

※1 入学前予約採用型の制度もあります。 ※2 薬学部医療薬学科は年額/800,000円

日本学生支援機構奨学金

第一種、第二種とも高等学校など定時に予約採用の制度があります。在籍の高等学校などにお問い合わせください。

区分	時期・期間	名称	内容
貸与(無利子・有利子)	在学中	第一種奨学金(無利子・選択型)	〈自宅通学〉月額 20,000円～54,000円 〈自宅外通学〉月額 20,000円～64,000円 (家計支持者の収入基準額により選択できます。最高月額は併用貸与の家計基準に該当する場合のみ利用できます)
		第二種奨学金(有利子・選択型)	希望する奨学金の月額を次のなかから選べます。 20,000円～120,000円(1万円単位から選択)貸与途中で月額を変更することもできます。 ※医学部40,000円、薬学部20,000円の増額も可能。(ただし、120,000円を選択した場合のみ) 利息①利率固定方式(貸与終了時に決定する利率で最後まで返還)、②利率見直し方式(返還期間中おおむね5年ごとに見直しされる利率で返還)より選択します。卒業あるいは退学した翌月から月単位で利息が計算されます(在学中および返還期限満了前期間は無利息)。

高等教育の修学支援制度

高等教育の修学支援制度(授業料などの減免と給付型奨学金)について2019年9月20日に近畿大学および近畿大学短期大学部は文部科学省から対象機関として認定を受けています。



資格

将来の自分のキャリアに必ず役に立つ 多彩な課外講座のラインナップ

資格は、就職はもちろん将来の可能性を広げるために役立ちます。通関士、公認会計士、税理士などの難関国家試験合格者も多く輩出しています。

IT関連資格

■ ITパスポート ■ 文章入カスピード認定試験・日本語1級 ■ MOS(Microsoft Office Specialist)

パソコンを使った資料作成や表計算などの実技については「MOS(Microsoft Office Specialist)検定」があり、経営学部で実施する同検定の対策講座を受講した多くの学生が合格しています。一方、ITの知識については、情報通信分野の国家試験である「ITパスポート試験」への人気が高まっています。ITパスポート試験は情報通信に関するいわゆる「理系」の知識だけではなく、経営学部で学ぶ「文系」の知識も求められます。エンジニアなど情報系の進路を希望する学生は「基本情報技術者試験」、さらに高度な知識が求められる「応用情報技術者試験」に挑戦し、大学での学習成果としてこれら資格の取得という目標を立てるのも良いでしょう。

【資格合格者】
 (左から)MOS Word、MOS Excel:会計学科
 [3年]、ITパスポート:経営学科[3年]、ITパスポート、文章入カスピード認定試験・日本語1級:経営学科[3年]



施設

自ら学ぶ楽しさをバックアップする最新鋭の専門施設を完備

中央図書館

開架図書冊数は約50万冊!
学術にまつわる多様なイベントも開催しています

中央図書館は、約130万冊の図書と約11,000種の雑誌を所蔵し、約83,000誌の電子ジャーナルと電子ブックと、データベースなどの最先端サービスを提供する学術拠点です。年間315日開館しており、学生への教育・学習支援、教員への研究支援に積極的に取り組み、知の継承と創造の中枢としての役割を担っています。とくに主体的学習支援としてガイダンス・講習会などの多様な利用指導サービス、就職活動や大学生活全般への情報提供を行っています。



ACADEMIC THEATER

文理の垣根を越えて社会の諸問題を解決に導くための学術拠点。マンガを含む約7万冊を配架する図書スペースや、24時間利用可能な自習室を備えています。



KINCUBA Basecamp

学生や教員が起業にチャレンジするきっかけを創出するインキュベーション施設です。24時間利用可能で、入館時の顔認証システムや夜間の見回りなど安全面にも配慮。起業家や経営者をはじめとした、多彩なゲストの講演・座談会も実施しています。



esports Arena



急激に成長しているeスポーツの分野で、大学の教育研究を通じて優秀な人材を育成するために設置した施設です。全学生が利用でき、プレイヤーとして技術・知識を身につけることはもちろん、高性能な照明・音響・配信機器を完備し、イベントの企画運営などの技術・知識も学ぶことができます。

THE GARAGE



大学と地元企業がお互いの垣根を越え、研究シーズやアイデアを持ち寄り新たな価値を創り出すものづくり拠点。3Dプリンターやレーザーカッターなどの機械が設置されており、学生は自由に使用することができます。商品開発や技術開発にも挑戦できるようにサポートします。

次世代型食堂



「DNS POWER CAFE」では、プロテイン入りのメニューなどを提供。「THE CHARGING PIT & DINER」では、近大発食材を使ったメニューなどを味わうことができます。専用アプリで、食事メニューのカスタマイズやキャッシュレス決済、時間指定予約ができ、自分に合ったメニューを選んで並んで待つことなく食事することができます。

英語村E³ [e-cube]



「英語を楽しみながら学ぶ」という英語教育を実践する施設。外国人講師との交流や、無料のアクティビティを通して、気軽に異文化交流が楽しめます。

通関士

「通関士」は、貿易関係の唯一の国家資格です。通関士は、貨物の輸出入を行う輸出入者に代わって、税関に対する輸出入申告書などの審査を行う、貿易・通関のスペシャリストです。学生時代に通関士の資格を取得すると、就職活動を行ううえで非常に有利になります。通関士資格取得後の主な就職先は、フォワーダー(海貨業者、通関業者)や倉庫会社など直接輸出入通関に関わる企業のほか、商社、メーカー、金融機関など幅広く活躍することができます。

【資格合格者】
 (左から)商学科[3年]、石川雅彦准教授、商学科[4年]



FP技能士

顧客のライフプランやニーズに合わせた貯蓄、投資、保険、税務、不動産、相続・事業承継などについてのプランを立案し、アドバイスをを行う、資産相談に関する専門家がFP(ファイナンシャルプランナー)です。FP技能検定に合格すると、FP技能士の国家資格を取得できます。銀行や保険会社、証券会社といった金融に携わる職業の方だけではなく、最近では大学生や高校生、主婦などが、就職や転職のためにFP技能士の資格を取得しています。

【資格合格者】
 (左から)
 FP技能士3級 商学科[3年]、FP技能士2級 商学科[2年]、稲葉浩幸教授

